

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA MADIUN)**

SKRIPSI



**OLEH:
REGA ERA PUTRA PERMANA
3903022020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2025**

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Prasyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh : REGA ERA PUTRA PERMANA

3903022020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025**

**PENGARUH HARGA DAN *CITRA MEREK* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA MADIUN)**

Oleh :

Rega Era Putra Permana

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen

Rega Era Putra Permana 2025

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Januari 2026

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dalam bentuk apapun
tanpa izin dari penulis

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN *CITRA MEREK* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA MADIUN)**

Oleh:
REGA ERA PUTRA PERMANA
3903022020

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.
NIDN. 0721048301

Tanggal: Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Rega Era Putra Permana NRP 3903022020

Telah diuji pada tanggal 7 Januari 2026 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA

NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi Manajemen,



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.

NIDN. 0721048301

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rega Era Putra Permana

NRP : 3903022020

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian
Smartphone Samsung (Studi pada Konsumen di Kota Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarisme*, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media digital lain (*digital library*) Perpustakaan (Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Madiun, Desember 2025

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a pink revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'SUPLEMEN BEHU BUKAN', 'METERAI TEMPEL', and 'DAANX167432780'.

Rega Era Putra Permana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Harga Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Madiun**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sehingga tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari orang berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta, Ayah dan Ibu yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan, kasih sayang, dan semangat untuk menyelesaikan Pendidikan sampai saat ini.
2. Bapak Ardianus Laurens P., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dengan sabar sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
3. Terima kasih untuk tim penguji yang telah memberikan saran dan juga masukan selama ujian demi semakin baiknya laporan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama menempuh kuliah.

5. Terima kasih kepada Tria Agustin yang selalu memberikan dukungan, doa, dan perhatian yang sangat berarti dan menjadikan kekuatan besar bagiku. Semoga kebaikanmu selalu dibalas dengan kebahagiaan
6. Teman-teman penulis, Khoirul, Hans, Jamri, Sampada, Tria, Anita, Natasha, Inekhe, Devi, Nobel, May, yang telah memberikan semangat dan juga teman-teman penulis semua yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, terima kasih sudah menemani perjalanan penulis selama ini.
7. Kepada pihak terkait yang telah membantu dan memperlancar jalannya proses penelitian terutama kepada seluruh responden yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam penyempurnaan penelitian selanjutnya dan bermanfaat serta dapat dilengkapi oleh peneliti selanjutnya.

Madiun, 20-12-2025

Penulis



Rega Era Putra Permana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.6 Analisis Data.....	34
BAB 4 ANALISIS DATA PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskriptif Data	42
4.3 Uji Kualitas Data	48
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5 Uji Hipotesis	54
4.6 Pembahasan	56
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	60

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan	61
5.3 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Indikator Pengukuran Variabel Harga	30
Tabel 3.2 Indikator Pengukuran Variabel Citra merek.....	31
Tabel 3.3 Indikator Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 3.4 Skala Penilaian Kuesioner.....	32
Tabel 3.5 Interval Rentang Skala	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Interval Rentang Skala	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra merek.....	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra merek	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.13 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Satu Sampel	51
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Top Brand Smartphone</i> menurut <i>International Data Corporation</i> Tahun 2025	2
Gambar 1.2 Data Penduduk Kota Madiun Tahun 2024	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Kurva Penerimaan (Penolakan) Hipotesis.....	39
Gambar 4.1 Kurva Pengujian Pengaruh Uji T Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	55
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Pengaruh Uji T Variabel Citra merek terhadap Keputusan Pembelian	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2a. Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 2b. Data Penelitian
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif Responden
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif Variabel
- Lampiran 5. Uji Kualitas Data
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Tabel r
- Lampiran 8. Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga dan *brand image* mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Samsung, di Kota Madiun yang memiliki potensi pasar yang tinggi serta karakteristik konsumen yang relevan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen *smartphone* Samsung di Kota Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive* sampling. Pengumpulan data dilakukan secara *online* menggunakan *google form* dan disebarluaskan melalui *Direct Message* (DM) dan *whatsapp* (WA). Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji *t*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel harga berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian; (2) Variabel citra merek berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the price and brand image influence purchasing decisions for Samsung smartphones, especially in Madiun City, which has high market potential and relevant consumer characteristics. The sample used in this study was 100 respondents who were Samsung smartphone consumers in Madiun City. The sampling technique used purposive sampling. Data collection was carried out online using Google Form and distributed through Direct Message (DM) and WhatsApp (WA). Data analysis techniques used validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, coefficient of determination (R^2) tests, and t-tests. The results of this study indicate that (1) Price variables have a significant and positive effect on purchasing decisions; (2) brand image variables have a significant and positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Brand Image, Purchase Decision