

**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS UMKM KOTA SURABAYA DI RUMAH BUMN
SURABAYA**



Disusun Oleh:

Arron Theodore Wilson Pinaria

NRP. 1423022101

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS

UMKM KOTA SURABAYA DI RUMAH BUMN SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Arron Theodore Wilson Pinaria

NRP: 1423022101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arron Theodore Wilson Pinaria

NRP : 1423022101

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

“Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Kualitas UMKM Kota Surabaya di Rumah BUMN Surabaya”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Desember 2025

Penulis



Arron Theodore Wilson P

NRP. 1423022101

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
UMKM KOTA SURABAYA DI RUMAH BUMN SURABAYA**

OLEH:

ARRON THEODORE WILSON PINARIA

NRP: 1423022101

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK:

DOSEN PEMBIMBING,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN: 0731039501

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.,

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ARRON THEODORE WILSON PINARIA

NRP. 1423022101

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT, 12 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Arron Theodore Wilson Pinaria

NRP : 1423022101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**“PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS UMKM KOTA SURABAYA DI RUMAH BUMN SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Arron Theodore Wilson P

NRP. 1423022101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas segala limpahan kasih dan berkahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Kualitas UMKM Kota Surabaya di Rumah BUMN Surabaya”** ini. Dalam perjalanan menyelesaikan Kerja Praktik selama 2 bulan di Rumah BUMN Surabaya ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dari kedua orang tua, teman teman terkasih, dosen pembimbing Pak Adit, dan rekan-rekan dari Rumah BUMN Surabaya sehingga penulis juga dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dan menjadi saksi perjalanan penulis dalam usaha meraih gelar sarjana dan menyelesaikan pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Atas dukungan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan dari seluruh pihak, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Arron Theodore Wilson P
NRP. 1423022101

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah berkenan menyertai dan memberkati setiap perjalanan penulis dalam penyusunan laporan kerja praktik sebagai salah satu syarat agar penulis mendapatkan gelar S.I.Kom di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan laporan kerja praktik ini tak luput dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang tercantum di bawah ini:

1. Kedua orang tua dan segenap keluarga tercinta, terima kasih atas segala dukungan secara moral dan material yang tidak dapat diukur selama perjalanan penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Dosen pembimbing pak Putra Aditya Lapalelo S.I.Kom, M.Med.Kom., terima kasih karena sudah sabar dan setia dalam membimbing dan menuntun penulis agar menyelesaikan laporan ini dengan baik, sehingga laporan ini dapat selesai tepat waktu.
3. Teman-teman dan sahabat seperjuangan serta senasib, terima kasih atas segala dukungan dan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini sampai selesai

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.3.1 Tujuan Umum	3
I.3.2 Tujuan Khusus	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat bagi Peneliti	4
I.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	4
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Peran Strategi Digital Marketing pada UMKM	5
I.5.2 Strategi Digital Marketing	6
I.5.3 Proses Pengelolaan Konten Digital Marketing pada umkm	8
BAB II	10
HASIL DAN PEMBAHASAN	10
II.1 Profil Perusahaan	10

II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	10
II.1.2 Identitas Perusahaan	12
II.1.3 Logo Perusahaan	12
II.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	13
II.1.4.1 Visi Perusahaan	13
II.1.4.2 Misi Perusahaan.....	13
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil dan Temuan.....	29
II.3.1 Pengelolaan <i>E-commmerce</i>	30
II.3.2 Perencanaan Konten	31
II.3.3 Pemberdayaan UMKM.....	32
II.3.4 Pengelolaan <i>Event</i>	33
II.3.5 Menjadi <i>PIC</i> dalam Menghubungi Rumah BUMN Tulungagung	34
BAB III.....	36
PEMBAHASAN	36
III. 1 Peran Digital Marketing pada UMKM	36
III. 2 Strategi Digital Marketing pada UMKM	41
III. 3 Tahapan Pengelolaan Konten pada UMKM	43
BAB IV	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
IV. 1 Kesimpulan	45
IV. 2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor Rumah BUMN Surabaya	12
Gambar 2. 2 Logo Rumah BUMN Surabaya	12
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Rumah BUMN Surabaya	14
Gambar 2. 4 live Streaming E-commerce	30
Gambar 2. 5 Pelatihan Pemasaran Digital.....	34
Gambar 2. 6 Chat Whatsapp dengan RB Tulungagung	35
Gambar 3. 1 Pelatihan Pemasaran Digital Dasar untuk UMKM	38
Gambar 3. 2 Sosialisasi Legalitas Usaha bersama Kemenkumham	39
Gambar 3. 3 Konten Edukasi pada Instagram.....	41
Gambar 3. 4 Kegiatan Foto Produk Gratis bagi UMKM	42

DAFTAR TABEL

Tabel II.I Kegiatan Harian Penulis.....	14
---	----

ABSTRAK

Perkembangan dunia digital membawa aktivitas baru bagi para pelaku UMKM. Kegiatan pemasaran digital menjadi salah satu strategi baru untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan peluang yang baru. Kegiatan kerja praktik ini dilakukan pada divisi digital marketing di Rumah BUMN Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digital marketing berperan dalam meningkatkan kualitas UMKM, melalui aktivitas-aktivitas pelatihan dan pembuatan konten UMKM. Kesimpulannya, digital marketing terbukti menjadi strategi dalam memperkuat daya saing dan kualitas UMKM, namun diperlukan penguatan kapasitas berkelanjutan lewat strategi-strategi digital marketing lainnya agar optimalisasi implementasinya dapat tercapai secara menyeluruh.

Kata Kunci: Digital Marketing, Strategi Digital Marketing, Rumah BUMN Surabaya, Pelatihan UMKM, Kualitas UMKM

ABSTRACT

The development of the digital landscape has introduced new opportunities for MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) actors. Digital marketing activities have become a new strategy to reach wider markets and explore emerging opportunities. This internship project was carried out within the Digital Marketing Division at Rumah BUMN Surabaya. The findings indicate that digital marketing plays a role in improving the quality of MSMEs through various activities such as training sessions and the creation of promotional content for MSMEs. In conclusion, digital marketing has proven to be an effective strategy in strengthening the competitiveness and quality of MSMEs; however, continuous capacity building through additional digital marketing strategies is required to ensure optimal implementation.

Keywords: Digital Marketing, Digital Marketing Strategy, Rumah BUMN Surabaya, MSME Training, MSME Quality