

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Aktivitas Sponsorship Pada Divisi *Offline Event* Di CV Berkat Untung Bersaudara



Disusun oleh:

Tjakra Jack Hariono

NRP: 1423022015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Aktivitas Sponsorship Pada Divisi *Offline Event* Di CV Berkat Untung Bersaudara

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Tjakra Jack Hariono

NRP: 1423022015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Tjakra Jack Hariono

NRP : 1423022015

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan kerjapraktek berjudul:

“Aktifitas Sponsorship pada Divisi Offline *Event* di CV Berkat Untung Bersaudara”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan yang telah saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Tjakra Jack Hariono

NRP. 1423022015

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**“Aktifitas Sponsorship pada Divisi Offline *Event* di CV Berkat
Untung Bersaudara”**

Oleh:

Tjakra Jack Hariono

NRP. 1423022015

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN
PEMBIMBING,**



Dr. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med. Kom.

NIDN. 0701067803

Tanggal 9 Desember 2025



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med. Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Laporan kerja praktek ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Laporan kerja praktek Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 9 DESEMBER 2025

KETUA TIM PENGUJI



Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Tjakra Jack Hariono

NRP : 1423022015

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“Aktifitas Sponsorship pada Divisi Offline Event di CV Berkat Untung Bersaudara”

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Laporan kerja praktek ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Tjakra Jack Hariono

NRP. 1423022015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktek ini kepada Tuhan Yesus Kristus, kedua orang tua, saudara, dosen-dosen pembimbing dan penguji, serta teman-teman dan sahabat yang telah mendukung penulis selama proses pengerjaan proposal kerja praktek sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Kerja Praktek ini dengan baik. Juga untuk Fakultas Ilmu Komunikasi dan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menjadi tempat ternyaman bagi penulis dalam menjalankan pendidikan. Terima kasih banyak.

Laporan Kerja Praktek ini merupakan salah satu wujud nyata dari usaha dan tanggung jawab penulis dalam menempuh pendidikan untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga dan orang-orang terdekat, serta memberikan manfaat bagi pembaca dan masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan tepat waktu.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis selama pengerjaan proposal kerja praktek ini.

1. Orang Tua Tercinta

Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti. Tanpa bimbingan dan perhatian yang sudah diberikan, penulis tidak akan berada di titik ini.

2. Dosen Pembimbing

Kepada Bapak/Ibu pembimbing, terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan proposal kerja praktek ini. Nasihat dan arahan Anda sangat berarti bagi saya.

3. Teman-Teman

Untuk sahabat-sahabatku, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, dan semangat yang selalu ada di setiap langkah perjalanan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktek	3
I.3. Tujuan Kerja Praktek	3
I.3.1 Tujuan Umum.....	3
I.3.2. Tujuan Khusus.....	3
I.4. Manfaat Kerja Praktek	3
I.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa	3
I.4.2. Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	4
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1. <i>Event</i> Offline Specialist.....	4
I.5.2. Sponsorship	5
BAB II RENCANA PELAKSANAAN	7
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek	7
II.1.1 Profile perusahaan.....	7

