

## BAB 5

### SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan emisi karbon, volume emisi karbon terhadap nilai perusahaan sektor energi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2024. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Pengungkapan emisi karbon justru berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sektor energi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2024. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan teori sinyal, pengungkapan emisi karbon justru menjadi indikasi adanya risiko lingkungan, biaya masa depan yang tinggi, risiko keuangan serta memperbesar biaya modal sehingga menurunkan persepsi nilai perusahaan dan beresiko terkena regulasi lingkungan yang ketat.
2. Volume emisi karbon berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2024. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori sinyal, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan emisi yang tinggi cenderung akan menghadapi persepsi risiko lingkungan yang besar, sehingga nilai perusahaan menurun.

#### 5.2 Keterbatasan penelitian

1. Hasil temuan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,1482 menunjukkan bahwa 14,82 % variasi nilai perusahaan dengan proksi PBV dapat dijelaskan oleh perubahan dalam variabel pengungkapan emisi karbon, volume emisi karbon dengan variabel kontrol profitabilitas dan ukuran perusahaan, sedangkan

sebagian besar lainnya yaitu 85,18 % dipengaruhi oleh variabel independen lainnya yang tidak diselidiki dalam penelitian ini.

2. Penelitian ini hanya mengkaji sektor energi, sedangkan sektor-sektor industri yang lain juga belum banyak dikaji.
3. Periode penelitian mencakup data tahun 2020-2024 periode sebelum 2020 tidak diteliti dalam penelitian ini.

### **5.3 Saran**

#### **5.3.1 Saran Akademis**

Penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*).
2. Penelitian selanjutnya dapat menganalisis ataupun menambah periode yang lebih panjang.
3. Penelitian selanjutnya dapat menganalisis sektor-sektor lain selain sektor energi.

#### **5.3.2 Saran Praktis**

1. Bagi investor disarankan untuk mempertimbangkan emisi karbon, dan nilai perusahaan sebelum melaksanakan investasi.
2. Bagi perusahaan disarankan untuk lebih mengoptimalkan pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan agar prospek perusahaan kedepannya lebih terjamin.
3. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memperkuat kebijakan dan pengawasan terkait pengelolaan emisi karbon.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrati, A., & Augustine, Y. (2022). *Carbon Emission Volume and Firm Value: Empirical Evidence from Indonesian Companies*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(3), 250–264.
- Aeni, N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 25(2), 134–148. <https://doi.org/10.30596/26498>.
- Afnilia, R., & Astuti, W. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Berkelanjutan*, 12(1), 88–98.
- Alfayeards, R., & Setiawan, D. (2021). *Pengungkapan Emisi Karbon dan Reputasi Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi*, 25(1), 67–78.
- Amelia, D., & Meidiyustiani, R. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 27(1), 54–66.
- Anggieta, M., dkk. (2022). Analisis Dampak Emisi Karbon terhadap Pemanasan Global dan Kinerja Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 9(2), 45–59.
- Assael, J., Heurtebize, T., Carlier, L., & Soupé, F. (2023). *Greenhouse gases emissions: Estimating corporate non-reported emissions using interpretable machine learning*. *Sustainability*, 15(4), 3391. doi:10.3390/su15043391
- Astuti, I. N., Ridha, A., & Eliana, E. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Green Investment Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 25(1), 48-56.
- Bae Choi B, Lee D, Psaros J (2013), "An analysis of Australian company carbon emission disclosures". *Pacific Accounting Review*, Vol. 25 No. 1 pp. 58–79, doi: <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan media exposure sebagai variabel moderasi. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 9(2), 226-237.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (edisi ke-4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damas, L., dkk. (2021). *Analisis Volume Emisi Karbon pada Perusahaan Publik di Indonesia*. *Jurnal Keberlanjutan dan Lingkungan*, 7(3), 112–124.
- Desiana, R., dkk. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan Teori Sinyal. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 28(1), 44–58.

