

BAB 4

PENUTUP

IV.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilaksanakan di Divisi New Media Suara Surabaya Media serta analisis terhadap temuan dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

Pertama, proses kerja redaksi di Suara Surabaya Media menunjukkan penerapan konvergensi media yang memadukan berbagai platform, mulai dari radio, portal berita daring, hingga media sosial. Integrasi ini menciptakan alur kerja multiplatform yang memungkinkan distribusi informasi secara cepat, terstruktur, dan adaptif terhadap kebutuhan audiens digital. Dalam konteks tersebut, Divisi New Media menjadi pusat pengolahan informasi yang menghubungkan seluruh kanal distribusi.

Kedua, peran News Editor dalam proses produksi berita digital memiliki posisi strategis sebagai pengelola dan penyaring alur informasi. Selama menjalankan kerja praktik, penulis mengambil bagian langsung dalam pelaksanaan fungsi gatekeeping, mulai dari melakukan monitoring sumber informasi, menyusun listing berita, menyeleksi topik, mengolah informasi, melakukan penulisan ulang, hingga mempersiapkan berita untuk dipublikasikan melalui Back Office. Peran ini menegaskan bahwa News Editor tidak sekadar bertugas menyunting naskah, tetapi juga berperan dalam menjaga akurasi, konsistensi gaya penulisan, serta kualitas isi berita yang disampaikan kepada publik.

Ketiga, proses produksi berita digital di Divisi New Media berlangsung melalui tiga tahapan utama: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, penulis berperan dalam mengidentifikasi dan menilai kelayakan isu. Pada tahap produksi, penulis mengolah informasi menjadi naskah berita yang sesuai standar jurnalistik dan pedoman penulisan Suara Surabaya Media. Pada tahap pasca-produksi, penulis melakukan pengelolaan teknis seperti penentuan judul, tag, keywords, serta penyusunan caption untuk distribusi di media sosial sebelum berita diperiksa oleh staf News Editor sebagai bagian dari quality control.

Keempat, kerja praktik memberikan pemahaman praktis kepada penulis mengenai dinamika kerja redaksi digital, koordinasi antardivisi, dan penerapan etika jurnalistik dalam berbagai konteks sumber informasi. Pengalaman ini memperkuat wawasan penulis terkait proses produksi berita di era konvergensi media serta meningkatkan keterampilan teknis dan editorial yang relevan dengan profesi jurnalistik digital.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kerja praktik ini tidak hanya memberikan pengalaman profesional bagi penulis, tetapi juga memperkaya pemahaman akademik mengenai peran News Editor dalam ekosistem media digital yang dinamis dan terintegrasi.

IV.2 SARAN

Bagi penulis, penting untuk terus mengembangkan kemampuan berpikir kritis, ketelitian, serta sensitivitas editorial dalam menyusun berita digital. Pengalaman langsung dalam melakukan monitoring informasi, menyusun listing berita, menulis ulang konten dari berbagai sumber, serta mengelola naskah di Back

Office memberikan dasar penting untuk meningkatkan kemampuan analisis, penulisan jurnalistik, dan pemahaman kerja redaksi. Penulis juga perlu terus melatih kemampuan verifikasi data, memahami dinamika kerja newsroom digital, serta menjaga etika dalam pengolahan dan penyebaran informasi agar dapat berkontribusi secara profesional dan bertanggung jawab di bidang media.

Bagi pihak Divisi New Media Suara Surabaya Media, diharapkan kegiatan kerja praktik dapat terus mengombinasikan pembelajaran teori dan praktik secara seimbang melalui pendampingan, evaluasi, serta umpan balik berkala kepada mahasiswa magang. Pendampingan yang terstruktur akan membantu mahasiswa memahami alur kerja redaksi digital secara lebih mendalam dan mengasah kemampuan mereka dalam menulis berita sesuai karakteristik media serta kebutuhan audiens. Selain itu, dokumentasi pedoman penulisan yang terstandar dapat membantu mahasiswa beradaptasi lebih cepat dengan gaya penulisan khas Suara Surabaya Media.

