

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan pemain serta production house film remake A Business Proposal telah melanggar harapan Kdrama Lovers mulai dari visualisasi karakter, etika professional, design poster, alur cerita, hingga manajemen krisis dalam proses penciptaan karya remake. Pelanggaran ini memicu kritik dan diskusi Kdrama Lovers di dalam komunitas yang berkembang menjadi *cancel culture*. Penggemar Korea di Indonesia merupakan kelompok penggemar yang sangat solid dan kompak baik dalam mendukung idola mereka maupun dengan sesama anggota komunitas. Rasa kebersamaan ini mendorong terbentuknya aksi kolektif, di mana anggota komunitas tidak hanya menyuarakan ketidaksetujuan, tetapi juga aktif menghibau anggota lain untuk bergabung dalam aksi boikot. Kdrama Lovers melakukan pemantauan kolektif dengan saling mengirimkan screenshot jumlah kursi terjual dalam penayangan film remake A Business Proposal. Dalam konteks ini, interaksi yang dilakukan antar Kdrama Lovers menjadi alat penting untuk membangun kesadaran kolektif dan memengaruhi keputusan anggota lainnya. Sehingga pada akhirnya Kdrama Lovers berhasil melakukan *cancel culture* pada film remake A Business Proposal dengan menjadikannya salah satu film dengan jumlah penonton sedikit pada tahun 2025 dan turun layar bioskop hanya dalam waktu 1 minggu saja. Padahal, Indonesia dikenal akan ke-fleksibelannya dalam meng-*cancel* tokoh publik. Keberhasilan

cancel culture di Indonesia menjadi bukti bahwa masyarakat Indonesia telah memasuki fase baru dalam menerapkan *cancel culture* yang lebih tegas dan lebih berdampak dibandingkan sebelumnya.

5.2 Saran

V.1 Saran Akademis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang ingin mengajukan kajian penelitian *cancel culture* di Indonesia terutama pada produk film remake. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian lain yang menggunakan teori pelanggaran harapan (EVT) melalui sudut pandang komunitas virtual di media sosial dengan metode penelitian netnografi.

V.1 Saran Praktis

Cancel culture kali ini menjadi pembelajaran baik bagi *production house* maupun aktor/aktris di Indonesia untuk bertindak lebih professional dalam pekerjaan mereka dan lebih menghargai karya yang dibuat. Production house diharapkan dapat melakukan riset terlebih dahulu terkait target market penonton mereka beserta karakteristiknya sebelum membuat sebuah karya adaptasi yang memiliki banyak penggemar. Apa yang disukai oleh penonton, apa yang di dalam kepala penonton, dan apa yang mungkin satu pemikiran dengan penonton secara pemaknaan dapat disajikan secara professional. Selain itu, dalam pemberian kritik dan masukan di dunia digital ini, akan lebih baik jika menggunakan kata-kata yang membangun tanpa melibatkan fisik maupun kondisi keluarga seseorang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustini, Aully Grashinta, San Putra, Sukarman, Feliks Arfid Guampe, Jakub Saddam Akbar, Muhammad Alridho Lubis, Iyam Maryati, Ririnisahawaitun, Romi Mesra, Mike Nurmalia Sari, Paulus Robert Tuerah, May Vitha Rahmadhani, and Runi Rulangi. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. edited by S. Pd. , M. P. Irmayanti. Kab. Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Alhaji, Reda, Rafael Wittek, Daniel Zeng, Patricia L. Brantingham, Jiawei Han, and Carlo Morselli. 2020. *Lecture Notes in Social Networks Series Editors*. <http://www.springer.com/series/8768>.
- Berger, Charles R., Michael E. Roloff, and Judee K. Burgoon. 2016. "The International Encyclopedia of Interpersonal Communication, First Edition. Edited Expectancy Violations Theory." doi:10.1002/9781118540190.wbeic0102.
- Cannito, M., E. Mercuri, and F. Tomatis. 2022. *Cancel Culture e Ideologia Gender*. edited by Maddalena Cannito, Eugenia Mercuri, and Francesca Tomatis. Rosenberg & Sellier.
- Cesara, Clarissa Maharani, and Yuliani Rachma Putri. 2020. *ANALISIS GAYA HIDUP PENGEMAR PADA FANDOM KPOP (STUDI PADA PENGEMAR WANNA ONE DALAM FANDOM WANNABLE INDONESIA) ANALYSIS OF FANS' LIFESTYLE IN A KPOP FANDOM (STUDY ON WANNA ONE FANS IN WANNABLE INDONESIA FANDOM)*.
- Citriadin, Y. (2020). Metode penelitian kualitatif. (Penerbit tidak disebutkan).
- Eriyanto. (2021). Metode netnografi: Pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial. Remaja Rosdakarya.
- Kozinets Robert, and Gambetti Rosella. 2021. *Netnography Unlimited*. Routledge.
- Kozinets, Robert V. .. 2010. *Netnography: Ethnographic Research Online*. Sage Publications Ltd.
- Ng, Eve. 2022. *Cancel Culture: A Critical Analysis*. Springer International Publishing.
- Purba, Elvis F., and MSi Parulian Simanjuntak. 2011. *METODE PENELITIAN UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN M E D A N*.