- Dianti, F., & Puspitasari, D. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 6(1), 23–36.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (edisi ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI Standards: Sustainability Reporting Guidelines*. GRI Publishing.
- Hadiwibowo, A., dkk. (2023). Transparansi Pengungkapan Emisi Karbon dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan*, 10(2), 98–109.
- Hágen, I., & Mohamed Ahmed, A. (2024). Carbon Footprint, Financial structure, and firm Valuation: An Empirical investigation. In Michel Dacorogna (Ed.), *Risks* (Vol. 12, p. 197). <https://doi.org/10.3390/risks12120197>
- Hakim, M., & Hindasah, L. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 30(1), 76–88.
- Hardiansyah, A., dkk. (2021). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 177–189.
- Hardiyansah, I., dkk. (2021). Nilai Perusahaan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2), 133–145.
- Hariswan, F., dkk. (2022). Sektor Pertambangan dan Dampak Eksploitasi terhadap Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Sumber Daya Alam*, 5(1), 22–34. <https://ejournal.cibinstitit.com/index.php/triwikrama/article/view/4280>
- Huang, L., Ji, X., Niu, T., & Ou, W. (2025). The impact of carbon information disclosure quality on firm value: Evidence from listed companies in China. *Sustainability*, 17(2), 402. <https://doi.org/10.3390/su17020402>
- Husnaini, R., & Tjahjadi, B. (2021). Inovasi Berkelanjutan untuk Pengurangan Emisi Karbon Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keberlanjutan*, 9(1), 78–90.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2021). *Climate Change 2021: The Physical Science Basis*. Cambridge University Press.
- Jurnal Ilmu Sosial, 11(9).
- Kasus pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024). Triwikrama:
- Kathan, M. C., Utz, S., Dorfleitner, G., Eckberg, J., & Chmel, L. (2025). *What you see is not what you get: ESG scores and greenwashing risk*. *Finance Research Letters*, 74, 106710. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.106710>
- Khurriyatin, S., Kusuma, M., & Niam, M. A. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon
- Kurnia, H., dkk. (2020). Carbon Disclosure dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 17(1), 1–14.

- Lee, J. H., & Cho, J. (2021). *Corporate Carbon Emission and Firm Value: Evidence from Asia-Pacific Companies*. *Journal of Cleaner Production*, 293, 125–176.
- Lestari, D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(2), 156–168.
- Maharani, D., & Handayani, R. (2020). Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan di Industri Manufaktur. *Jurnal Akuntansi*, 24(3), 211–225.
- Mediana, S. (2021). Komitmen Indonesia dalam Pencapaian Net Zero Emission 2060. *Jurnal Kebijakan Lingkungan*, 8(2), 44–59.
- Miah, M., dkk. (2021). *Carbon Emission and Firm Performance: Evidence from Emerging Markets*. *Environmental Economics and Policy Studies*, 23(4), 601–620.
- Michael Spence, Sinyal Pasar Kerja, *Jurnal Ekonomi Triwulanan*, Volume 87, Edisi 3, Agustus 1973, Halaman 355–374, <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Nashrulloh, A., & Achyani, F. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 70–82.
- Pratiwi, A., Zakiyyatul Laila, K., & Anondo, D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 2(1), 60–71. <https://doi.org/10.25047/asersi.v2i1.33>
- Pratiwi, L., dkk. (2025). Transparansi Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 33–45.
- Rahman, A. A., & Ismanto, H. (2025). Pengaruh pengungkapan emisi karbon, board diversity dan capital expenditure terhadap nilai perusahaan. *REVITALISASI*, 14(2), 322. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v14i2.7699>
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2024). Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2020–2022). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 215–225.
- Ratna Wijayanti, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Rusmana, A., & Purnaman, I. (2022). Analisis Nilai Perusahaan melalui Tobin's Q dan PBV pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 14(1), 88–97.
- Sakin, İ., & Kefe, İ. (2024). The impact of carbon emissions on firms' financial performance: an application in BIST Sustainability Index. *Trends in Business and Economics*, 38(1), 39–47. <https://doi.org/10.5152/tbe.2024.23215>

- Scott, W. R. (2019). *Financial accounting theory* (8th ed.). Pearson Education.
- Siddique, M. A., Karim, S., Haque, M. R., & Mia, P. (2026). *The truth behind sustainability claims: Examining carbon risk, ESG disclosures, and greenwashing*. *International Review of Financial Analysis*, 109, 104735. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2025.104735>
- Sukoco, Y. D., Gumanti, T. A., & Ariyani, V. (2025). Is the Cost of Corporate Debt Affected by the Volume and Intensity of Carbon Emissions?. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 5(3), 2345–2368. <https://doi.org/10.55927/ijba.v5i3.14514>
- Susanto, R., & Suryani, D. (2024). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 20(1), 45–58.
- Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi
- Uy, A., & Hendrawati, D. (2020). Peran Perusahaan dalam Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi dan Lingkungan*, 5(2), 100–111.
- Widiantari, N., dkk. (2025). Profitabilitas dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Sektor Pertambangan Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 29(1), 99–112.
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, Rr. S., & Safari, Z. M. R. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco- Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526–1539.
- Yusman, H., & Syahbannuddin, M. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Nasional*, 14(1), 55–68