

HUBUNGAN ANTARA INDIVIDUALISME DENGAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

SKRIPSI



Oleh:

Jovian Putra Santoso

7103021115

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025**

HUBUNGAN ANTARA INDIVIDUALISME DENGAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



Oleh:
Jovian Putra Santoso
NRP.7103021115

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jovian Putra Santoso

NRP : 7103021115

Judul skripsi: Hubungan antara Individualisme dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa

Akan menjalankan kode etik dengan menjaga kerahasiaan data dari penelitian dan tidak menyebarluaskan dalam bentuk apapun, kecuali untuk kepentingan ujian skripsi dan kepentingan publikasi ilmiah tanpa mencantumkan identitas partisipan penelitian.

Saya bersedia menerima sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran sesuai dengan ketentuan Universitas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 5 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



HALAMAN PERSETUJUAN

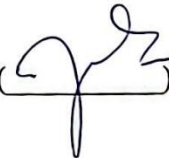
HUBUNGAN ANTARA INDIVIDUALISME DAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL

Oleh:

Jovian Putra Santoso

NRP. 7103021115

Skripsi ini telah dibaca, disetujui, dan diterima oleh Pembimbing untuk direkomendasikan maju ke hadapan Tim Penguji Skripsi.

Pembimbing: Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog ()

NIDN : 0721087302

Email : jsantosa2004@gmail.com

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Hubungan Antara Individualisme dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa” oleh Jovian Putra Santoso (7103021115) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 30 Oktober 2025

Mengesahkan

Fakultas Psikologi,



(Agnes Maria Sumargi, M.Psych., Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Michael Seno Rahardanto, S.Psi., M.A.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a rectangular box.

2. Sekretaris : Jaka Santosa Sudagijono., M.Psi., Psikolog.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a rectangular box.

3. Anggota : Made D Rama, M.Psi., Psikolog.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a rectangular box.

4. Anggota : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a rectangular box.

NIDN : 0721087302

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Menyikapi dinamika perkembangan ilmu pengetahuan yang berkelanjutan, saya, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Jovian Putra Santoso

NRP : 7103021115

Menyetujui skripsi/karya Ilmiah saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA INDIVIDUALISME DAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Saya menyetujui agar karya tulis ini dapat diakses dan disebarluaskan melalui platform digital dan media lainnya, seperti Perpustakaan Digital Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penggunaan dan tampilan publik dari karya ini hanya akan dilakukan untuk tujuan keilmuan, dengan batasan yang sepenuhnya tunduk pada Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 30 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,



The image shows a handwritten signature in blue ink over a yellow revenue stamp. The stamp is a 'Meterai Tempel' (adhesive stamp) for 10,000 Rupiah, featuring the Garuda Pancasila emblem and the serial number 08770ANX179068185. The signature is written across the stamp and extends slightly to the right.

Jovian Putra Santoso

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk:

Persembahan ini secara khusus ditujukan kepada Ayah dan Ibu tercinta, yang merupakan fondasi kasih dan dukungan yang tak terhingga. Penghargaan yang sama juga diberikan kepada seluruh anggota keluarga besar yang menjadi sumber ketenangan dan kehangatan. Tidak lupa, kepada rekan-rekan seperjuangan yang telah bersama-sama melangkah dan berbagi pengalaman manis maupun sulit sepanjang perjalanan akademik ini.

HALAMAN MOTTO

“Bukan salahmu jika terlahir dengan keterbatasan, tetapi akan menjadi kesalahan jika kamu meninggal tanpa pernah berusaha mengubah keterbatasan itu.” — Bill Gates

“Bertindaklah hanya berdasarkan prinsip yang dapat Anda kehendaki untuk berlaku sebagai hukum universal bagi semua orang.” — Immanuel Kant

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Syukur yang mendalam peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus atas kasih dan penyertaan-Nya yang memungkinkan peneliti menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam bentuk semangat, doa, dorongan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog**, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti sejak awal proses penyusunan skripsi, memberikan arahan, motivasi, dan dukungan hingga penelitian ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. **Ibu Dr. Fransisca Dessi Christanti, M.Si.**, selaku dosen yang telah memberikan masukan berharga dan saran yang membangun terkait alat ukur pada skripsi ini.
3. **Bapak Gratianus Edwi Nugrohadi, S.S., M.A.**, selaku dosen yang turut membantu dalam proses peninjauan serta memberikan masukan berharga terkait alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini.
4. **Ibu Dr. Ermida Simanjutak, M.Sc., M.Psi., Psikolog.**, selaku dosen yang turut berperan dalam proses peninjauan, memberikan masukan berharga terkait alat ukur, serta membimbing dan membantu saya dalam memahami materi statistik.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kecenderungan Adiksi Media Sosial.....	7
2.1.1 Pengertian Adiksi Media Sosial	7
2.1.2 Aspek-Aspek Adiksi Media Sosial	8
2.1.3 Faktor-Faktor Adiksi Media Sosial.....	8

