

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
MEMPRODUKSI KONTEN DI INSTAGRAM @sonorafm98**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



DISUSUN OLEH:

Immanuel Christian / 1423021025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @sonorafm98**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Immanuel Christian

NRP: 1423021025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imanuel Christian
NRP : 1423021025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

**"AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @sonora98fm"**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudia hari terbukti bahwa karya tulis say aini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan kesadaran penuh.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Immanuel Christian

1423021025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @sonorafm98
OLEH:
IMANUEL CHRISTIAN
NRP: 1423021025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana S. Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 20 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigita Revia Sandy, F., S.I. Kom., M.Med.Kom

NIDN.0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR YANG DITULIS OLEH:

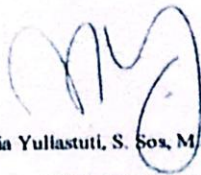
IMANUEL CHRISTIAN

NRP.1423021024

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT, 13 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN UJUS

OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI,



Maria Yullastuti, S. Sos, M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya
mandala Surabaya

Nama : Imanuel Christian
NRP : 1423021025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

**"AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @sonora98fm"**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Immanuel Christian

NRP.1423021025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 03 Desember 2024

Penulis,

Immanuel Christian

NRP. 1423021025

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama tercinta penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama kegiatan kerja praktik dan juga penulisan laporan kerja praktik yang dapat diselesaikan dengan baik.
2. Theresia Intan Putri Hartiana S. Sos.,M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberi arahan dan solusi selama proses bimbingan.
3. Kak Goorda Girlandia, selaku atasan penulis radio Sonora Surabaya yang selalu memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja praktik.
4. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya,

Immanuel Christian

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Teoritis	4
I.4.2 Praktis.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Instagram Sebagai social media	4
I.5.2 Content Creator	5
BAB II.....	8
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8

II.1.1 Tempat Kerja Praktik	8
II.1.2. Profil Perusahaan	9
II.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan.....	9
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	10
II.3 Hasil Temuan.....	31
II.3.1 Konten Berita Harian	32
II.3.2 Konten Khusus	34
II.3.3 Jingle @sonorafm98	36
II.3.4 Syuting <i>Taping Talkshow</i>	36
BAB III	38
PEMBAHASAN	38
III.1 Instagram @sonorafm98 Sebagai Media Sosial.....	38
III.2 Aktivitas Konten Kreator Instagram @sonorafm98.....	39
III.2.1 Pra produksi	40
III.2.2 Produksi	41
III.2.3 Pasca Produksi	44
BAB IV	46
KESIMPULAN & SARAN	46
IV.1 Kesimpulan	46
IV.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sonora FM	8
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi SonoraFM	10
Gambar 2. 3 Template yang digunakan dalam konten berita harian	32
Gambar 2. 4 Hasil konten berita harian setelah penggunaan template	33
Gambar 2. 5 Konten khusus selain konten berita harian.....	35
Gambar 2. 6 Proses editing jingle baru	36
Gambar 2. 7 Dokumentasi Syuting Taping Talkshow	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Harian.....	11
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Kerjasama.....	50
Lampiran 1. 2 Konten Berita Harian.....	51
Lampiran 1. 3 Konten Khusus	52
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Syuting Taping Talkshow	53

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah mendorong era digital, di mana radio dituntut untuk beradaptasi dengan dunia new media. Radio dalam new media memanfaatkan internet untuk memperluas jangkauan dan memperkuat interaksi dengan pendengarnya. Radio Sonora Surabaya juga memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi yang efektif, terutama melalui platform Instagram. Laporan ini membahas peran konten kreator dalam pengelolaan media sosial Instagram Sonora Surabaya. Media sosial memberikan ruang bagi radio untuk mengeksplorasi berbagai jenis konten kreatif. Tugas utama konten kreator meliputi perencanaan konten, pengambilan gambar dan video, serta publikasi konten di Instagram. Konten yang diproduksi menitikberatkan pada nilai informasi, dengan tujuan untuk meningkatkan visibilitas serta keterlibatan audiens secara konsisten. Konten yang dihasilkan oleh Konten kreator Sonora Surabaya bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk, memenuhi kebutuhan pekerjaan, atau hanya untuk mempertahankan popularitas diri. Konten yang diproduksi melalui tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Secara singkatnya, pra produksi mencari sumber data yang relevan dari portal-portal berita yang valid, proses produksi dimulai dengan menyatukan gambar, elemen dan judul yang akurat sesuai dengan yang terjadi, serta mengambil *highlight* dari berita yang nantinya akan menjadi *caption* di konten berita harian Sonora Surabaya, konten kreator juga membuat hastag yang sesuai dengan isi dari konten berita tersebut. Setelah semuanya disetujui oleh pengawas lapangan, barulah konten berita harian tersebut memasuki tahap pasca produksi, pada tahap ini konten kreator Sonora Surabaya hanya bertugas untuk mengupload konten berita harian yang sudah jadi dan disetujui saja, untuk evaluasi terkait konten dan hal lainnya yang bersangkutan dengan instagram Sonora Surabaya sendiri akan di handle oleh pengawas lapangan dan pekerja Sonora Surabaya yang lain.

Kata Kunci: Konten Kreator, Sonora Surabaya, Instagram

ABSTRACT

Rapid technological developments have driven the digital era, where radio is required to adapt to the world of new media. Radio in new media utilizes the internet to expand its reach and strengthen interaction with its listeners. Radio Sonora Surabaya also utilizes social media as an effective communication tool, especially through the Instagram platform. This report discusses the role of content creators in managing Sonora Surabaya's Instagram social media. Social media provides space for radio to explore various types of creative content. The main tasks of content creators include content planning, taking pictures and videos, and publishing content on Instagram. The content produced emphasizes the value of information, with the aim of increasing visibility and audience engagement consistently. The content produced by Sonora Surabaya's content creators aims to promote a product, meet work needs, or simply to maintain personal popularity. The content produced goes through three stages, namely pre-production, production and post-production. In short, pre-production searches for relevant data sources from valid news portals, the production process begins by combining accurate images, elements and titles according to what is happening, and taking highlights from the news that will later become captions in the daily news content of Sonora Surabaya, content creators also create hashtags that match the content of the news content. After everything is approved by the field supervisor, the daily news content enters the post-production stage, at this stage the Sonora Surabaya content creator is only tasked with uploading the finished and approved daily news content, for evaluations related to content and other matters related to Sonora Surabaya's Instagram itself will be handled by the field supervisor and other Sonora Surabaya workers.

Keywords: Content Creator, Sonora Surabaya, Instagram