

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas yang diproksikan dengan *return on assets (ROA)* dan *leverage* yang diproksikan dengan *debt to asset ratio (DAR)* terhadap nilai perusahaan dengan proksi *Price to Book Value (PBV)* pada sektor *basic material* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode tahun 2024. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *basic material* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode tahun 2024. Semakin tinggi ROA yang dicapai perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki, sehingga mencerminkan kinerja yang baik dan menjadi sinyal positif bagi investor.
- b. DAR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *basic material* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode tahun 2024. DAR tidak menjadi pertimbangan utama bagi calon investor dalam menilai nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan nilai *R-Square* sebesar 0,351 atau 35,1%. Artinya, 35,1% variasi nilai *Price to Book Value* (PBV) dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini, yaitu profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DAR), sedangkan sisanya sebesar 64,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel penelitian.
2. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs web perusahaan terkait, namun keterbatasan ketersediaan laporan keuangan tahunan yang lengkap menyebabkan beberapa perusahaan dikeluarkan dari sampel, serta penelitian ini hanya mencakup perusahaan sektor *basic material* yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2024.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Akademis

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberi saran untuk peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Bagi penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian dan sektor perusahaan.

5.3.2 Saran Praktis

Bagi Calon investor disarankan memperhatikan ROA dalam menilai prospek perusahaan sektor *basic material* karena ROA terbukti meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat membantu pengambilan keputusan investasi yang lebih optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Antaranews. (2024). *IHSG ditutup menguat dipimpin sektor barang baku*. antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/4511509/ihsg-ditutup-menguat-dipimpin-sektor-barang-baku>.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Artamevia, J., & Almalita, Y. (2021). Pengaruh *return on assets*, *debt to assets ratio* dan faktor lainnya terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 1(3), 313-324. <https://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1179>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2024). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (edisi ke-14)*. Buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *AkMen Jurnal Ilmiah*, 19(1), 37-50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (edisi ke-9)* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen keuangan: berbasis balanced scorecard, (edisi ke-1)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, Vol 9 No 2. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2808>.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, (edisi ke-7)*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- IDX Channel. (2024). *Investor, yuk intip daftar saham per sektor IDX-IC*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/investor-yuk-intip-daftar-saham-per>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. (edisi ke-7)*, Jakarta: Rajawali Pers.
- PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Aktivitas pencatatan perusahaan tercatat*. <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/aktivitas-pencatatan/>

- Sartono, D. R. A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Septiana, A., & Zulkifli, Z. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan *leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 24(1), 10-18. <https://doi.org/10.30596/17716>.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9-16. DOI: <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan (edisi ke-2)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method) (edisi ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasih, N. L. M. H., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Pasar, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, *leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272-285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122-136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja. (edisi ke-5)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.