Daftar Pustaka

- Anggara Krisnawan, F., & Budiman Annas, F. (n.d.). *ANALISIS GATEKEEPING DALAM PRODUKSI BERITA PADA MEDIA THE ICONOMICS ANALYSIS OF GATEKEEPING IN NEWS PRODUCTION IN THE ICONOMICS MEDIA*.
- Arafat, R., & Porlezza, C. (2023). Exploring News Innovations, Journalistic Routines, and Role Perceptions during the COVID-19 Pandemic: A Case Study of Egyptian Journalists. *Journalism Studies*, 24(14), 1775–1796. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2192295>
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Hernani, A., Dinas, U., & Sidoarjo, K. (n.d.). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. In *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga* (Vol. 11, Issue 1).
- Ilmu, K., Roris, H., & Sianturi, P. (2023). *Jurnal Poli+kom Indonesiana: Proses Gatekeeping dalam Produksi Berita di Media Daring* (Vol. 8, Issue 1).
- Jamilah, O. P., Utami, Y. S., & Kurniadi, E. (n.d.). *EVALUASI AKHIR STRATEGI KOMUNIKASI STASIUN RADIO DALAM MENGHADAPI KONVERGENSI MEDIA (Studi Kasus Pada PT. Radio Tjandra Buana Suara FM Cianjur)*.
- Jenris Tana, A., Pardosi, M. T., & Khennis Rozana UIN Sunan Ampel Surabaya, N. (2022). *How to cite: KONVERGENSI MEDIA DAKWAH DI INDONESIA (STUDI KASUS PADA TV9 NUSANTARA)*. 18(7), 11. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i12.2075>
- Khusna Tri Wulan Juli, A., Rizq Iskandar, R., & Wahyu Abadi, T. (n.d.). *HOUSE OF WISDOM: JOURNAL ON LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES New Media Insights from Indonesia in the 2024 Election*.
- Mardhiyyah, M. (2023). KONVERGENSI MEDIA (ANALISIS TRANSFORMASI MEDIA KONVENTIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI KRITIS). In *Jurnal An-Nida* (Vol. 15, Issue 2).
- Mujiati, N. (2022). KONVERGENSI DAN DIGITALISASI MEDIA: TANTANGAN INDUSTRI MEDIA (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). In *Juni* (Vol. 3, Issue 2).
- Oktav, R., Putra, A., Syarah, M. M., & Santoso, A. B. (2023). Peran Editor Dalam Produksi Berita di Channel Nawacita TV. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(3), 2023. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- PRAMUDYA NOURMA ANANDA PUSPA. (n.d.). *PERKEMBANGAN RADIO SUARA SURABAYA TAHUN 1983-2019*.

- Rusdi, F. (2021). *Proses Gatekeeping Portal Media Daring (Studi Kasus pada Media Daring Okezone.com)* (Vol. 5, Issue 1).
- Sapinatunajah, P., & Hermansyah, T. (2022). Produksi Media Dan Dampaknya Pada Perubahan Sosial Dan Politik Di Masyarakat Studi Deskriptif Tayangan CNN Indonesia Pada Pemberitaan K-Pop Diantara Strategi Diplomasi Forum Dunia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(1), 206. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.319>
- Sari, F. (2022). Konvergensi dan Manajemen SDM Media Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 239–252. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art9>
- Steven Dylano Holatila, C., Ilmu Komunikasi, P., & Ilmu Sosial, J. (2024a). *Analisis Penerapan Dimensi Konvergensi Terhadap Suara Surabaya Media Muhammad Danu Winata* (Vol. 9).
- Steven Dylano Holatila, C., Ilmu Komunikasi, P., & Ilmu Sosial, J. (2024b). *Analisis Penerapan Dimensi Konvergensi Terhadap Suara Surabaya Media Muhammad Danu Winata* (Vol. 9).
- Steven Dylano Holatila, C., Ilmu Komunikasi, P., & Ilmu Sosial, J. (2024c). *Analisis Penerapan Dimensi Konvergensi Terhadap Suara Surabaya Media Muhammad Danu Winata* (Vol. 9).
- Suryawati, I., & Irawan, R. E. (2022). *Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian Fajar ke Fajar.co.id)* (Vol. 13, Issue 1). <https://ekonomi.bisnis.com>,
- Tambusai, J. P., Author, P., Co Dalam, B., Berita, M., Kategori, O., Febriyanti, M., & Astrid, G. (n.d.). *News untuk Mendapatkan Pageview Tinggi*.
- Vanya Karunia Malua Putri. (2021, December 27). *Konvergensi Media: Pengertian dan Dampaknya*.
- Widi Astuti, B., Marulitua Aritonang, B., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, F. (n.d.). *INTERAKTIVITAS RADIO SUARA SURABAYA: PENGGUNAAN, FUNGSI, DAN MODEL INTERAKTIVITAS*.
- Yuyu, D., Suryana, C., & Dulwahab, E. (2024). *admin_journalfdk,+Jurnalistik-Dede+Yuyu-Maret+2024+Hsl+23-42* (2).