ARTIKEL ILMIAH / HASIL PENELITIAN

abd-rahim, and atiqah. 2019. "Hallyu Jurnal."

Abigail Christie Boseke, Laura, Setika Sidhik Nurhidayat, Cara Sitasi, and Laura A. C B. 2023. "Cancel Culture Di Twitter: Etnografi Virtual Kasus Gofar Hilman Dan Radio Prambors Di Akun @Prambors." doi:10.31294/jc.v19i2.

Adani Sharfina Adani, and Burhan Amelia. 2025. "REPRESENTASI CANCEL CULTURE DI KOREA SELATAN DALAM FILM PILOT (2024)." *Multikultura* 4(3). doi:10.7454/multikultura.v4i3.1168.

Aqmarina, Deasifa, and Nawiroh Vera. 2023. "TRANSJAKARTA DAN PELECEHAN SEKSUAL: STUDI NETNOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TWITTER." doi:10.31602/jm.v6i2.

Arifin, Ibrahim, Nirwana, Nurmagfira, and Aksayanti. 2025. "Dinamika Cyberbullying Di Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Remaja." *DISCOURSE: Indonesian Journal of Social Studies and Education* 2(2):92–102. doi:10.69875/djosse.v2i2.133.

Ayu Armaya, Adelia, Aulia Syafitri Yasmin, and Della Agustina. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual." *Pemanfaatan Media Sosial (Adelia Dkk.) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(11). doi:10.5281/zenodo.10393672.

Bangun, Cendera Rizky, and Nareswari Kumaralalita. 2022. "Kim Seon Ho, You Are Cancelled: The Collective Understanding of Cancel Culture." *Jurnal Komunikatif* 11(1):1–10. doi:10.33508/jk.v11i1.3785.

Bunga Altamira, Melisa, and Satwika Gemala Movementi. 2023. *FENOMENA CANCEL CULTURE DI INDONESIA: SEBUAH TINJAUAN LITERATUR*. Vol. 10. <https://scholarhub.ui.ac.id/jvi> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/jvi/vol10/iss1/5>.

Cahyani Budiaji, Evina, and Ratna Devi Sakuntalawati. 2024. *HUBUNGAN TINGKAT SOLIDARITAS, TINGKAT KONFORMITAS TERHADAP TINDAKAN CANCEL CULTURE PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA*. <https://jurnal.uns.ac.id/jodasc>.

Cesara, Clarissa Maharani, and Yuliani Rachma Putri. 2020. *ANALISIS GAYA HIDUP PENGGEMAR PADA FANDOM KPOP (STUDI PADA PENGGEMAR WANNA ONE DALAM FANDOM WANNABLE INDONESIA) ANALYSIS OF FANS' LIFESTYLE IN A KPOP FANDOM (STUDY ON WANNA ONE FANS IN WANNABLE INDONESIA FANDOM)*.

Cuelenaere, Eduard. 2021. "The Remake Industry: The Practice of Remaking Films from the Perspective of Industrial Actors." *Adaptation* 14(1):43–63.

Damayanti, Annisa. 2020. "Instagram Sebagai Medium Komunikasi Risiko Di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi Terhadap Komunitas Online KawalCOVID19.Id." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 18(02):176–93. doi:10.46937/18202032355.

Dr. Eriyanto, M. Si. 2021. *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*.

