

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRAKTIK PEMBUATAN KONTEN JTVHUB DI (PT. JAWAPOS MEDIA TELEVISI)



Disusun Oleh:

Yohanes Yudhistira Prama Putra

NRP: 1423022102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2026**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRAKTIK PEMBUATAN KONTEN JTVHUB DI (PT. JAWAPOS MEDIA TELEVISI)

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Yohanes Yudhistira Prama Putra

NRP: 1423022102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2026**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yohanes Yudhistira

NRP : 1423022102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa penelitian yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

“ Praktik Pembuatan Konten JTVHub di PT. JawaPos Media Televisi)”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Februari 2026

Penulis



Yohanes Yudhistira

NRP. 1423022102

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Laporan Kerja Praktik

**Praktik Pembuatan Konten JTVHub di (PT. JawaPos Media
Televisi)**

Oleh:

Yohanes Yudhistira Prama Putra

NRP : 1423022102

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL : 27 FEBRUARI 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Figenius Muli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

YOHANES YUDHISTIRA PRAMA PUTRA NRP. 1423022102

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 FEBRUARI 2026 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701067803

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finestias Yuni Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Yohanes Yudhistira Prama Putra

NRP : 1423022102

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** skripsi komunikasi saya, dengan judul:

Representasi kekerasan dalam rumah tangga dalam film kehidupan sehari-hari untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet dan media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku.

Dengan demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 September 2025

Penulis



Yohanes Yudhistira

NRP. 1423022102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak dan berkatnya membuat saya dapat menyelesaikan penelitian berjudul **“Praktik Pembuatan Konten JTVHub di PT. JawaPos”** ini. Penulis juga berterima kasih atas dukungan yang diberikan oleh dosen pendamping, penguji, staf dosen fakultas, pihak universitas, teman, pacar dan keluarga yang terlibat. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat sebagai referensi akademik yang relevan bagi para pembaca.

Surabaya, 24 Februari 2026

Yohanes Yudhistira

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Praktik Pembuatan Konten JTVHub di PT. JawaPos” dengan baik. Ada pun maksud dan tujuan penyusunan laporan kerja praktik ini yaitu memenuhi salah satu syarat dalam akademik untuk memperoleh gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi yang telah diperoleh selama proses belajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini, terdapat berbagai kendala. Namun berkat bimbingan, motivasi, saran dan dukungan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis dapat mengerjakan tugas akhir dengan baik dan lancar.
2. Keluarga khususnya bapa dan mama yang tercinta dan kedua kakak yang selalu memberikan *support* material, mental, mendoakan penulis agar selalu sehat selama perjuangan dalam proses perkuliahan dan menjadi sukses di kemudian hari

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	3
1.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Pembuatan Konten.....	4
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	6
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	6
2.1.1 Tempat Kerja Praktik	6
2.1.2 Profil Perusahaan	7
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	9

2.3 Hasil dan Temuan	15
2.3.1 Penulisan Script	15
2.3.2 Reading script.....	15
2.3.3 Recce.....	16
2.3.4 Shooting Konten JTVHub	16
2.3.5 Administrasi dalam evaluasi Konten JTVHub	17
2.4 Hasil Temuan	18
BAB III PEMBAHASAN	20
3.1 Peran pembuatan konten sebagai sarana Aplikasi Terbaru JTV (TVHub).....	20
3.2 Peran Konten Digital sebagai Sarana Aplikasi Terbaru JTV (JTVHub)	21
3.3 Tahap Produksi Pembuatan Konten Aplikasi Terbaru JTV (JTVHub).....	21
3.3.1 Tahap Pra Produksi	21
3.3.2 Tahap Produksi	23
3.3.3 Tahap Pasca Produksi	24
3.4 Produksi Audio Visual	25
3.5 Pembuatan Konten JTV melalui Media Sosial.....	25
BAB IV PENUTUP	26
4.1 Kesimpulan.....	26
4.2 Saran.....	27
4.3 Daftar Pustaka	27
LAMPIRAN.....	29

ABSTRAK

Perkembangan media digital yang pesat telah mengubah pola konsumsi informasi masyarakat, di mana audiens semakin beralih dari televisi konvensional ke platform digital berbasis aplikasi dan media sosial, sehingga mendorong stasiun televisi lokal seperti PT JawaPos Media Televisi (JTV) untuk berinovasi melalui pengembangan aplikasi JTVHub sebagai platform streaming yang menyajikan konten siaran berita, hiburan, feature, serta materi eksklusif berbasis digital dengan nuansa kearifan lokal Jawa Timur; untuk mendukung daya tarik dan eksistensi aplikasi tersebut, diperlukan strategi pembuatan konten yang kreatif, informatif, singkat, visual menarik, serta mudah diakses sesuai karakteristik audiens digital.

Kerja praktik di Divisi Digital Marketing JTV selama September hingga Desember 2025 memfokuskan pada proses pembuatan konten promosi JTVHub yang mencakup tahap pra-produksi (brainstorming ide, riset tren audiens, penyusunan script, pembuatan storyboard, recce lokasi, dan pencarian properti), produksi (shooting selama delapan hari dengan pengambilan gambar format vertical, demonstrasi aplikasi, serta pengarahan talent), dan pasca-produksi (editing menggunakan CapCut, penambahan elemen grafis serta musik, review akhir, dan penjadwalan upload ke Instagram, TikTok, serta YouTube), sehingga penulis memperoleh pengalaman implementasi teori komunikasi digital ke praktik industri sekaligus berkontribusi ide kreatif dan evaluasi strategi pemasaran berbasis data guna meningkatkan engagement serta konversi pengguna aplikasi JTVHub.

Kata kunci: pembuatan konten digital, JTVHub, pra-produksi, produksi, pasca-produksi, televisi lokal, transformasi digital

ABSTRACT

The rapid development of digital media has changed people's information consumption patterns, with audiences increasingly shifting from conventional television to app-based digital platforms and social media. This has encouraged local television stations such as PT JawaPos Media Televisi (JTV) to innovate by developing the JTVHub application, a streaming platform that presents news, entertainment, features, and exclusive digital-based content with nuances of East Javanese local wisdom. To support the application's appeal and existence, a strategy is needed to create creative, informative, concise, visually appealing, and easily accessible content that suits the characteristics of a digital audience.

The internship in the JTV Digital Marketing Division from September to December 2025 focused on the process of creating promotional content for JTVHub which included the pre-production stage (brainstorming ideas, audience trend research, script writing, storyboarding, location recce, and property search), production (shooting for eight days with vertical format shooting, application demonstration, and talent direction), and post-production (editing using CapCut, adding graphic elements and music, final review, and scheduling uploads to Instagram, TikTok, and YouTube), so that the author gained experience in implementing digital communication theory into industry practice while contributing creative ideas and data-based marketing strategy evaluation to increase engagement and conversion of JTVHub application users.

Keywords: digital content creation, JTVHub, pre-production, production, post-production, local television, digital transformation