II.1.2. Lokasi Kerja Praktek.....	8
II.1.3. Jenis Kegiatan	8
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	8
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek.....	9
II.3. Hasil dan Temuan	43
II.3.1 <i>Event Planning</i> dan <i>Event PIC @azarinecosmetics</i>	43
II.3.2. <i>Preview Event</i>	44
BAB III <u>Pembahasan</u>	52
III.1. <i>Aktivitas PIC Event Offline</i>	52
III.1.1. <i>Pengurusan Event Brand Awreness</i>	53
III.2. <i>Pengurusan Event Selling</i>	60
BAB IV <u>PENUTUP</u>	64
IV.1. <i>Kesimpulan</i>	64
IV.2. <i>Saran</i>	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Kegiatan Kerja Praktek.....	9
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar II.2	44
Gambar II.3	45
Gambar II.4	47
Gambar II.5	48
Gambar II.6	49
Gambar III.1	53
Gambar III.2.....	54
Gambar III.3.....	55
Gambar III.4.....	55
Gambar III.5.....	56
Gambar III.6.....	57
Gambar III.7.....	58
Gambar III.8.....	59
Gambar III.9 Proses membuat diskon harga barang jual	60
Gambar III.10 Pembuatan form untuk keperluan aktivasi marketing.....	61
Gambar III.11 Penjadwalan loading in & out barang jual	61
Gambar III. 12 Pemesanan BA (Beauty Advisor).....	62
Gambar III. 13 Tugas PIC dalam penataan barang jual	62
Gambar III. 14 PIC dalam bertugas open booth	63

ABSTRAK

Proposal Kerja Praktek ini mengkaji sponsorship pada Divisi Offline Event di CV Berkat Untung Bersaudara untuk merek Azarine Cosmetics. Dalam melaksanakan praktek dari 7 Juli hingga 30 November 2025 sebagai Event Offline Specialist. Latar belakangnya didasari kebutuhan meningkatkan brand awareness dan penjualan di tengah persaingan kosmetik digital, dengan sponsorship event offline sebagai strategi hybrid. Tujuan umum memenuhi SKS akademik dan menambah wawasan marketing; tujuan khusus mencakup produksi event relevan seperti outdoor untuk produk sunscreen, serta proses perencanaan event. Metode meliputi review proposal event (preview audiens, durasi, sponsor lain), negosiasi benefit (logo, banner, booth, barter produk), persiapan (packing, MoU, loading in/out), pelaksanaan (jaga booth, aktivasi selling), dan evaluasi (laporan penjualan, dokumentasi). Kegiatan mencakup event seperti DBL Roadshow, Project X Market, Grainsly x Yogafit, Thrift or Treat, dan ALTI. Temuan menunjukkan sponsorship efektif membangun interaksi langsung konsumen, citra positif merek, serta penjualan optimal dengan cost ratio rendah. Manfaat bagi mahasiswa (skill praktis), fakultas (relasi industri), dan perusahaan (inovasi pemasaran). Kesimpulan: Strategi ini vital untuk loyalitas konsumen muda di era digital-offline.

Kata Kunci: Internship, Event Sponsorship, Offline Event Specialist, Azarine Cosmetics, Brand Awareness, Cosmetic Marketing, Proposal Negotiation, Open Booth, Brand Activation, CV Berkat Untung Bersaudara.

ABSTRACT

This Internship Proposal examines sponsorship strategies in the Offline Event Division at CV Berkat Untung Bersaudara for Azarine Cosmetics. as an Offline Event Specialist. The background addresses the need to boost brand awareness and sales amid digital cosmetic competition, using offline event sponsorship as a hybrid approach. General objectives fulfill academic SKS requirements and enhance marketing insights; specific goals include producing relevant events (e.g., outdoor for sunscreen) and mastering event planning processes. Methods involve event proposal reviews (audience preview, duration, competitors), benefit negotiations (logos, banners, booths, product barter), preparations (packing, MoU, logistics), execution (booth management, sales activation), and evaluation (sales reports, documentation). Activities covered events like DBL Roadshow, Project X Market, Grainsly x Yogafit, Thrift or Treat, and ALTI. Findings indicate sponsorship effectively builds direct consumer engagement, positive brand image, and optimal sales with low cost ratios. Benefits include practical skills for students, faculty-industry ties, and marketing innovations for the company. Conclusion: This strategy is essential for youth consumer loyalty in the digital-offline era.

Keywords: Internship, Event Sponsorship, Offline Event Specialist, Azarine Cosmetics, Brand Awareness, Cosmetic Marketing, Proposal Negotiation, Open Booth, Brand Activation, CV Berkat Untung Bersaudara.