

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, *NEW BUSINESS DEVELOPMENT*, DAN EFISIENSI PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi S-1



ROSA KURNIA WIDHARATNA

3203008150

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2014

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET, NEW BUSINESS DEVELOPMENT*, DAN EFISIENSI PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ROSA KURNIA WIDHARATNA
3203008150

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, *NEW BUSINESS DEVELOPMENT*, DAN EFISIENSI PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

ROSA KURNIA WIDHARATNA

3203008150

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim penguji**

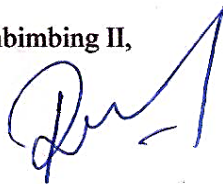
Pembimbing I,



JC. Shanti, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 14 Juli 2014

Pembimbing II,



Ronny Irawan, SE., M.Si., Ak., QIA

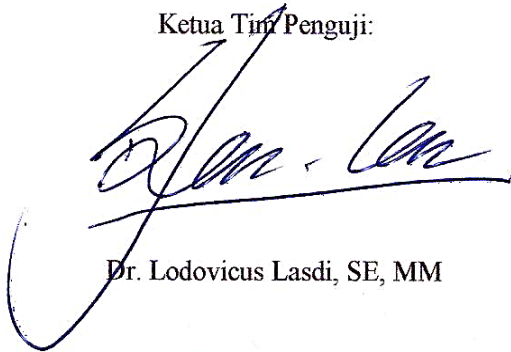
Tanggal: 10 Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Rosa Kurnia Widharatna NRP 3203008150

Telah diuji pada tanggal 14 Agustus 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

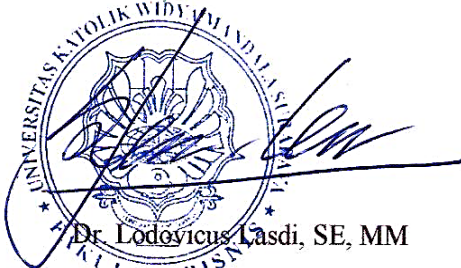
Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM
NIK. 321.03.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa A, SE., MA., Ak., BAP
NIK. 321.03.0566

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ROSA KURNIA WIDHARATNA

NRP : 3203008150

Judul Skripsi : PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET, NEW BUSINESS DEVELOPMENT*, DAN EFISIENSI PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Agustus 2014

Yang menyatakan



(Rosa Kurnia Widharatna)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kasih karena cinta dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki E. Esa, SE., Ak.,BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. JC Shanti, SE., Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Rony Irawan, SE., Ak., QIA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen di Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
6. Mama, Papa (alm.) dan saudara-saudari penulis yang telah memberikan senantiasa doa dan mendorong penulis untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi dengan baik,

7. Buat sahabat-sahabat yang banyak membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan dan dorongannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya kesalahan karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. <i>Investment Opportunity Set</i>	15
2.2.2. <i>New Business Development</i>	19
2.2.3. Efisiensi Perusahaan.....	22
2.2.4. Profitabilitas.....	23
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4. Model Analisis.....	32

BAB 3: METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Identifikasi Variabel.....	33
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.	38
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
3.8. Pengujian Hipotesis.....	41
BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Data.....	46
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1. Uji Normalitas.....	48
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	51
4.3.4. Uji Multikolinearitas.....	52
4.4. Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.1. Uji t (t- test).....	54
4.4.2. Uji Ketepatan Model (Uji F).....	56
4.5. Pembahasan.....	57
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Keterbatasan.....	60
5.3. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA..... 62

LAMPIRAN..... 65

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
4.2 Frekuensi NBD.....	47
4.3 Statistik Deskriptif tahun 2008-2011.....	47
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Model Analisis.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data perusahaan sampel penelitian.....	65
Lampiran 2. Daftar emiten sampel.....	67
Lampiran 3. Data MTB, PP, ROA dan NBD periode 2008-2011	72

ABSTRAK

Pertumbuhan perusahaan pada dasarnya dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor eksternal, internal dan pengaruh iklim industri. Krisis ekonomi global merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan karena berdampak pada profitabilitas perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang cepat maka semakin besar kebutuhan dana untuk ekspansi. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS), *New Business Development* (NBD) dan Perputaran Persediaan (PP) terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur.

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan hipotesis. Variabel terikat dari penelitian ini adalah profitabilitas sedangkan variabel bebas dari penelitian ini adalah *Investment opportunity set*, *New Business Development* dan Perputaran Persediaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2008-2011 sebanyak 156 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas, kemudian pengujian hipotesis dengan analisis regresi berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, *New Business Development* tidak berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, dan Perputaran Persediaan tidak berpengaruh positif terhadap Profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: *Investment opportunity set*, *New business development*, Perputaran persediaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Growth companies are basically influenced by several factors, namely external factor, internal, and climate influence the industry. The global economic crisis is one of the factors that affect the growth of the company because the impact on the profitability of the company. Rapid growth of the company, the greater the need of funds for expansion. This study aims to find empirical evidence of the influence of investment opportunity set (IOS), new business development (NBD) and the inventory turnover (PP) on the profitability of the company manufacture.

Design research is research with the hypothesis. The dependent variable of this study is profitability as measured by return on invesment opportunity set as measured by MVE, new business development is measured using a dummy variable, and inventory turnover with PP. The sample in this study is manufacturing companies listed in Indonesia stock exchange beginning in 2008-2011 a total of 156 companies. Analysis of the data used in this study include the classical assumption that normality test, multicollinearity, autocorelation test, and test heterokedastisitas, then testing the hypothesis with multiple regression analysis. The results showed that investment opportunity set, significantly affect profitability, new business development variables had no effect on profitability, and inventory turnover had no affect profitability.

Keywords: Investment opportunity set, New business development, Inventory turnover, profitability