

BAB IV

SARAN & KESIMPULAN

IV.1 Kesimpulan

Proses produksi konten sosial media Merdeka FM, menekankan pentingnya penyajian konten yang fresh dan sesuai dengan kriteria audiens yang telah ditentukan. Merdeka FM telah berhasil mengikuti perkembangan teknologi komunikasi pada era saat ini. Merdeka FM juga telah menghasilkan konten yang menarik dengan standar visual serta audio yang berkualitas tinggi. Jika melihat dari gaya komunikasi yang dipakai, komunikasi yang digunakan oleh Merdeka FM telah sesuai dengan karakter dewasa muda. Melalui pendekatan yang menarik melalui konten Instagram Merdeka FM yaitu, konten yang informatif, menarik sekaligus efektif dalam menyasar audiens dewasa muda.

Penerapan strategi pembuatan konten yang dilakukan oleh Merdeka FM, tidak hanya sekedar ingin memperluas jaringan komunikasi Merdeka FM dengan audiens, melainkan sekaligus ingin mempererat hubungan komunikasi Merdeka FM dengan para audiens. Hal tersebut, dapat mendatangkan banyak dampak positif kepada Merdeka FM, semakin banyak audiens baru dan menjaga keterlibatan followers untuk loyal melalui konten yang selalu relevan dan ter update.

IV.2 Saran

Selama penulis menjalani Kerja Praktik pada Merdeka FM, penulis banyak menerima serta mempelajari hal – hal baru, yang sebelumnya belum pernah penulis lakukan. Khususnya dalam pembuatan script serta brief dalam tahap pra-produksi.

Meskipun lingkungan kerja penulis sangat membantu, penulis menghadapi kesulitan untuk memahami standar konten yang diinginkan, terutama pada tahap awal produksi. Ini karena tidak ada instruksi detail tentang preferensi visual dan audio yang diharapkan. Penulis berharap penjelasan yang lebih rinci tentang standar akan diberikan di masa mendatang. Kualitas konten, agar proses produksi dapat dilakukan dengan lebih efisien dan hasil yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Fachruddin, A. (2017). Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing. Kencana.

JURNAL:

Ariyanto, A & Lukina, A. (2025). Optimasi Strategi Promosi dan Service Quality untuk Ketertarikan Generasi Muda Terhadap Siaran Radio di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio RDI 97.1-Jakarta). Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara. 2(4).

Prasetya, A.D. et.al. (2024). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Penyajian Konten Pembelajaran Digital: *Study Literature Review*. Jurnal Riset dan Inovasi Pembelajaran. 4(2).

Sukmana, K.A. et.al. (2023). Manajemen Produksi Konten TikTok @Ipantat12 dalam Endorse Produk. Jurnal Audiens. 2(2).

