

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI
KONTEN PROMOSI *NOAH AGENCY*



Oleh:

DAVID ARTHUR SONJAYA

NRP: 1423022031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI
KONTEN PROMOSI *NOAH AGENCY***

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

DAVID ARTHUR SONJAYA

NRP: 1423022031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Arthur Sonjaya

NRP : 1423022031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul:

**“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI
NOAH AGENCY”**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 November 2025

Yang membuat pertanyaan,



David Arthur Sonjaya

NRP: 1423022031

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI

NOAH AGENCY

OLEH:

DAVID ARTHUR SONJAYA

NRP: 1423022031

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

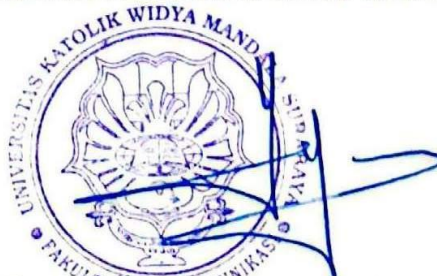


Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

TANGGAL: 18 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

DAVID ARTHUR SONJAYA NRP: 1423022031

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI**

KETUA PENGUJI



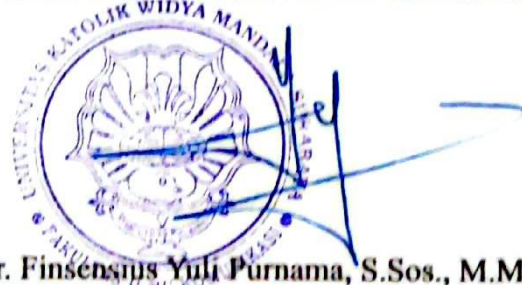
Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Tanggal: 18 November 2025

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Widy
Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : David Arthur Sonjaya

NRP : 1423022031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

***“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI
NOAH AGENCY”***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang
Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 November 2025

Yang membuat pernyataan,



David Arthur Sonjaya

NRP: 1423022031

KATA PERSEMBAHAN

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

Amsal 23 : 18

Dalam proses penyusunan laporan kerja praktik ini jujur banyak sekali rasa takut dan kegelisahan yang penelitian rasakan secara pribadi. Hal ini mengingat, karena peneliti bukanlah seseorang yang terampil dalam menulis dan bukanlah orang yang suka dalam membaca. Namun peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus, karena memberikan ketenangan melalui ayat diatas dan memberikan kekuatan untuk terus mau mencoba dan mendorong lebih lagi dalam proses pembuatan laporan kerja praktik ini. Selain itu, peneliti juga ingin mempersembahkan untuk orang tua, yaitu mama dan koko yang selalu memberikan *support* terbaik melalui doa dan dalam proses pembuatan laporan kerja praktik.

Surabaya, 18 November 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *NOAH AGENCY*”** ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di tingkat Sarjana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran dalam setiap langkah penulis.
2. Teruntuk Sui Ching mama saya dan Richard koko saya, terima kasih sudah berjuang untuk saya dan doanya.
3. Pak Adit selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti dalam penyusunan proposal kerja praktik ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Akhir kata,

semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi dalam kajian ilmu komunikasi.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSERTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1. Manfaat Teoristis.....	4
I.4.2. Manfaat Praktis	4
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. <i>Social Media Agency</i>	5
I.5.2. <i>Content Creator</i>	8
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1. Gambaran Umum Tempat Perusahaan Kerja Praktik.....	12
II.1.1 Tempat Kerja Praktik <i>Noah Agency</i>	12
II.1.2 Profil Perusahaan <i>Noah Agency</i>	13
II.1.3 Visi Misi Perusahaan <i>Noah Agency</i>	13
II.1.4 Struktur Organisasi <i>Noah Agency</i>	15
II.1.5 <i>Job Description Content Creator</i>	16
II.2. Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik di <i>Noah Agency</i>	16

