

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI

KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI WIDYA MANDALA HALL



Oleh:

Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP: 1423022040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI
KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI WIDYA MANDALA HALL**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Rachel Diyah Angelica Parapa

NRP: 1423022040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP : 1423022040

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI
KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI WIDYA MANDALA HALL**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyatakan sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 24 November 2025

Penulis,



Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP: 1423022040

HALAMAN PERSETUJUAN
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI
KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI WIDYA MANDALA HALL

OLEH:

Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP: 1423022040

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 24 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,


Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
RACHEL DIYAH ANGELICA PARA'PA NRP: 1423022040

TELAH DI UJI PADA TANGGAL, 24 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Merlina Maria Barbara Apul., S.I.Kom., M.A

NIDN: 0706069204

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Piusensius Yuli Parnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP : 1423022040

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI WIDYA MANDALA HALL

Untuk di publikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya,

Surabaya, 24 November 2025

Penulis,



Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP: 1423022040

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses penyusunan laporan ini telah melalui berbagai tahapan, mulai dari mencari tempat kerja praktik, penyusunan proposal, pelaksanaan kegiatan kerja praktik, bimbingan, hingga akhirnya laporan ini tersusun dengan baik.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua atas doa dan dukungannya, kepada dosen pembimbing atas arahan serta bimbingannya, serta kepada saudara dan teman-teman yang selalu memberikan semangat selama proses ini berlangsung.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi wujud nyata dari usaha dan tanggung jawab penulis dalam menempuh pendidikan untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis berharap hasil dari laporan ini dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga, orang-orang terdekat, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Surabaya, 24 November 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RDP', with a horizontal line underneath.

Rachel Diyah Angelica Para'pa

NRP: 1423022040

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Pembuatan Konten Instagram Dan Tiktok Sebagai Kegiatan Komunikasi Pemasaran di Widya Mandala Hall”. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya laporan ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Penulis berterima kasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus atas kasih karunia-Nya yang menyertai sehingga penulis dilancarkan dalam menulis laporan ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung di samping penulis saat waktu-waktu sulit.
3. Para mentor dan rekan kerja selama masa kerja praktik yang telah mendukung dan dapat menjadi rekan kerja yang baik selama masa magang.
4. Kepada dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberi kritik & saran yang membangun untuk penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Surabaya,

Rachel Diyah Angelica Para'pa

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik	2
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
I.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan	3
I.5 Tinjauan Pustaka	3
I.5.1 Komunikasi Pemasaran	3
I.5.2 Social Media Marketing.....	4
I.5.2 Proses Pembuatan Content	5
BAB II.....	8
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	8
II.1.1 Profil Widya Mandala Hall	8
II.1.2 Logo Perusahaan	8
II.1.3 Job Description.....	8
II.1.4 Produk	9
II.1.5 Struktur Organisasi.....	9
II.1. 4 Pelaksanaan Kegiatan.....	10
II.3 Hasil Temuan	19

II.3.1 Pembuatan Konten Instagram & TikTok.....	20
II.3.3 Media Visit	23
II.3.4 Wedding Fair	24
BAB III	27
PEMBAHASAN	27
III.1 Kegiatan Komunikasi Pemasaran di Widya Mandala Hall	27
III.2 Analisis Social Media Marketing Widya Mandala Hall	28
III.3 Proses Pembuatan Content	30
III.3.1 Instagram	30
III.4.2 TikTok.....	37
BAB IV	39
KESIMPULAN & SARAN	39
IV.1 Kesimpulan	39
IV.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43
Lampiran 1: Konten Instagram & TikTok	43
Lampiran 2: Media Visit ke Kompas.com.....	50
Lampiran 3: Lembar Penilaian	51

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan komunikasi pemasaran di Widya Mandala Hall selama kerja praktik, dengan fokus pada strategi promosi berbasis media sosial dan pembuatan konten untuk Instagram dan TikTok. Melalui analisis teori komunikasi pemasaran dan *Social Media Marketing*, ditemukan bahwa Widya Mandala Hall berhasil menerapkan empat indikator utama *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* melalui penyesuaian gaya konten di tiap *platform*, interaksi dua arah, kolaborasi dengan vendor dan media, serta penguatan hubungan dengan calon klien. Selain strategi digital, kegiatan seperti media visit dan partisipasi dalam Wedding Fair turut meningkatkan publikasi dan interaksi langsung dengan audiens. Proses produksi konten yang meliputi perencanaan, pengambilan footage, editing, dan monitoring engagement juga menunjukkan peran penting media sosial dalam pembentukan citra dan perluasan jangkauan promosi. Secara keseluruhan, integrasi strategi online dan offline terbukti efektif mendukung tujuan pemasaran Widya Mandala Hall serta memberikan pengalaman praktis bagi penulis dalam memahami penerapan komunikasi pemasaran di dunia profesional.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, Konten Instagram, konten TikTok, Social Media Marketing, Widya Mandala Hall, Strategi Promosi.