

KERJA PRAKTIK
PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN
REBRANDING ENGLISH 1 SURABAYA



Disusun Oleh:

Mathilda Gracia

NRP.1423022071

PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2025

KERJA PRAKTIK
PERAN EDITOR DAN DALAM MENINGKATKAN
REBRANDING ENGLISH 1 SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Mathilda Gracia

NRP.1423022071

PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mathilda Gracia

NRP : 1423022071

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :
**PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN REBRANDING
ENGLISH 1 SURABAYA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 20 November 2025

Penulis



1B5A5ANX224954790

Mathilda Gracia

NRP : 1423022071

HALAMAN PENGESAILAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
MATHILDA GRACIA
NRP. 1423022071

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 NOVEMBER DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI

DEKAN,



Dr. Pius Yoh Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN REBRANDING
ENGLISH 1 SURABAYA

Oleh:

Mathilda Gracia

NRP : 14230022071

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

TANGGAL: 20 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Firdaus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Mathilda Gracia

NRP : 1423022071

Dengan ini SETUJU laporan kerja praktik saya dengan judul:

PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN REBRANDING ENGLISH 1 SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 20 November 2025

Yang menyatakan



Mathilda Gracia

NRP 1423022071

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik. Tentunya laporan ini dihasilkan melalui serangkaian proses. Dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, menjalankan periode kerja praktik, hingga penulisan laporan kerja praktik. Laporan ini tidak dapat terealisasi tanpa dukungan dari kedua orang tua, oma, dosen pembimbing, dan Neza yang selalu hadir saat penulis membutuhkan bantuan.

Laporan kerja praktik ini merupakan bukti penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang diberikan hingga selesainya penulisan laporan kerja praktik ini. Penulis sangat bersyukur karena sudah diberikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman langsung bekerja di lapangan. Ilmu-ilmu yang didapatkan selama proses belajar mengajar di kelas dapat kemudian diaplikasikan di dunia kerja. Laporan kerja praktik berjudul “PERAN EDITOR VIDEO DALAM MENINGKATKAN REBRANDING ENGLISH 1 SURABAYA” tentunya tidak diselesaikan melalui usaha penulis seorang diri. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan beberapa pihak :

1. Mama, papa, dan oma yang mendukung penulis dan berjuang sekuat tenaga untuk membiayai perkuliahan sampai selesai.
2. Kepada Bapak Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dan membimbing penulis.
3. Dwineza Rizkyano Jonathan selaku pasangan peneliti yang memberikan berbagai dukungan dan hadir di masa-masa tersulit peneliti.

Surabaya, 3 Desember 2025

Peneliti,

Mathilda Gracia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
I.4.2 Manfaat Praktis	3
I.5 Tinjauan Pustaka	3
I.5.1 Aktivitas Editor Video	4
I.5.2 Konten Digital.....	5
I.5.3 Proses Editing Video.....	6
I.5.4 Brand Identity	7
I.5.5 Rebranding.....	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Profil Perusahaan	10
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	10
II.1.2 Sejarah Perusahaan	11
II.1.3 Identitas Perusahaan	12
II.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	13
II.1.5 Logo Perusahaan.....	13

II.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
II.1.7 Penjelasan Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil dan Temuan	48
II.3.1 Konsep Pembuatan video	48
II.3.2 Tutorial Video English 1 Rewards	49
II.3.3 Video Guideline English 1	50
II.3.4 Teaser Animasi Trailer Spelling Bee 2025.....	51
II.3.5 Poster Animasi Spelling Bee 2025	52
II.3.7 Konten Animasi Merchandise	53
II.3.8 Animasi Ucapan	53
II.3.9 Konten Animasi edukasi.....	55
II.3.10 Meta Ads di Instagram	56
II.3.11 Videografer English 1 Holiday Academy	56
II.3.12 Videografer Opening English 1 Jemursari	57
BAB III PEMBAHASAN	59
III.1 Brand Identity.....	59
III.2 Aktivitas Editor	63
III.3 Rebranding Pada Konten English 1	68
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
IV.1 Kesimpulan	70
IV.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik Bulan Juli.....	16
Tabel II.2 Tabel Kegiatan Kerja Praktik Bulan Agustus	26
Tabel III.2 Tabel Kegiatan Kerja Praktik Bulan September	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Program di English 1	10
Gambar II.2 Kantor English 1 Surabaya Plaza	12
Gambar II.3 Logo English 1.....	13
Gambar II.4 Struktur Organisasi English 1 Surabaya Plaza	14
Gambar II.5 Video English 1 Rewards	49
Gambar II.6 Video Guideline English 1	50
Gambar II.7 Teaser Animasi Trailer Spelling Bee 2025.....	51
Gambar II.8 Poster Animasi Spelling Bee 2025	52
Gambar II.9 BUDDY Color Pop Giveaway	53
Gambar II.10 Video Hari Kemerdekaan	54
Gambar II.11 Video Quiz Time	55
Gambar II.12 Video Meta Ads di Instagram.....	56
Gambar II.13 Acara Holiday Academy di Tunjungan Plaza	56
Gambar II.14 Acara Grand Opening English 1 Jemursari	57
Gambar III.1 Font English 1	60
Gambar III.2 Maskot Small Stars.....	61
Gambar II.3 Maskot High Flyers	62
Gambar III.4 Maskot General Use	62
Gambar III.5 Contoh Layout Konten Video	64
Gambar III.6 Contoh Hasil Ilustrasi Elemen.....	65
Gambar III.7 Pembuatan Animasi Pada Setiap Adegan	66
Gambar III.8 Penggabungan Video Pada Aplikasi CapCut.....	67
Gambar III.9 Color Grading.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Google Drive Hasil Video Editing	2
Surat Penerimaan Kerja Praktik	5
Lembar Penilaian Kerja Praktik	5

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini secara spesifik membahas peran editor video dalam meningkatkan promosi di English 1 Surabaya. Kegiatan kerja praktik ini dilaksanakan di divisi Content Creator English 1 Surabaya, sebuah divisi yang bertanggung jawab untuk memproduksi konten organik dan iklan. Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk memahami proses perencanaan, produksi, dan pasca-produksi video. Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kerja praktik mencakup observasi langsung dan penerapan teori editing video. Hasil dari kegiatan kerja praktik ini menunjukkan bahwa konsistensi brand identity berperan penting dalam membangun rebranding.

Kata Kunci: Editor Video, Brand Identity, Rebranding, English 1 Surabaya

ABSTRACT

This internship report discusses the role of a video editor in enhancing promotional activities at English 1 Surabaya. The internship was carried out in the Content Creator division, which focuses on producing both organic and advertising content. The objective of this internship is to understand the processes of video's pre-production, production, and post-production. The methods applied include direct observation and the implementation of video editing theories. The results show that consistency in brand identity plays an important role in strengthening the appeal of digital promotion.

Kata Kunci: Video Editor, Brand Identity, Promotion, English 1 Surabaya