

***COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL
CULTURE PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING
KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X (TWITTER)***

SKRIPSI



Disusun oleh

Shine Nathalie Angel Dami

NRP. 1423022004

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL CULTURE
PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING KOMUNITAS MARAH-MARAH
DI X (TWITTER)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun oleh:
Shine Nathalie Angel Dami
NRP. 1423022004**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Shine Nathalie Angel Dami

NRP : 1423022004

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL CULTURE
PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X
(TWITTER)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya **sendiri**. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Desember 2025

Penulis



Shine Nathalie Angel Dami

NRP.1423022004

HALAMAN PERSETUJUAN

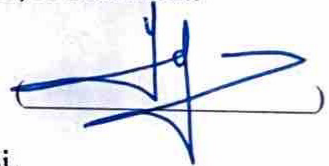
SKRIPSI

**COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL
CULTURE PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING
KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X (TWITTER)**

Oleh :

Shine Nathalie Angel Dami
NRP.1423022004

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401



Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602



Surabaya, 8 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Senin, 8 Desember 2025



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803
2. Sekretaris : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Shine Nathalie Angel Dami

NRP : 1423022004

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL CULTURE PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X (TWITTER)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan Sebenarnya.

Surabaya, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



Shine Nathalie Angel Dami

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada awalnya, saya bukanlah seseorang yang mahir dalam berbicara maupun menulis secara ilmiah. Namun, dengan selesainya skripsi ini, terbukti bahwa segala sesuatu bisa dicapai dengan keinginan dan kegigihan. Pengalaman baru yang luar biasa ini menjadi modal bagi saya untuk lulus dari dunia perkuliahan dan melangkah ke dunia baru. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena berkat dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

Surabaya, 8 Desember 2025

Shine Nathalie Angel Dami

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL CULTURE PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X (TWITTER)***”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis berterima kasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus atas kasih karunia-Nya yang menyertai sehingga penulis dilancarkan dalam menulis skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung di samping penulis saat waktu-waktu sulit.
3. Kepada dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberi kritik dan saran yang membangun untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
PERSPEKTIF TEORI.....	13
II.1. Tabel Penelitian Terdahulu	13
II.2. Kerangka Teori.....	18
2.1. Konsep Privasi dalam Teori CPM (Communication Privacy Management) di Sosial Media	18
2.2. Budaya ‘Spill’ dalam Media Sosial	23
2.3. Online Shaming dan Privasi di Media Sosial	24
II.3. Nisbah Antar Konsep	26
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	27

BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
III.2. Metode Penelitian.....	28
III.3. Objek Penelitian	29
III.4. Subjek Penelitian.....	29
III.5. Unit Analisis.....	30
III.6. Teknik Pengumpulan Data	31
III.7. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	39
IV.1.1. Profil Umum Komunitas MARAH-MARAH	39
IV.1.2. Data Arsip Postingan Komunitas MARAH-MARAH	41
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	45
IV.2.1. Privacy Ownership: Aku Spill tapi Bantu Viralin	45
IV.2.2. Privacy Turbulence: Sekali Spill, Semua Spill.....	59
IV.2.3. Privacy Control: Jangan Sampai Kena Take Down	71
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
V.1. Kesimpulan.....	81
V.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Profil informan.....	31
Tabel 4.1 Respons Komunitas: Ungkapan Pro	54
Tabel 4.2 Respons Komunitas: Ungkapan Kontra.....	58
Tabel 4.3 Komentar Penggalan Informasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Komunitas MARAH-MARAH	3
Gambar 1.2 Postingan dan komentar Komunitas MARAH-MARAH.....	5
Gambar 1.3 Postingan @joiesours di Komunitas MARAH-MARAH	7
Gambar 2.1 Bagan Komponen CPM	19
Gambar 3.1 Flowchart teknik pengumpulan data	33
Gambar 4.1 Profil Komunitas MARAH-MARAH	39
Gambar 4.2 Postingan @flwstaje di Komunitas MARAH-MARAH	42
Gambar 4.3 Postingan @virnanad7 di Komunitas MARAH-MARAH.....	43
Gambar 4.4 Postingan @sugarplumply di Komunitas MARAH-MARAH.....	44
Gambar 4.5 Postingan @virnanad7 di Komunitas MARAH-MARAH.....	46
Gambar 4.6 Coding Respons Komunitas: Ungkapan Pro	53
Gambar 4.7 Coding Respons Komunitas: Ungkapan Kontra	57
Gambar 4.8 Olahan wordcloud komentar pada data arsip	60
Gambar 4.9 Coding Metode Penggalan Informasi.....	63
Gambar 4.10 Interaksi peneliti di Komunitas MARAH-MARAH	72