- Dwi Natasha, Amanda, and Ikhma Zurani. 2022. "Pengaruh Product Placement Kopiko Blister Pack Dalam Drama Korea Vincenzo Terhadap Minat Beli Followers Twitter @Kdrama Menfess." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember 2022(23):81–95. doi:10.5281/zenodo.7388338.
- Fadhilah, Ninda Nurul. 2024. *FENOMENA CANCEL CULTURE DI PLATFORM "X": PENGHAKIMAN PUBLIK DALAM RUANG DIGITAL*. Vol. 01. <https://ejournal.unggulinsani.or.id/index.php/ComSosMed/about>.
- Ganefi, Ganefi, and Siti Hatikasari. 2022a. "The Impact of Covid-19 Outbreak on Banking Policies in Indonesia." *Jurnal Scientia Indonesia* 8(1):1–36. doi:10.15294/jsi.v8i1.35944.
- Ganefi, Ganefi, and Siti Hatikasari. 2022b. "The Impact of Covid-19 Outbreak on Banking Policies in Indonesia." *Jurnal Scientia Indonesia* 8(1):1–36. doi:10.15294/jsi.v8i1.35944.
- Itafarida, S. n.d. *Adaptasi Dari Karya Sastra Ke Film: Persoalan Dan Tantangan*.
- J Muntu, Steeve A., Joanne M. Pingkan Tangkudung, and Leviane J. H Lotulung. n.d. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI STUDI NETNOGRAFI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Jaafar, Graciela Bianca, and Herna Herna. 2024. "The Impact of Media in Cancel Culture Phenomenon." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 8(2):382–90. doi:10.25008/jkiski.v8i2.893.
- Khoirunnisa, Afifa, and Shinta Julianti. 2023. *CANCEL CULTURE: CYBERBULLYING ON TWITTER SEEN FROM THE SPACE TRANSITION THEORY CANCEL CULTURE: CYBERBULLYING DI TWITTER DINTINJAU DARI TEORI TRANSISI RUANG*. <https://twitter.com/Memles>.
- Laili, Alfin Nur, Pudjo Suharso, and Sukidin Sukidin. 2024. "Navigating Cancel Culture in Indonesia: Understanding Cyberbullying and Social Control in Viral Cases (September-November 2023)." *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya* 26(1):59. doi:10.25077/jantro.v26.n1.p59-67.2024.
- Lismini, Rita, Sri Narti, and Vethy Octaviani. 2023. "NETNOGRAPHIC STUDY OF ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE (KBGO) ON TWITTER." *JURNAL SCIENTIA* 12:2023. <http://infor.seaninstitute.org/index.php>.
- Maharani, Fani, and Sri Wahyuni Astuti. 2024. "Pola Komunikasi Virtual Dalam Aksi Boycott Idol Kpop : Studi Netnografi Pada Hastag NCT X Starbuck Di Media Sosial X Patterns of Virtual Communication in Boycotting Kpop Idols: A Netnographic Study on the #NCTXStarbucks Hashtag on Social Media X." *Jurnal Social Library* 4(2). doi:10.51849/sl.v4i2.278.
- Mardeson, Epsilody, and Hermiza Mardesci. 2022. *FENOMENA BOIKOT MASSAL (CANCEL CULTURE) DI MEDIA SOSIAL The Phenomenon of Cancel Culture on Social Media*. Vol. 1.
- Maulidya, Meita Nur, and Medhy Aginta Hidayat. 2023. "Studi Netnografi Deteritorialisasi Budaya Hallyu Di Kalangan Penggemar Drama Korea." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 9(2):146–59. doi:10.23887/jiis.v9i2.69289.

