

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO

LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction

SKRIPSI



Disusun oleh:

Angelina Putri Andika

NRP.1423022042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SKRIPSI

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO

LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Angelina Putri Andika

NRP.1423022042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Putri Andika

NRP : 1423022042

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Juni 2026

Penulis



Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction

Oleh:

Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0715108903

Pembimbing II: Putra Aditya L., S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0731039501

Surabaya, 10 Juni 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Rabu, 10 Juni 2026

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

3. Anggota : Merlina Maria Barbara Apul., S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0706069204

4. Anggota : Putra Aditya L., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0731039501

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angelina Putri Andika

NRP : 1423022042

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

HALAMAN PERSEMBAHAN

“To live is to suffer, to survive is to find some meaning in the suffering.” (Friedrich Nietzsche). Demi menyelesaikan skripsi ini aku harus melalui proses yang tidak mudah. Dimulai dari begadang, overthinking, revisi, hingga akhirnya aku berada di garis finish. Di balik perjuanganku, aku tidak sendirian tetapi ada dukungan yang luar biasa dari keluarga dan teman-teman.

Kepada Opa, terima kasih telah mengajarku untuk selalu tekun dan tidak menyerah pada situasi yang terlihat sulit. Kepada Oma, terima kasih atas cintamu yang begitu besar kepadaku. Beliau selalu mengajarku untuk tetap kuat dan percaya pada diri sendiri. Kepada teman-temanku, terima kasih telah hadir di hidupku dan menjadi pendengar yang baik. Tanpa dukungan keluarga dan teman, hari-hariku menjadi tidak berwarna dan terasa hampa.

Karya ini akan menjadi saksi dari perjuanganku dan menjadi pengingat bahwa aku telah berhasil menyelesaikannya. Semoga karya ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan membuka ruang untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 22 Juni 2026

Angelina Putri Andika

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction.**

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Keluarga terutama Opa, Oma, dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan penuh agar penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dosen pembimbing pertama yaitu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang memberikan berbagai saran dan sangat sabar membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi sehingga penulis paham akan penelitian ini.
3. Dosen pembimbing kedua yaitu Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Oriana, Mathilda, dan Vanie sebagai sahabat yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi dan menjadi tempat penulis kembali saat merasa lelah dalam proses ini.

5. Sylus, DPR Ian, Kim Taehyung, Jackson Wang, Sanji yang secara tidak langsung menemani proses skripsi ini melalui karya-karya mereka sehingga penulis termotivasi.
6. Para informan yang telah bersedia untuk diwawancara.
7. Diri sendiri, atas semangat yang tidak pernah padam dan selalu berusaha hingga mampu bertahan saat ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Penelitian Terdahulu.....	14
II.2 Kerangka Teori.....	19
II.2.1 Komunikasi Massa.....	19
II.2.2 Khalayak dan Media	21
II.2.3 Media Sosial Youtube	23
II.2.4 LGBT	27
II.2.5 <i>Reception Analysis</i>	25
II.3 Nisbah Antar Konsep	29
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2 Metode Penelitian.....	33
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
III.4 Unit Analisis.....	36
III.5 Teknik Pengumpulan Data	37

