

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LAURENSIUS TASIRIGURUK

3903021020

**PSDKU MANAJEMEN, FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
NOVEMBER 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)

OLEH:

LAURENSIUS TASIRIGURUK

3903021020

PSDKU MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

NOVEMBER 2025

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA DI KOTA MADIUN**

Oleh: LAURENSIUS TASIRIGURUK

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen

Laurensius Tasiriguruk 2025

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

November 2025

Hal cipta dilindungi oleh Undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dalam bentuk apapun
tanpa izin dari penulis

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

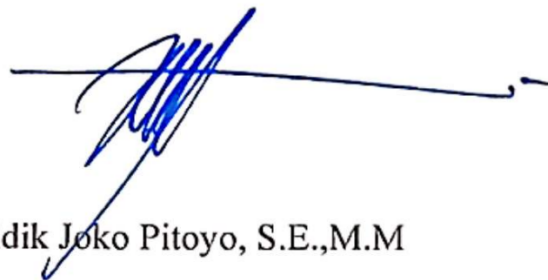
**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
OPPO PADA
MAHASISWA DI KOTA MADIUN**

Oleh: LAURENSIUS TASIRIGURUK

3903021020

Telah disetujui dan diterima dengan baik untuk diajukan kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Didik Joko Pitoyo, S.E.,M.M

Tanggal : 28 NOVEMBER 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Laurensius Tasiriguruk NRP 3903021020

Telah diuji pada tanggal 28 November 2025 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji:



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

Mengetahui,

Dekan



Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA
NIDN. 07181085506

Ketua Program Studi



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc
NIDN. 0721048301

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Laurensius Tasiriguruk

NIM : 3903021020

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo pada Mahasiswa di Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 19 November 2021

Yang menyatakan,



(Laurensius Tasiriguruk)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat, rahmat, kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO pada Mahasiswa di kota Madiun.** Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga, Bapak dan Mama di kampung halaman meskipun tidak berada dalam satu rumah akan tetapi dukungan, doa, kasih sayang dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta juga adek Hendrik, Rani, dan Nelsi yang menjadi munculnya motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terutama abang Ancelmus yang memberikan dukungan, semangat dalam studi maupun proses penyelesaian skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis (Kampus Kota Madiun) Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sekaligus wali studi angkatan 2021 yang telah memberikan arahan, nasehat, dan motivasi sejak proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Didik Joko Pitoyo, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, dan arahan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak/Ibu dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama menempuh kuliah.
5. Teman-teman angkatan 2021 yang berjuang bersama, saling membantu, serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga penyelesaian skripsi ini.
6. Teruntuk Brigita yang telah memberikan mendukung dan semangat kepada penulis sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
7. Semua yang terlibat untuk memperlancar, mendukung dan membantu hingga berakhir penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, dikarenakan keterbatasan pengetahuan, wawasan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan pada penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam penyempurnaan dalam penelitian selanjutnya.

Madiun, 21 januari 2026

Penulis



Laurensius Tasiriguruk

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO pada mahasiswa di Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* merek OPPO. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan uji (t) satu sisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 16,547 lebih besar dari t tabel 1,66039 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,738 menunjukkan bahwa citra merek memberikan kontribusi sebesar 73,8% terhadap keputusan pembelian. Temuan ini membuktikan bahwa semakin positif citra merek OPPO di benak mahasiswa, maka semakin tinggi kecenderungan mereka dalam membeli produk tersebut. Oleh karena itu, perusahaan perlu menjaga dan meningkatkan citra merek OPPO guna memperkuat keputusan pembelian di kalangan konsumen muda.

Kata kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian, Mahasiswa, *Smartphone*, OPPO

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of brand image on the decision to purchase OPPO smartphones among students in Madiun City. This study uses a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 students who had purchased and used OPPO smartphones. The data analysis technique used was simple linear regression with a one-tailed t-test. The results show that brand image has a positive and significant impact on purchasing decisions. This is evidenced by a t-statistic value of 16.547, which exceeds the t-table value of 1.66055, and a significance value of 0.000, which is less than 0.05. The coefficient of determination (R Square) of 0.738 shows that brand image contributes 73.8% to purchasing decisions. This finding confirms that the more positive the perception of the OPPO brand among students, the more likely they are to purchase the product. Therefore, the company needs to maintain and improve the OPPO brand image to strengthen purchasing decisions among young consumers.

Keywords: Brand Image, Purchase Decision, Students, Smartphones, OPPO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIA DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Citra Merek	10
2.1.3 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Hubungan antar Variabel	19
2.3.2 Rumusan Hipotesis	20
2.4 Model Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	22
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.2.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode atau Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1 Metode pengumpulan data primer	26
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6 Analisis Data	29
3.6.1 Statistik Deskriptif	29
3.6.2 Uji Kualitas Data	30
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.4 Analisa Regresi Linear Sederhana	32
3.6.5 Uji Hipotesis dengan Menggunakan Uji t Satu Sisi	33
3.6.6 Koefisien Determinasi	33
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Data	35
4.2.1 Karakteristik Responden	35
4.2.2 Tanggapan Responden.....	38
4.3 Hasil Analisis Data	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas	44
4.4.3 Uji heteroskedastisitas	45
4.4.4 Analisa Regresi Linear Sederhana	45
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.5.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	48
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Indikator Variabel Citra Merek	24
Tabel 3.2 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	25
Tabel 3.3 Skala Penelitian Kuesioner	27
Tabel 3.4 Nilai Interval	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Asal Universitas di Madiun	37
Tabel 4.5 Interval Rentang Skala	38
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	39
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Data	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.10 Uji Normalitas metode kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 4.11 Hasil Multikolinearitas	44
Tabel 4.12 Uji t	45
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Gambar 4.2 Uji Hipotesis.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Uji Deskripsi Variabel
- Lampiran 4 Uji Kualitas Data
- Lampiran 5 Olah Data SPSS 2025
- Lampiran 6 R tabel
- Lampiran 7 t tabel