- Mayasari, Fitria. 2022. "Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture Dan Partisipasi Pengguna Media Terhadap Tokoh Publik Di Media Sosial." *Journal of Communication and Society* Juni 2022(1):27–44.
- Nurhaliza Wa, and Nurul Fauziah. 2020. "Komunikasi Kelompok Dalam Virtual Community." *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah* 10:18–38. doi:10.35905/komunida.v7i2.
- Pendekatan Dasar, Suatu. n.d. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Perbawani, Pulung S., and Almara J. Nuralin. 2021. "Hubungan Parasosial Dan Perilaku Loyalitas Fans Dalam Fandom KPop Di Indonesia." 9.
- Poendradhewa, Emmanuelle, Indra Airnugraha, and Gilang Habibi. 2021. *Harapan Dan Pelanggaran Komunikasi Dalam Layanan GrabBike Dari Grab Di Yogyakarta*. Vol. 2.
- Pramesti, Sonia Indah, | Ferry, and Adhi Dharma. 2024. "Jurnal Komunikasi Nusantara Gita Savitri Dan Childfree Movement Pada Media Sosial: Studi Netnografi Pada Akun Instagram @Gitasav." 6:268–79. doi:10.33366/jkn.v%vi%i.474.
- Purnamasari, Novita Ika. 2022. "CANCEL CULTURE: DILEMA RUANG PUBLIK DAN KUASA NETIZEN." *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(2):137–49. doi:10.35760/mkm.2022.v6i2.7719.
- Putri, Vania Miranda, Ivana Octavia, Hery Tri Nuryanto, and Lestari Nurhajati. 2024. "ARTICLE HISTORY Comparison Study on Cancel Culture as an Impact and Public Figure Scandal in Indonesia and Overseas." *Communicare: Journal of Communication Studies* 11(1):120–33. doi:10.37535/1010111202410.
- Rachma Tiara Rizqi, Bilqis. 2023. "Penyebaran Informasi Melalui Thread Berita Di Twitter Oleh Mahasiswa S-1 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro." *ANUVA* 7(3):515–28.
- Rakatiwi, Yolandha, Rubino Rubino, and Mailin Mailin. 2024a. "Mekanisme Cancel Culture Dalam Gerakan #Stoptoxic: Studi Transformasi Kritik Ke Isolasi Digital Di Platform Twitter." *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4(3):931–42. doi:10.47233/jkomdis.v4i3.2412.
- Rakatiwi, Yolandha, Rubino Rubino, and Mailin Mailin. 2024b. "Mekanisme Cancel Culture Dalam Gerakan #Stoptoxic: Studi Transformasi Kritik Ke Isolasi Digital Di Platform Twitter." *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4(3):931–42. doi:10.47233/jkomdis.v4i3.2412.
- Riana, and Syukur Kholil. 2024. "Persepsi Penggemar Drama Korea Terhadap Budaya Korea: Studi Kasus Komunitas X @Kdrama_Menfess." *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial* 10(1):115–25. doi:10.33506/jn.v10i1.3352.
- Rianto, Puji, Khumaid Akhyat Sulkhan, and Nurhana Marantika. 2024. "Budaya Pembatalan: Mempromosikan Keadilan Ataukah Penindasan?" (2). doi:10.21111/ejoc.v8i1.10844.
- Sari Ratna. 2012. "6382-Article Text-9353-11097-10-20160926 (1)."
- Triwahyuningsih, Ika, and Primi Rohimi. 2022. *Pelanggaran Harapan Pada Kualitas Keharmonisan Suami Istri*. <http://proceeding.iainkudus.ac.id/index.php/ICODIC>.

- Utami Nur. 2016. "Jurnal Sinta 3." 1.
- Vera, Nawiroh, and Rae Sabrina Ghea. 2023. "Komentar Positif Netizen Terhadap Film 'Like & Share' (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre)."
- Vitrana Mokhamad, Islamiah Kiki, and Oktavianus Afirman. 2024. "Sultan Jurisprudence." 4. doi:10.51825/sjp.v4i2.
- Wicaksono, Muhammad Alvin, Annisa Patricia, and Dita Maryana. 2021. "PENGARUH FENOMENA TREN KOREAN WAVE DALAM PERKEMBANGAN FASHION STYLE DI INDONESIA." *Desember 2*(2):74.
- Witrie Amalia, Feriani Indah Untari, and Safira Nur Arafah. 2023. "Jurnal Sinta 6." *Social Science Research* 3(Vol. 5 No. 2 (2025): Innovative: Journal Of Social Science Research). file:///C:/Users/LOQ/Downloads/jurnal%20sinta%206.pdf.
- Yuni Gustia, Firdha. 2022a. "Perkembangan Aplikasi Teori Pelanggaran Harapan Dalam Berbagai Konteks Komunikasi: Tinjauan Pustaka Sistematis English Title: Developments in the Application of Expectancy Theory to Various Communication Contexts: A Systematic Literature Review." <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>.
- Yuni Gustia, Firdha. 2022b. "Perkembangan Aplikasi Teori Pelanggaran Harapan Dalam Berbagai Konteks Komunikasi: Tinjauan Pustaka Sistematis English Title: Developments in the Application of Expectancy Theory to Various Communication Contexts: A Systematic Literature Review." <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>.
- Zahra Sabila. 2019. *PENGGEMAR BUDAYA K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom IKONIC Di Kota Surabaya)*.