

BAB IV

PENUTUP DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Floresa merupakan media alternatif yang berbasis di Labuan Bajo, Flores, Nusa Tenggara Timur. Praktik jurnalistik Floresa.co mengutamakan pendekatan jurnalisme investigatif, advokatif, serta berbasis data, dengan tujuan memperkuat transparansi, akuntabilitas, dan pemberdayaan masyarakat lokal. Oleh karena itu, produksi berita pada media ini dilakukan dengan melewati tahapan atau proses yang memastikan suatu berita akurat, komprehensif dan valid. Adapun tahapan produksi berita di Floresa.co yakni pengumpulan informasi, penulisan draf pertama, penyuntingan dan revisi, verifikasi dan validasi, dan publikasi.

IV.2. Saran

1. Konsisten Meliput Isu Lokal

Isu lokal sering menjadi isu yang dengan sengaja diabaikan oleh media-media arus utama dengan alasan tidak menarik untuk dijadikan sebagai isu utama. Meski konteksnya hanya di daerah, isu lokal tetap menjadi isu yang penting untuk diliput sebab warga lokal seringkali menjadi korban kebijakan.

2. Konsisten dengan Liputan Mendalam

Floresa.co telah menjadi rujukan dalam memahami persoalan-persoalan di NTT. Publik telah memiliki kepercayaan pada hasil liputan

Floresa. Karena itu, Floresa disarankan untuk konsisten menyajikan liputan mendalam sehingga kepercayaan publik tetap terjaga.

3. Manajemen Media Sosial

Salah satu hal yang perlu mendapat perhatian manajemen redaksi Floresa.co adalah media sosial. Manajemen media sosial yang baik berpengaruh pada tingginya kunjungan pembaca sehingga akan semakin banyak orang yang mengetahui informasi yang tengah diliput. Akan tetapi, media sosial Floresa masih belum maksimal. Hal-hal teknis seperti editing postingan seharusnya perlu diperbaiki lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, I. D., & Irwansyah, I. (2022). Online Alternative Media and Their Effort to Overcome News Desert in Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 382–403. <https://doi.org/10.24912/jk.v14i2.19044>
- Efendi, E., Rambe, S., Lubis, H. A., & Agustina, S. (2023). Menulis Isi Berita dan Feature. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Ermanto. (2005). *Menjadi Wartawan Andal dan Profesional*. Cinta Pena .
- Fitria Dwi Widiastuti, & Diena San Fauziya. (2024). Pemanfaatan Media Audio Visual Youtube Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Berita Pada Pembelajaran Indonesia. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 3(3), 27–43. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3784>
- Haryanto, A.-F. (2021). *PENGANTAR JURNALISTIK*. BILDUNG.
- Humaira, S. N., & Monang, S. (2023). PERAN REPORTER DALAM PROSES PRODUKSI BERITA DI DAAI TV BIRO MEDAN. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1218–1226. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.363>
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>
- Memperkuat Persekutuan Media Alternatif Independen dalam Gaman...* (n.d.). Retrieved June 21, 2025, from

<https://bandungbergerak.id/article/detail/2579/memperkuat-persekutuan-media-alternatif-independen-dalam-gamang-demokrasi-yang-menggerus-kebebasan-pers>

Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS. *MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 2(1).

Pamungkas, A. T., & Pramesti, O. L. (2025). COLLABORATIVE JOURNALISM IN ALTERNATIVE MEDIA TO REPORT THE MARGINALIZED ISSUE. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 6(2), 25–42. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v6i1.1613>

Pentingnya Keberadaan Media Alternatif di Tengah Masyarakat Era Digital. (n.d.). Retrieved June 21, 2025, from <https://edukasi.sindonews.com/read/746941/211/pentingnya-keberadaan-media-alternatif-di-tengah-masyarakat-era-digital-1650290695>

Pertiwi, D. N. A., Firmansyah, M. A., & Hafizah, E. (2024). Penggunaan Bahasa Jurnalistik pada Naskah Berita (Analisis Wacana Naskah Berita Kesehatan Bulletin RRI Pro1 Bengkulu Periode Bulan September 2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 794–801. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.561>

Pradana, M. A. N., Maryani, E., & Indriani, S. S. (2025). Strategi Media Alternatif Proyek Multatuli dalam Menjaga Keberlangsungannya. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(1).

Santoso, A. D. R., Lorraine, V., & Ramadhani, P. F. (2021). Manajemen Peliputan Berita oleh Reporter MNC Media di Yogyakarta dalam Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(1), 125–140. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.11888>

Thresia, F., Bungсуди, & Rasmana, B. (2020). *Jurnalistik Dasar untuk Pemula*. Pen Fighters.