

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL @etnapraya



Disusun Oleh:

Olivia Budiman

1423022011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL @etnapraya

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Olivia Budiman

1423022011

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Olivia Budiman

NRP : 1423022011

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :

“PROSES PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA @etnapraya”

Adalah hasil karya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiarisme. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti adanya pelanggaran, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 17 Desember 2025

Penulis



Olivia Budiman

NRP. 1423022011

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA @etnapraya

Oleh:

Olivia Budiman

NRP.1423022011

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Tanggal: 17 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 079078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AHKIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

OLIVIA BUDIMAN

NRP.1423022011

TELAH DIUJI PADA 17 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Putra Aditya Lapalelo S.I.Kom., M.Med Kom.

NIDN. 0731039501

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsoes Yati Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 079078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Olivia Budiman

NRP : 1423022011

Dengan ini **SETUJU** proposal kerja praktik saya dengan judul:

“PROSES PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA @etnapraya”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi proposal kerja praktik ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2025

Yang menyatakan,



Olivia Budiman

NRP.1423022011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua tercinta, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung selama proses ini. Laporan ini menjadi wujud usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini bisa membanggakan keluarga dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 1 Desember 2025

Olivia Budiman

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerah Nya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi sekaligus bagian dari pembelajaran. Penulis sangat menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini tidak terlepas dari doa serta dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk hingga selesainya kerja praktik untuk syarat memperoleh gelar sarjana, mereka yang tak henti-hentinya mengingatkan dan memberikan motivasi untuk tetap semangat hingga studi ini selesai.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.selaku dosen pembimbing, atas arahan dan masukan yang sangat berarti.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan mental.
5. Teman-Teman Fikomers 2022 yang terdekat, Kezia Aideline, Cathlin Keisha, Brigitta Snezana, Ruth Natasha, Kharis Gea, Sharon Felicia yang selalu berbagi informasi, masukan, dukungan dan keluh kesah selama proses penyusunan proposal kerja praktek berlangsung.
6. Berbagai pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada kalian semua karena telah

mendukung peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan senantiasa memberikan berkat bagi kalian semua.

Surabaya, 1 Desember 2025

Olivia Budiman

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL @etnapraya.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Produksi Konten Media Sosial	7
1.5.2 Instagram	10
BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	11
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
2.1.1 Tempat Kerja Praktik	11
2.1.2 Sejarah Perusahaan	12
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
II.3 Hasil Temuan	19
II.3.1 Produksi Konten.....	20
II.3.2 Quality Control	26
BAB III PEMBAHASAN	28

III.1.Digitalisasi Etnapraya.....	28
III.2.Instagram @etnapraya Sebagai Media Interaktif.....	31
III.3 Proses Produksi Konten pada Instagram @etnapraya.....	35
III.3.1 Pra produksi	35
III.3.2 Produksi	36
III.3.3 Pasca produksi	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	40
IV.1 Kesimpulan.....	40
IV.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Kegiatan Harian	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Instagram Etnapraya.....	33
Gambar III.2 Instagram Etnapraya.....	35

ABSTRAK

Fashion brand telah menjadi digemari masyarakat sejak dahulu. Namun seiring berkembangnya waktu brand tidak bisa hanya berjualan saja namun harus memiliki eksistensi di media sosial. Dengan hadirnya sosial media, memberi peluang baru bagi UMKM seperti Etnapraya untuk berkembang melalui promosi instagram, tiktok serta website agar lebih dikenal masyarakat. Penelitian ini membahas proses produksi konten di instagram Etnapraya dan bagaimana media sosial membantu distribusi konten serta interaksi dengan *customer*. Hasilnya diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih dalam tentang pentingnya media sosial dalam mengembangkan brand UMKM.

Kata Kunci: Digitalisasi UMKM, Etnapraya, Produksi Konten, Instagram

ABSTRACT

Fashion brands have been favored by the public since long ago. However, as time goes by, brands cannot simply rely on selling products; they must also maintain a presence on social media. With the rise of social media, new opportunities have emerged for UMKM such as Etnapraya to grow through promotions on Instagram, TikTok, and websites so they can become more widely known. This study discusses the content production process on Etnapraya's Instagram and how social media helps distribute content and facilitate interaction with customers. The results are expected to provide a deeper understanding of the importance of social media in developing UMKM brands.

Keywords: UMKM digitalization, Etnapraya, content production, Instagram