II.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan di <i>Noah Agency</i>	16
II.3. Hasil Temuan di <i>Noah Agency</i>	31
II.3.1 Membuat <i>Caption</i> Instagram & <i>Content Planning</i> (<i>Pra-Production</i>)..	31
II.3.2 <i>Shooting</i> & Menjadi <i>Talent</i> Konten Untuk Instagram (<i>Production</i>)	35
II.3.3 Proses <i>Editing</i> (<i>Post-Production</i>).....	40
BAB III. PEMBAHASAN	43
III.1. <i>Social Media Agency</i>	43
III.2. Peran <i>Content Creator</i>	44
III.2.1. Perencanaan dan Persiapan Konten (<i>Pra-Production</i>).....	44
III.2.2. Proses <i>Take Content</i> (<i>Production</i>).....	48
III.2.3. Proses <i>Editing</i> dan Finalisasi <i>Content</i> (<i>Post-Production</i>)	50
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
IV.1. Kesimpulan	54
IV.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	17
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Intagram <i>Noah Agency</i>	3
Gambar I.2. Tujuh Fungsi Menurut Kietzman.....	7
Gambar II.1. Logo Perusahaan Dan Maps Perusahaan <i>Noah Agency</i>	12
Gambar II.2. Struktur Organisasi <i>Noah Agency</i>	15
Gambar II.3. Membuat <i>Caption</i> Untuk <i>Event Willbex</i>	32
Gambar II.4. Contoh <i>Content Planning</i> dari <i>Brand Neohair</i>	34
Gambar II.5. Proses Produksi <i>Content & Set Up</i> Ruangan.....	36
Gambar II.6. <i>Talent Grab Dine Out #MusimNgeresto</i>	38
Gambar II.7. <i>Talent Event PikPak</i>	39
Gambar II.8. <i>Editing</i> Konten Emery Indonesia	40
Gambar II.9. <i>Editing</i> Mini Salon Sidoarjo	41

ABSTRAK

Perkembangan era digital telah membuat banyak perubahan di dunia kreatif, secara khusus di bidang pemasaran melalui media sosial. Dalam konteks ini, peran divisi *Content Creator* menjadi sangat penting dalam membangun citra *brand* dan *brand image*, serta meningkatkan *engagement* audiens terhadap *brand*. Kerja praktik atau magang yang dilakukan di *Noah Agency*, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan konten di *platform* digital, seperti Instagram dan Tiktok. Tujuan dari magang ini adalah untuk memahami bagaimana peran seorang *Content Creator* dalam proses produksi, mulai dari *pra-production*, *production*, *post-production*. Hasil kerja praktik ini menunjukkan bahwa proses produksi konten di *Noah Agency* dilakukan secara terstruktur, dimulai dari pencarian ide (*pra-production*), pengambilan gambar (*production*), dan finalisasi konten (*post-production*). Dari kegiatan ini penulis memahami bagaimana strategi komunikasi visual, menjadi tim kreatif, serta pentingnya konsistensi visual di untuk membangun *brand image* di media sosial.

Kata kunci: *Content Creator*, Produksi Konten, Sosial Media Agency.

ABSTRACT

The development of the digital era has brought about many changes in the creative world, particularly in the field of marketing through social media. In this context, the role of the Content Creator division has become very important in building brand image and brand identity, as well as increasing audience engagement with the brand. The internship was carried out at Noah Agency, a company engaged in content management on digital platforms, such as Instagram and TikTok. The purpose of this internship was to understand the role of a Content Creator in the production process, from pre-production to production to post-production. The results of this internship show that the content production process at Noah Agency is carried out in a structured manner, starting from idea generation (pre-production), shooting (production), and content finalization (post-production). From this activity, the author understands how visual communication strategies work, how to be part of a creative team, and the importance of visual consistency in building a brand image on social media.

Keywords: Content Creator, Content Production, Social Media Agency.