

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA AKUN
TIKTOK @GOLDVITELHOTELSURABAYA**



OLEH:

DIONISIUS AGUNG SEDAYU RAHARTO

1423022084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA AKUN
TIKTOK @GOLDVITELHOTELSURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



OLEH:

DIONISIUS AGUNG SEDAYU RAHARTO

1423022084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dionisius Agung Sedayu Raharto

NRP : 1423022084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

**"AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA AKUN TIKTOK
@GOLDVITELHOTELSURABAYA"**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Dionisius Agung Sedayu Raharto

NRP.1423022084

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA AKUN TIKTOK
@GOLDVITELHOTELSURABAYA

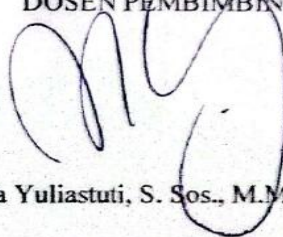
Oleh :

Dionisius Agung Sedayu Raharto

NRP. 1423022084

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :

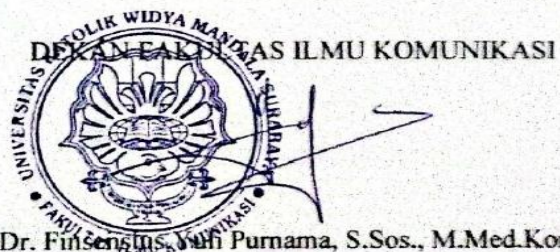
DOSEN PEMBIMBING



Maria Yulastuti, S. Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Tanggal : 12 Desember 2025



Dr. Firdausy, Juli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

DIONISIUS AGUNG SEDAYU RAHARTO: 1423022084

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 DESEMBER 2023 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

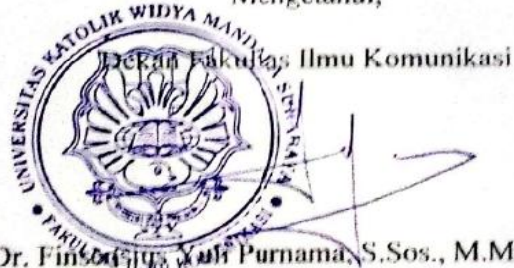


Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Finsoedius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Dionisius Agung Sedayu Raharto

NRP 1423022084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

"Aktivitas Content Creator Pada Akun Tiktok @Goldvitelhotelsurabaya"

Untuk dipublikasikan dan ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Surabaya 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Dionisius Agung Sedayu Raharto

NRP. 1423022084

ABSTRAK

Dionisius Agung Sedayu Raharto NRP. 1423022084. **Aktivitas Content Creator Pada Akun Tiktok @goldvitelhotelsurabaya.**

Laporan Kerja Praktik ini membahas aktivitas Content Creator dalam mendukung kegiatan promosi di Goldvitel Hotel Surabaya. Sebagai hotel yang relatif baru di Surabaya dengan usia operasional sekitar empat tahun, Goldvitel Hotel Surabaya memerlukan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* dan daya saing. Kegiatan promosi tersebut berada di bawah Divisi *Marketing Communication* yang terintegrasi dengan divisi *Sales*, sehingga seluruh aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan bertujuan untuk mendukung pencapaian target penjualan hotel. Dalam pelaksanaannya, *Content Creator* berperan dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten promosi melalui media sosial, khususnya TikTok, dengan menyesuaikan pesan komunikasi terhadap karakteristik target audiens. Selain itu, strategi promosi juga dilakukan melalui kerja sama dengan influencer lokal Surabaya yang memiliki pengaruh terhadap segmen pasar tertentu. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dan konten kreatif yang menarik berperan penting dalam meningkatkan eksposur, *engagement*, serta citra positif Goldvitel Hotel Surabaya di tengah persaingan industri perhotelan.

Kata Kunci : *Marketing Communication*, Aktivitas *Content Creator*, Goldvitel Hotel Surabaya, Promosi, Tiktok.

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 3 (tiga) bulan 1 (satu) hari di Goldvitel Hotel Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat dan izin-Nya dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan-rekan dalam Perusahaan Goldenia Segitiga Emas. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA AKUN TIKTOK @GOLDVITELHOTELSURABAYA*”. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 3 (tiga) bulan 1 (satu) hari di Goldvitel Hotel Surabaya. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.
2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek.

3. Keluarga Goldvitel Hotel Surabaya yaitu Pak Adam, Bu Ika, Pak Maul, Mas Frans, yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai *Content Creator*.
4. Sahabat dan kawan sebagai *influencer* yang telah membantu penulis menyelesaikan kerja praktek dan segala kebutuhan, Kak Rudi Surya terima kasih banyak.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3

I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Pengertian <i>Marketing Communication</i>	4
I.5.2 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	5
BAB II.....	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Identitas Goldvitel Hotel Surabaya.....	8
II.1.2 Visi dan Misi Goldvitel Hotel Surabaya	9
II.1.3 Struktur Organisasi Goldvitel Hotel Surabaya	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	13
II.3 Hasil dan Temuan	24
II.3.1 Pembuatan Poster Penampilan DJ, Promo serta Menu	25
II.3.2 Pembuatan Konten Outlet Hotel.....	27
II.3.3 Bekerjasama dengan Influencer.....	28
II.3.4 Mengelola <i>Feeds</i> Media Sosial Instagram.....	30
BAB III.....	33
III.1 <i>Marketing Communication</i> Goldvitel Hotel Surabaya	33
III.2 Aktivitas Periklanan (<i>Advertising</i>) Goldvitel Hotel Surabaya.....	34

III.3 Aktivitas Promosi Penjualan (<i>sales promotion</i>) Goldvitel Hotel Surabaya	35
III.4 Aktivitas Event (<i>Events and Experiences</i>) Goldvitel Hotel Surabaya.....	36
BAB IV	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
JURNAL	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi Goldvitel Hotel Surabaya	10
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten yang dibuat dan diunggah	44
--	----

ABSTRAK

Dionisius Agung Sedayu Raharto NRP. 1423022084. **Aktivitas Content Creator Pada Akun Tiktok @goldvitelhotelsurabaya.**

Laporan Kerja Praktik ini membahas aktivitas Content Creator dalam mendukung kegiatan promosi di Goldvitel Hotel Surabaya. Sebagai hotel yang relatif baru di Surabaya dengan usia operasional sekitar empat tahun, Goldvitel Hotel Surabaya memerlukan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* dan daya saing. Kegiatan promosi tersebut berada di bawah Divisi *Marketing Communication* yang terintegrasi dengan divisi *Sales*, sehingga seluruh aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan bertujuan untuk mendukung pencapaian target penjualan hotel. Dalam pelaksanaannya, *Content Creator* berperan dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten promosi melalui media sosial, khususnya TikTok, dengan menyesuaikan pesan komunikasi terhadap karakteristik target audiens. Selain itu, strategi promosi juga dilakukan melalui kerja sama dengan influencer lokal Surabaya yang memiliki pengaruh terhadap segmen pasar tertentu. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dan konten kreatif yang menarik berperan penting dalam meningkatkan eksposur, *engagement*, serta citra positif Goldvitel Hotel Surabaya di tengah persaingan industri perhotelan.

Kata Kunci : *Marketing Communication*, Aktivitas *Content Creator*, Goldvitel Hotel Surabaya, Promosi, Tiktok.