III.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	40
IV.1.1 Gambaran Konten Video @LolaAmariaProduction.....	41
IV.1.2 Profil Informan.....	43
IV.1.3 Setting Penelitian.....	47
IV.2 Hasil Temuan dan Pembahasan.....	48
IV.2.1 Konten Video Sanubari Jakarta-Menunggu Warna.....	49
IV.2.1.1 Penerimaan Romantisme Hubungan Gay.....	49
IV.2.1.2 Visibilitas Pasangan Gay di Ruang Publik.....	54
IV.2.1.3 Antara Harapan dan Stigma: Hubungan Gay yang Terhambat.....	61
IV.2.2 Konten Video Sanubari Jakarta-Malam Ini Aku Cantik.....	68
IV.2.2.1 Feminitas Pada Transgender Sebagai Modal dalam Mendapatkan Pelanggan.....	68
IV.2.2.2 Kontroversi Transgender dan Pekerjaan Seks yang Memicu Diskriminasi.....	76
IV.2.2.3 Dualitas Peran dalam Satu Tubuh: Tanggung Jawab Ayah dan Identitas Transgender.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
V.1 Kesimpulan.....	94
V.2 Saran.....	95
V.2.1 Saran Akademis.....	95
V.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel III.3.1 Tabel Subjek Penelitian.....	34
Tabel IV.1 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Penerimaan Romantisme Hubungan Gay.....	54
Tabel IV.2 Posisi Penerimaan Visibilitas Pasangan Gay di Ruang Publik.....	60
Tabel IV.3 Posisi Penerimaan Antara Harapan dan Stigma: Hubungan Gay yang Terhambat.....	65
Tabel IV.4 Posisi Penerimaan Romantisme Hubungan Gay, Visibilitas Pasangan Gay di Ruang Publik, Antara Harapan dan Stigma: Hubungan Gay Yang Terhambat.....	66
Tabel IV.5 Posisi Penerimaan Feminitas Pada Transgender Sebagai Modal dalam Mendapatkan Pelanggan.....	74
Tabel IV.6 Posisi Penerimaan Kontroversi Transgender dan Pekerjaan Seks yang Memicu Diskriminasi.....	81
Tabel IV.7 Posisi Penerimaan Dualitas Peran dalam Satu Tubuh: Tanggung Jawab Ayah dan Identitas Transgender.....	90
Tabel IV.8 Posisi Penerimaan Feminitas Pada Transgender Sebagai Modal dalam Mendapatkan Pelanggan, Kontroversi Transgender dan Pekerjaan Seks yang Memicu Diskriminasi, Dualitas Peran dalam Satu Tubuh: Tanggung Jawab Ayah dan Identitas Transgender.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Konten Sanubari Jakarta-Menunggu Warna.....	3
Gambar I.2 Komentar di Sanubari Jakarta-Menunggu Warna.....	5
Gambar I.3 Konten Sanubari Jakarta-Malam Ini Aku Cantik.....	6
Gambar I.4 Komentar di Konten Sanubari Jakarta-Malam Ini Aku Cantik.....	7
Gambar III.4.1	35
Gambar IV.1	41
Gambar IV.2	42
Gambar IV.3	50
Gambar IV.4	55
Gambar IV.5	61
Gambar IV.6	68
Gambar IV.7	76
Gambar IV.8	83

ABSTRAK

Angelina Putri Andika NRP.1423022042. *PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN VIDEO LGBT DI YOUTUBE CHANNEL @LolaAmariaProduction.*

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana generasi z menerima konten video LGBT di Youtube channel @LolaAmariaProduction yang berjudul *Sanubari Jakarta-Menunggu Warna* dan *Sanubari Jakarta-Malam Ini Aku Cantik*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi yang mencakup teori encoding-decoding oleh Stuart Hall untuk melihat proses menerima, menolak, dan negosiasi makna terhadap adegan LGBT dalam konten video tersebut. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam terhadap lima informan yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan posisi informan mayoritas *negotiated*, dengan total enam belas posisi *negotiated*, tujuh *dominant* dan tujuh *oppositional*. Informan pada posisi *negotiated* cenderung memahami dan mengapresiasi hubungan sesama jenis pria serta transgender pekerja seks, namun tetap menyesuaikan dengan latar belakang dan pengalaman pribadi. Penelitian ini menarik karena menunjukkan generasi Z yang selama ini dianggap terbuka dan liberal, ternyata tetap menegosiasikan hal-hal yang dinilai tidak pantas seperti LGBT, sehingga keterbukaan mereka bersifat bersyarat. Hal ini dipengaruhi oleh kuatnya nilai, norma, dan agama di Indonesia yang membentuk stigma negatif terhadap LGBT.

Kata Kunci: LGBT, Generasi Z, Analisis Resepsi, @LolaAmariaProduction

ABSTRACT

Angelina Putri Andika NRP.1423022042. *GENERATION Z'S RECEPTION OF LGBT VIDEO CONTENT ON THE @LolaAmariaProduction YOUTUBE CHANNEL.*

This study aims to understand how Generation Z receives LGBT video content on the YouTube channel @LolaAmariaProduction entitled *Sanubari Jakarta – Menunggu Warna* and *Sanubari Jakarta – Malam Ini Aku Cantik*. This study uses a qualitative approach with a reception analysis method that includes the encoding-decoding theory by Stuart Hall to examine the process of accepting, rejecting, and negotiating the meaning of LGBT scenes in the video content. The data collection technique used in-depth interviews with five informants who met the criteria. The results showed that overall the informants' positions were mostly negotiated, with a total of sixteen negotiated positions, seven dominant and seven oppositional. Informants in the negotiated position tend to understand and appreciate same-sex relationships between men and transgender sex workers, but still adjust to their personal backgrounds and experiences. This study is interesting because it shows that Generation Z, who have been considered open and liberal, actually still negotiate things that are considered inappropriate such as LGBT, so their openness is conditional. This is influenced by the strong values, norms, and religion in Indonesia that form a negative stigma against LGBT.

Keywords: LGBT, Generation Z, Reception Analysis, @LolaAmariaProduction