

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONALD TERHADAP
SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO**

SKRIPSI



Di susun oleh:

Laila Rahmadhani

NRP.1423022125

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2026

SKRIPSI
PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONALD TERHADAP
SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :
LAILA RAHMADHANI
NRP : 1423022125

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama. : Laila Rahmadhani

NRP. : 1423022125

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONALD TERHADAP
SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO”**

adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Juni 2026

Penulis,



Laila Rahmadhani

NRP. 1423022125

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONALD TERHADAP SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO

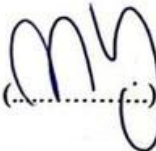
Oleh :

Laila Rahmadhani

NRP. 1423022125

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.


(.....)

NIDN. 0707078607

Pembimbing II: Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)



NIDN. 0715108903

Surabaya, 10 Juni 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Rabu, 10 Juni 2026

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0719078401
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Laila Rahmadhani

NRP : 1423022125

Menyetujui skripsi saya,

Judul: **PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONLAD
TERHADAP SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Laila Rahmadhani

NRP. 1423022125

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini peneliti ingin memberi hormat, puji dan syukur yang tak terhingga peneliti panjatkan kepada Allah swt karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Penulisan Proposal Komunikasi yang berjudul “Pengaruh Konten Youtube Timothy Ronald Terhadap Sikap Generasi Z Dalam Berinvestasi Crypto”. Tidak lupa juga akan dukungan yang diberikan oleh kedua orang tua, saudara atau saudari, serta sahabat dan teman-teman yang turut memberikan dukungan ketika peneliti menyelesaikan Penulisan Proposal Komunikasi ini.

Kepada dosen pembimbing mata kuliah skripsi yaitu Bu Maria, yang telah dengan sabar menuntun dan mengarahkan peneliti dalam mencapai hasil yang memuaskan. Kepada Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang juga telah mengajar peneliti selama masa kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi sampai pada tahap ini. Kepada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah menjadi tempat dimana peneliti menimba ilmu dan pengetahuan dengan suasana yang nyaman. Terima kasih, semoga penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat bermanfaat bagi pembaca, Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Youtube Timothy Ronald terhadap Sikap Generasi Z dalam Berinvestasi Crypto”. Skripsi disusun untuk syarat menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Peneliti berharap karya ini dapat memberi kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang media sosial.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa keberhasilan tidak akan terwujud apabila tanpa doa, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasih setia-Nya yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, serta semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing pertama, yang sabar membimbing, memberi arahan, dan membantu peneliti dalam memperdalam analisis teori maupun fenomena dalam penelitian.
3. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing kedua, yang telah membantu dalam membarikan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan bimbingan dengan begitu tulus.
4. Ayahku tercinta yang telah almarhum merupakan sosok yang paling kurindukan, meskipun tidak dapat menyaksikan secara langsung perjalanan penulis hingga menyelesaikan pendidikan ini. Doa dan harapan ayah menjadi motivasi penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT menempatkan ayah di tempat terbaik di sisinya.
5. Ibu tercinta, terima kasih atas doa dan pengorbanan banyak waktu, tenaga, dan upaya selalu berjuang untuk anak-anaknya yang menggantikan peran ayah menjadi sebuah kebanggaan memiliki orangtua yang hebat serta

mampu mendidik dan memotivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.

6. Keluarga, sahabat dan teman seperjuangan Yonathan, Nisi, Bima, Vero, Kenya, Jeanice, Monita, Ezer, Singgih, Haqi, Annisa serta teman-teman lainnya yang telah memberikan doa, semangat, dan kebersamaan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan semangat.
7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya I Gede Putu Jaya, terima kasih telah menjadi warna yang tidak pudar dengan ketulusan menjadi penyemangat, pendukung emosional serta tempat berbagi bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan baik dari motivasi serta pengertian yang sangat berarti dalam membantu penulis melewati berbagai tantangan dan tekanan dalam akademik hingga skripsi ini dapat selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan, sekaligus menjadi kontribusi kecil peneliti bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan berkat-Nya kepada kita semua.

DAFTAR ISI

PENGARUH KONTEN YOUTUBE TIMOTHY RONALD TERHADAP SIKAP GENERASI Z DALAM BERINVESTASI CRYPTO	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Batasan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Penelitian Terdahulu	14
II.2 Kerangka Teori.....	21
II.2.1 Hubungan Konten Youtube Dengan Sikap.....	21
II.2.2 Teori SOR (Stimulus-Organism-Response)	22
II.2.3 Konten Youtube.....	24
II.2.4 Sikap.....	25
II.2.5 Youtube sebagai Media Sosial.....	26

II.3 Nisbah antar Konsep.....	27
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	29
II.5 Hipotesis	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2 Metode Penelitian.....	31
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
III.4 Definisi Konseptual.....	32
III.4.1 Variabel X: Konten Youtube	32
III.4.2 Variabel Y: Sikap.....	33
III.5 Definisi Operasional.....	33
III.5.1 Variabel Bebas (X): Konten Youtube.....	33
III.5.2 Variabel Terikat (Y): Sikap	34
III.6 Populasi dan Sample.....	35
III.6.1 Populasi.....	35
III.6.2 Sample	35
III.7 Teknik Penarikan Sample	36
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	38
III.9.1 Uji Validitas	38
III.9.2 Uji Reliabilitas	39
III.9.3 Uji Normalitas.....	40
III.9.4 Uji Linearitas	40
III.10 Teknik Analisis Data.....	41
III.10.1 Analisis Korelasi	43
III.10.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	44
III.10.3 Uji Hipotesis	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	47
IV.1.1 Generasi Z Surabaya	47

IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
IV.2.1 Uji Validitas.....	48
IV.2.2 Uji Reliabilitas	49
IV.3 Hasil Penelitian	51
IV.3.1 Identitas Responden	51
IV.3.2 Deskripsi Variabel X (Konten).....	55
IV.3.3 Interval Pengukuran Variabel Konten	63
IV.3.4 Deskripsi Hasil Variabel Konten	64
IV.3.5 Deskripsi Sikap	66
IV.3.6 Interval Pengukuran Variabel Sikap	73
IV.3.7 Deskripsi Hasil Variabel Sikap.....	74
IV.4 Analisis Data	76
IV.4.1 Uji Normalitas	76
IV.4.2 Uji Linieritas	77
IV.4.3 Uji Korelasi	77
IV.4.4 Uji Regresi Linier Sederhana	79
IV.4.5 Uji Signifikansi Hipotesis	80
IV.4.6 Analisis Tabulasi Silang	81
IV.5 Pembahasan Pengaruh Konten Youtube Timothy Ronald terhadap Sikap Generasi Z dalam Berinvestasi Crypto.....	89
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
V.1 Kesimpulan	94
V.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel II 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	49
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konten	50
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap	50
Tabel IV 4 Identitas Responden Berlandaskan Usia	52
Tabel IV.5 Identitas Responden Berlandaskan Domisili	53
Tabel IV.6 Identitas Responden Berlandaskan Sebulan Mengakses Konten Youtube Timothy Ronald	54
Tabel IV.7 Deskripsi Variabel Konten (Kredibilitas)	56
Tabel IV.8 Deskripsi Variabel Konten (Atraksi)	58
Tabel IV.9 Deskripsi Variabel Konten (Kemampuan Menjadi Teladan)	61
Tabel IV.10 Skor Interval Konten	64
Tabel IV.11 Hasil Mean Variabel Konten	64
Tabel IV.12 Deskripsi Variabel Sikap (Kognitif)	66
Tabel IV.13 Deskripsi Variabel Sikap (Afektif)	69
Tabel IV.14 Deskripsi Variabel Sikap (Konatif)	71
Tabel IV.15 Skor Interval Sikap	74
Tabel IV.16 Hasil Mean Variabel Sikap	74
Tabel IV.17 Uji Normalitas	76
Tabel IV.18 Uji Linearitas	77
Tabel IV.19 Uji Korelasi	78
Tabel IV.20 Uji Regresi Linier Sederhana Konten Terhadap Sikap	79
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Usia dengan Konten	81
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Domisili dengan Konten	83
Tabel IV.23 Tabulasi Silang Mengakses Youtube Dalam Sebulan dengan Konten	85
Tabel IV.24 Tabulasi Silang Usia dengan Sikap	86
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Domisili dengan Sikap	87
Tabel IV.26 Tabulasi Silang Mengakses Youtube dalam Sebulan dengan Sikap ..	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Trader Crypto Pemula	5
Gambar I.2 Profil pengguna media sosial di Indonesia	6
Gambar I.3 Profil Youtube Channel Timothy Ronald.....	8
Gambar I.4 Tayangan Youtube Investasi Crypto Dari Nol Untuk Pemula	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	100
---------------------------	-----

ABSTRAK

Fenomena ketertarikan generasi Z terhadap investasi *cryptocurrency* yang dipengaruhi oleh adanya perkembangan media sosial, salah satunya Youtube. Generasi Z merasa takut ketinggalan tren yang sedang populer atau disebut FOMO (*Fear of Missing Out*), sehingga mereka ikut untuk melakukan investasi tanpa memikirkan resikonya. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah konten Youtube Timothy Ronald berpengaruh terhadap sikap generasi Z dalam berinvestasi *crypto*. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus, Organism, Response*). Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan yakni melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan *Google Form* kepada generasi Z usia 16-28 tahun di Kota Surabaya. Hasilnya, konten Youtube Timothy Ronald berpengaruh signifikan dan positif terhadap sikap generasi Z dalam berinvestasi *crypto*. Konten edukatif, mudah dipahami dapat meningkatkan pemahaman, ketertarikan, serta kesadaran generasi Z terhadap pentingnya mengelola keuangan dan resiko.

Kata Kunci: Konten Youtube, Sikap, Generasi Z, *Cryptocurrency*

ABSTRACT

The phenomenon of Generation Z's interest in cryptocurrency investment is influenced by the development of social media, one of which is YouTube. Generation Z fears missing out on popular trends, known as FOMO (Fear of Missing Out), so they invest without considering the risks. This study aims to determine whether Timothy Ronald's YouTube content influences Generation Z's attitudes towards crypto investment. This study uses the S-O-R (Stimulus, Organism, Response) theory. It uses a quantitative research method with a survey approach. Data collection techniques used were through distributing questionnaires using Google Forms to Generation Z aged 16-28 in Surabaya. The results showed that Timothy Ronald's YouTube content has a significant and positive influence on Generation Z's attitudes towards crypto investment. Educational, easy-to-understand content can increase Generation Z's understanding, interest, and awareness of the importance of managing finances and risk.

Keywords: YouTube Content, Attitude, Generation Z, Cryptocurrency