ABSTRAK

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT DALAM SPILL CULTURE PADA POSTINGAN ONLINE SHAMING KOMUNITAS MARAH-MARAH DI X (TWITTER)

14230222004 – Shine Nathalie Angel Dami

Komunitas MARAH-MARAH merupakan salah satu komunitas X (Twitter). Di dalam *postingan* komunitas ini, seringkali ditemukan interaksi antar anggota yang mendorong satu sama lain untuk membuka sedikit informasi atau memberitahu dengan kode tentang seseorang yang sedang dibicarakan dengan dampak yakni “dirujuk netizen” sebagai efek jera atau sanksi sosial. Fenomena ini yang disebut secara populer oleh netizen sebagai budaya *spill*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami manajemen privasi komunikasi anggota Komunitas MARAH-MARAH dalam membuat *postingan spill* terutama pada topik *online shaming*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Privacy Management* untuk mengaitkan dinamika komunitas dengan keputusan pengungkapan informasi privasi individu. Dengan menggunakan metode netnografi, peneliti mengumpulkan tiga jenis data yakni arsip, wawancara, dan *fieldnotes*. penelitian menemukan bahwa budaya *spill* terbentuk melalui negosiasi privasi antara motivasi individu, dinamika interaksi anggota, dan aturan komunitas. Korban perselingkuhan merasa berhak melakukan *spill* karena kebutuhan validasi. Di komunitas ini, respons anggota didominasi oleh dukungan emosional serta keterlibatan anggota lain yang turut berbagi pengalaman serupa. *Spill* juga dipicu oleh penggalan informasi ketika *postingan* dianggap kurang lengkap, melalui tekanan seperti permintaan identitas atau keraguan cerita, yang dapat menimbulkan risiko turbulensi privasi maupun keuntungan bagi pembuat *postingan*. Selain itu, budaya *spill* dibatasi oleh *community guidelines* dan pengawasan moderator. Secara keseluruhan, manajemen privasi dalam budaya *spill* muncul dari perpaduan dorongan berbagi, tekanan kolektif, dan regulasi komunitas.

Kata Kunci: Komunitas Daring, Budaya *Spill*, Manajemen Privasi Komunikasi, Studi Netnografi

ABSTRACT

Komunitas MARAH-MARAH is one of the communities on X (Twitter) where members frequently engage in interactions that encourage one another to reveal bits of information or drop coded hints about the person being discussed, often resulting in that individual being “attacked by netizens” as a form of social sanction. This phenomenon is popularly referred to by netizens as spill culture. This study aims to understand the communication privacy management practices of MARAH-MARAH members when creating spill posts, particularly in cases involving online shaming. Guided by Communication Privacy Management Theory, this research examines how community dynamics influence decisions to disclose private information. Using a netnographic approach, the researcher collected archival data, interviews, and fieldnotes. The findings show that spill culture is shaped through privacy negotiations involving individual motivations, member interactions, and community rules. Victims of infidelity feel justified in spilling due to their need for validation, and member responses are dominated by emotional support and shared experiences. Spill behavior is further driven by information-seeking pressures when posts are perceived as incomplete, including identity probing or questioning the story’s credibility, which can create privacy turbulence or potential benefits for the poster. Additionally, spill practices are constrained by community guidelines and moderator oversight. Overall, privacy management in spill culture emerges from the interplay of self-disclosure motives, collective pressure, and community regulation.

Keywords: Online Community, Spill Culture, Communication Privacy Management, Netnography