

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan hasil pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh tingkat pemahaman perhitungan biaya produksi terhadap akurasi penetapan harga pokok produksi dapat ditarik kesimpulan yaitu hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis tingkat pemahaman perhitungan biaya produksi berpengaruh terhadap akurasi penetapan harga pokok produksi diterima. Pelaku UMKM dapat menetapkan harga pokok produksi dengan tepat dan akurat, jika seseorang tersebut memahami dengan baik teori atau konsep dari perhitungan biaya produksi. Semakin baik seseorang memahami perhitungan biaya produksi secara langsung akan dapat menetapkan harga pokok produksi suatu produk dengan tepat. Dengan memahami perhitungan biaya produksi dapat membantu pelaku UMKM dalam penetapan harga pokok produksi, penetapan harga jual, pengendalian biaya, dan pengambilan keputusan ekonomi serta perhitungan rugi atau laba periodik.

5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dari penelitian ini antara lain:

1. Kasus yang diberikan merupakan penyederhanaan dari permasalahan yang ada di dunia nyata. Informasi yang diberikan relevan, namun tetap kasus di dunia nyata lebih kompleks.

2. Penelitian ini menggunakan validitas internal penelitian yaitu menggunakan mahasiswa sebagai partisipan, walaupun penggunaan mahasiswa memenuhi kriteria, namun penelitian ini memiliki kelemahan yaitu rendahnya validitas eksternal dimana kurang bisa digeneralisasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka diajukan saran sebagai berikut:

1. Penggunaan skenario kasus yang lebih kompleks dan dibuat sesuai dengan keadaan nyata, sehingga hasil penelitian lebih objektif.
2. Penggunaan mahasiswa yang paham mengenai masalah-masalah yang timbul di lapangan, akan memudahkan peneliti untuk menjelaskan dengan baik dan partisipan juga dapat memahaminya dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Arasyalimudin, 2010, Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Usaha Kecil, (<http://arasyalimudin.blogspot.com/2010/01/analisa-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>, diunduh 6 Maret 2014).

Badan Pusat Statistik, 2013, Produk Domestik Bruto, BPS Indonesia. (www.bps.go.id)

Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya, 2014, Data Statistik, Dinkop-UMKM Surabaya. (www.dekop.go.id)

Dinkop-umkm.surabaya.go.id

Ediraras, D.T., 2010, Akuntansi dan Kinerja UKM, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15, No. 2, Agustus: 152-158.

Garnita, T., 2013, Memperkuat Daya Saing UKM Menghadapi Pasar Global, (<http://peuyeumcipatat.blogspot.com/2013/04/memperkuat-daya-saing-ukm-menghadapi.html>, diunduh 26 Februari 2014).

Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendry, 2010, Teori Kinerja, (<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/25/teori-kinerja/>, diunduh 27 Februari 2014).

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2012, Data/Informasi, Depkop Indonesia.

Mulyadi, 2009, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Munizu, M., 2010, Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1, Maret: 33-41.

Nurendah, A., 2011, Perkembangan Usaha (<http://nnaalliaa.blogspot.com/2011/03/perkembangan-usaha.html>), diunduh 26 Februari 2014).

Pinasti, M., 2007, Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi: Suatu Riset Eksperimen, *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi X*, Juli: 1-21.

Rahayu, S., dan A.M. Azis, 2012, Pengaruh Tingkat Pemahaman Perhitungan Biaya Produksi Terhadap Pertumbuhan Usaha dan Kinerja Perusahaan Mikro Kecil dan Menengah (Survei Pada Gerai UMKM STIE Ekuitas), *5th National Conference Faculty Of Business*, ISSN: 1978-6522 April: 79-88.

Ramdhani, N., 2007, Model Perilaku IT “NR-2007” Pengembangan dari Technology Acceptance Model (TAM).

Republik Indonesia, 2008, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Sheppard, B.H., J. Hartwick, dan P.R. Warshaw, 1988, The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research, *Journal Of Consumer Research*, Vol. 15, Desember: 325-343.

Sirait, A. M., 2001, Analisa Varians (ANOVA) dalam Penelitian Kesehatan, *Media Litbang Kesehatan*, Vol. XI, No. 2: 29-43.

Suara Pembaruan, 2012, “Krisis UE Tak Macetkan Ekspor UKM”, *Suara Pembaruan*, 20 Juni, (<http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/krisis-ue-tak-macetkan-ekspor-ukm/21478>, diunduh 26 Februari 2014).

Susilo, H., 2013, Pengetahuan Pelaku UMKM Masih Rendah, *Kompas*, 11 April, (<http://regional.kompas.com/read/2013/04/11/09575382/Pengetahuan.Pelaku.UMKM.Masih.Rendah.>, diunduh 27 Februari 2014).

Widiyastuti, S., 2007, Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Tas Wanita (Studi Kasus UKM Lifera Hand Bag Collection Bogor).