

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**Proses Pembuatan Konten Instagram @hariandisway Oleh**  
*Social Media Specialist*



Disusun Oleh:

Eugenia Pricel Langodai

NRP. 1423022060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2025**

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**Proses Pembuatan Konten Instagram @hariandisway Oleh  
*Social Media Specialist***

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Eugenia Pricel Langodai

NRP. 1423022060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2025 SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eugenia Pricel Langodai

NRP : 1423022060

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul **Proses Pembuatan Konten Instagram @hariandisway Oleh Social Media Specialist**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10/12/2025

Yang membuat pernyataan



Eugenia Pricel Langodai

NRP. 1423022060

## HALAMAN PERSETUJUAN

### Proses Pembuatan Konten Instagram @hariandisway Oleh *Social Media Specialist*

Disusun Oleh:

Eugenia Pricel Langodai

NRP. 1423022060

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704.

DEKOLIK WIDYA  
UNIVERSITAS KEMAHARAJARAN SURABAYA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsentius Yuh Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0719078401.



## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**EUGENIA PRICEL LANGODAI NRP: 1423022060**

TELAH DI UJI PADA TANGGAL 10 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI

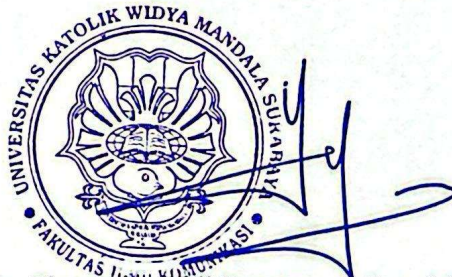


Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0731039501.

MENGETAHUI:

DEKAN



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0719078401.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Eugenia Pricel Langodai

NRP : 1423022060

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini setuju Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

**Proses Pembuatan Konten Instagram @hariandisway Oleh *Social Media Specialist***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10/12/2025

Yang membuat pernyataan



Eugenia Pricel Langodai

NRP. 1423022060

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua, saudara teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak dan ibu dosen yang telah membimbing serta mendukung untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis sangat berterima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Terutama kepada Bu Intan selaku dosen pembimbing yang selalu membantu penulis dalam setiap proses penulisan laporan kerja praktik dari awal hingga akhir. Kemudian kepada Pak Adit selaku dosen penguji yang setia memberikan masukan membangun untuk penulis dalam proses revisi penulisan laporan kerja praktik.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dampingannya pengerjaan laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan kerja praktik ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi mata kuliah kerja praktik serta sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan selama proses penyusunan laporan kerja praktik, dan laporan kerja praktik ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Penulis berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan penulis kehidupan serta kesempatan untuk dapat mengenyam ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang didukung melalui kedua orang tua penulis. Kepada kedua orang tua penulis, maming dan paping yang tidak pernah luput memberi dukungan kepada saya hingga ada dititik saat ini, terima kasih telah memberikan saya kehidupan yang layak. Serta kepada kakak saya yang meskipun sering kemusuhan namun tetap sabar memberikan dukungan. Tidak lupa berterima kasih kepada Bu Intan selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dengan sabar, Bu Intan selalu memberikan masukan yang membangun selama proses penulisan laporan kerja praktik.



# DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	x
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	3
I.3 Tujuan Kerja Paktik .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	4
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
I.4.2 Manfaat Praktif.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Social Media Specialist.....	4
1.5.2 Proses Pembuatan Konten.....	6
1.5.3 Mobile Journalism.....	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	9
II.1 Profil Perusahaan.....	9
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	9
II.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	12
II.3 Hasil dan Temuan.....	33
II.3.1 Produksi Konten.....	34
BAB III PEMBAHASAN.....	37
III.1 <i>Social Media Specialist</i> .....	37
III. 2 Proses Produksi Konten .....	39
III.2.1 Pra Produksi .....	40
III.2.2 Produksi .....	41
III.2.3 Pasca Produksi .....	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	47
IV.1 Kesimpulan .....	47
IV.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51

## ABSTRAK

Semakin berkembangnya era teknologi, media juga turut ikut dalam perkembangan era, dengan mengandalkan *smartphone* sebagai alat melakukan kegiatan jurnalistik dan menyebarkan konten jurnalistik. Penelitian ini membahas proses pembuatan konten jurnalistik di Instagram @hariandisway yang oleh *Social Media Specialist*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran *Social Media Specialist* serta tahapan produksi konten jurnalistik pada media sosial Instagram dan apa saja hambatan . Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembuatan konten Instagram di Harian Disway terdiri atas tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan riset isu terkini dan penyusunan brief konten. Tahap produksi meliputi penulisan caption, pemilihan aset visual, serta pembuatan konten *feeds*, *reels*, dan *carousel*. Tahap pasca-produksi mencakup proses penyuntingan, evaluasi, dan *quality control* sebelum konten dipublikasikan. Penelitian ini juga menemukan bahwa penerapan mobile journalism mendukung efektivitas liputan dan distribusi berita di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran *Social Media Specialist* berkontribusi penting dalam menjaga nilai jurnalistik sekaligus menyesuaikan konten dengan karakteristik audiens Instagram.

Kata kunci: *Social Media Specialist*, Harian Disway