

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENDUKUNG PROMOSI
DIGITAL DI RASA BARU BACKYARD CAFE & RESTO
SURABAYA



Disusun Oleh:

Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

NRP.1423022006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENDUKUNG PROMOSI DIGITAL
DI RASA BARU BACKYARD CAFE & RESTO
SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

NRP.1423022006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brigitta Snezana Navali Angel Putranto
NRP : 1423022006
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

**“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENDUKUNG PROMOSI
DIGITAL DI RASA BARU BACKYARD CAFE & RESTO
SURABAYA”**

adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

1423022126

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENDUKUNG PROMOSI DIGITAL
DI RASA BARU BACKYARD CAFE & RESTO
SURABAYA**

Oleh:

Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

NRP. 1423022006

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

TANGGAL: 10 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
BRIGITTA SNEZANA NAVALI ANGEL PUTRANTO NRP. 1423022006

TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, 10 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Pius Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

NRP : 1423022006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENDUKUNG PROMOSI DIGITAL DI RASA BARU BACKYARD CAFE & RESTO SURABAYA

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

NRP. 1423022006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia serta penyertaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik dan lancar. Proses dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, pengerjaan proposal kerja praktik, pelaksanaan kerja praktik dari awal hingga selesai, bimbingan hingga pengerjaan laporan kerja praktik. Laporan Kerja Praktik ini menjadi salah satu wujud kerja keras dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tentunya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dan membantu dan mendukung penulis dalam menyusun laporan ini, terutama kepada orang tua penulis, keluarga, orang terdekat, dan teman-teman penulis.

Surabaya, 30 November 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Brigitta Snezana Navali', written over a horizontal line.

Penulis,

Brigitta Snezana Navali

Angel Putranto

NRP. 1423022006

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga menyusun Laporan Kerja Praktik hingga selesai, yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan laporan tentu saja tidak lepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan banyak berkat sehingga Laporan Kerja Praktik ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan Laporan kerja Praktik ini.
3. Kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Kepada orang terdekat dan teman-teman penulis yang selalu mendukung dan membantu penulis selama menjalankan Kerja Praktik dan mengerjakan Laporan Kerja Praktik.
5. Kepada para karyawan dan atasan Rasa Baru Backyard Cafe & Resto Surabaya

Surabaya, 30 November 2025



Brigitta Snezana Navali Angel Putranto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSEUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktek	3
I.3. Tujuan Kerja Praktek.....	3
I.4. Manfaat Kerja Praktek	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	7
II.1 Gambaran Umum Tempat Perusahaan Kerja Praktik.	7
II.1.2 Profil Perusahaan.	7
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.	9
II.1.5 <i>Job Description</i>	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	10
II.3 Hasil Temuan.....	16
II.3.1 Membuat <i>Content Plan</i>	17
II.3.2 <i>Editing</i> dan <i>Design</i> Konten Media Sosial.....	19

II.3.3 Membuat <i>Caption</i>	20
II.3.4 <i>Shooting</i> dan Menjadi <i>Talent</i> Konten.	21
BAB III PEMBAHASAN.....	24
III.1. Rasa Baru Backyard Cafe & Resto Surabaya.....	24
III.2. Aktivitas Contant Creator Rasa Baru Backyard Cafe Resto.....	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
IV.1 Kesimpulan.....	28
IV.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Rasa Baru Backyard Cafe & Resto.....	9
Gambar 2.3 <i>Content Plan</i>	17
Gambar 2.4 Contoh <i>Editing</i> dan <i>Design</i> Konten	20
Gambar 2.5 Contoh <i>Caption</i>	21
Gambar 2.6 Contoh <i>Shooting</i> Konten dan Menjadi <i>Talent</i>	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Harian Penulis	11
---	----

ABSTRAK

Dalam era digital, persaingan industri kafe semakin bergantung pada strategi pemasaran berbasis media sosial yang mampu membangun citra, meningkatkan keterlibatan audiens, dan menarik konsumen baru. Generasi milenial dan Gen Z sebagai pengguna aktif platform digital menjadikan peran content creator semakin strategis dalam menciptakan konten visual yang estetik, informatif, dan relevan. Melalui kemampuan dalam merancang foto, video, serta narasi yang menggambarkan identitas dan suasana kafe, content creator berkontribusi pada peningkatan brand awareness serta diferensiasi di tengah kompetisi ketat sektor F&B. Program kerja praktik ini dirancang untuk mengaplikasikan keterampilan content creation dalam mendukung pengembangan strategi komunikasi digital sebuah kafe, sekaligus memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa dalam proses perencanaan, produksi, dan evaluasi konten. Dengan demikian, kerja praktik ini diharapkan menghasilkan manfaat timbal balik, yaitu optimalisasi media sosial bagi pihak kafe dan peningkatan kompetensi profesional mahasiswa sebagai calon praktisi industri kreatif.

Kata kunci: Content creator, pemasaran digital, media sosial, brand awareness, industri kafe, strategi komunikasi, F&B.

ABSTRACT

In the digital era, competition in the cafe industry increasingly relies on social media-based marketing strategies that build image, increase audience engagement, and attract new customers. As active users of digital platforms, millennials and Gen Z make the role of content creators increasingly strategic in creating aesthetic, informative, and relevant visual content. Through their ability to design photos, videos, and narratives that convey the cafe's identity and atmosphere, content creators contribute to increased brand awareness and differentiation amidst the intense competition in the F&B sector. This internship program is designed to apply content creation skills to support the development of a cafe's digital communication strategy, while also providing students with real-world experience in the planning, production, and evaluation of content. Therefore, this internship is expected to yield mutual benefits, namely optimizing social media for the cafe and enhancing students' professional competencies as future creative industry practitioners.

Keywords: Content creator, digital marketing, social media, brand awareness, cafe industry, communication strategy, F&B.