2.2 Individualisme	9
2.2.1 Definisi Individualisme	9
2.2.2 Aspek – Aspek Individualisme.....	10
2.2.3 Mahasiswa dan Media Sosial	10
2.3 Hubungan Antara Individualisme Dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial	11
2.4 Hipotesis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	14
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	14
3.2.1 Individualisme	14
3.2.2 Kecenderungan Adiksi Media Sosial	14
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.4.1 Skala Individualisme	16
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
3.7 Etika Penelitian	21
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	22
4.1 Orientasi Kancan Penelitian.....	22
4.2 Persiapan Pengambilan Data.....	23
4.3 Pelaksanaan Penelitian	24
4.4 Hasil Penelitian	25
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Bahasan	38
5.2 Simpulan	39
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42

LAMPIRAN.....	45
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Skala Individualisme (HVIC)	17
Tabel 3.2 Skor Skala Individualisme	17
Tabel 3.3 Blueprint SMD.....	18
Tabel 3.4 Skor Skala SMD.....	19
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Usia Subjek Penelitian.....	26
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan Platform Media Sosial yang Dominan	27
Tabel 4.3 Tabel Batasan Kategori Skor Variabel Kecenderungan Adiksi Media Sosial	28
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Skor Variabel Adiksi Media Sosial	29
Tabel 4.5 Tabel Batasan Kategori Skor Variabel Individualisme	30
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Individualisme	30
Tabel 4.7 Tabel Tabulasi Silang Variabel Adiksi Media Sosial (AMS) dan Individualisme ..	30
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Variabel Adiksi Media Sosial dan Usia	31
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Variabel Individualisme dan Usia	32
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Variabel Adiksi Media Sosial dan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Variabel Individualisme dan Media Jenis Kelamin	33
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Variabel Adiksi Media Sosial dan Media Sosial yang Digunakan	34
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Variabel Individualisme dan Media Sosial yang Digunakan	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Coding Skala Social Media Disorder (SMD)	45
Lampiran B: Coding Skala Horizontal Vertical Individualism Scale (HVIC)	56
Lampiran C: Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur <i>Social Media Disorder</i> (SMD)	67
Lampiran D: Validitas dan Reliabilitas Individualisme (HVIC).....	68
Lampiran E: Uji Asumsi Normalitas Social Media Disorder (SMD) dan Horizontal Vertical Individualism Scale (HVIC)	69
Lampiran F: Uji Asumsi Linearitas Social Media Disorder Scale (SMD) dan dan Horizontal Vertical Individualism Scale (HVIC).....	70
Lampiran G: Uji Hipotesis Kendall's Tau-B	70
Lampiran H: Bentuk Kuesioner (Google Form)	71
Lampiran I: Persetujuan Peminjaman Alat Ukur	72

Jovian Putra Santoso (2025) “Hubungan antara Individualisme dan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara mahasiswa berinteraksi dan berkomunikasi. Media sosial yang awalnya berfungsi sebagai sarana komunikasi dan pengembangan diri kini juga berpotensi menimbulkan perilaku adiktif. Fenomena ini berkaitan dengan meningkatnya nilai individualisme di kalangan mahasiswa yang menekankan kemandirian dan pencapaian pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara individualisme dengan kecenderungan adiksi media sosial pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek penelitian berjumlah 217 mahasiswa aktif Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berusia 18-24 tahun yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan untuk mengukur individualisme adalah *Horizontal and Vertical Individualism and Collectivism Scale*, sedangkan kecenderungan adiksi media sosial diukur menggunakan *Social Media Disorder*. Analisis data dilakukan dengan korelasi Kendall's Tau-b dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara individualisme dan kecenderungan adiksi media sosial pada mahasiswa ($p < 0,05$), yang berarti semakin tinggi tingkat individualisme seseorang, semakin tinggi pula kecenderungan adiksi media sosialnya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah nilai individualisme berkontribusi terhadap meningkatnya kecenderungan adiksi media sosial karena individu lebih mengandalkan media sosial sebagai sarana ekspresi diri dan pengganti dukungan sosial.

Kata kunci: individualisme, adiksi media sosial, mahasiswa

Jovian Putra Santoso (2025). *“The Relationship between Individualism and Social Media Addiction Tendency among University Students”*. Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya

Abstract

The rapid development of digital technology has transformed how university students interact and communicate. Social media, which initially functioned as a means of communication and self-development, has now become a potential source of addictive behavior. This phenomenon is related to the rise of individualistic values that emphasize independence and personal achievement. This study aimed to determine the relationship between individualism and the tendency of social media addiction among university students. The grand theory used was the Uses and Gratifications Theory (Katz et al., 1973), which explains that individuals use media to fulfill personal needs, yet excessive use may lead to addiction. The study employed a quantitative correlational method with 217 active undergraduate students aged 18-24 from Widya Mandala Surabaya, selected through purposive sampling. The research instruments were the Horizontal and Vertical Individualism and Collectivism Scale (HVIC) by Singelis et al. (1995) and the Social Media Disorder Scale (SMD) by Van den Eijnden et al. (2016). Data were analyzed using Kendall's Tau-b correlation test through SPSS. The result revealed a significant positive relationship between individualism and social media addiction tendency ($p < 0.05$), indicating that higher individualism levels are associated with stronger tendencies toward social media addiction. In conclusion, individualistic values contribute to social media addiction tendencies as individuals rely more on social media for self-expression and substitute social support.

Keywords: individualism, social media addiction, university students