

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PERDEBATAN
DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN
2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CO DAN VIVA.CO.ID
SKRIPSI**



Disusun oleh :
Alberto Mario Gratia
NRP.1423022047

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SKRIPSI

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PERDEBATAN

DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN

2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CO DAN VIVA.CO.ID

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh :

Alberto Mario Gratia

NRP.1423022047

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alberto Mario Gratia

NRP : 1423022047

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul :

Analisis Framing Pemberitaan Perdebatan Dinasti Politik Menjelang

Pemilihan Presiden 2024 Pada Media Asumsi.co dan Viva.co.id adalah benar

adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah

dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiarasi di kemudian

hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

di program studi, fakultas, maupun fakultas maupun universitas.

Surabaya, 10 Desember 2025

Penulis,



Alberto Mario Gratia

NRP. 1423022047

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PERDEBATAN DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CO DAN VIVA.CO.ID

Oleh :

Alberto Mario Gratia

NRP. 1423022047

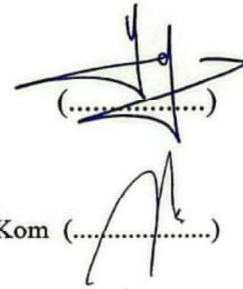
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli, P.,S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom. M.Med.Kom (.....)

NIDN. 0715108903



Surabaya, 10 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Rabu, 10 Desember 2025

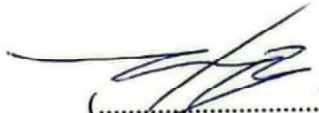
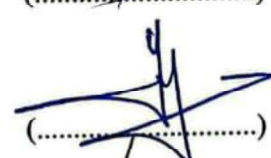
Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,


Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. |  |
| | NIDN. 0726126602 | (.....) |
| 2. Sekretaris | : Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom |  |
| | NIDN. 0719078401 | (.....) |
| 3. Anggota | : Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A. |  |
| | NIDN. 0706069204 | (.....) |
| 4. Anggota | : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom |  |
| | NIDN. 0715108903 | (.....) |

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Alberto Mario Gratia
NRP : 1423022047
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PERDEBATAN DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CO DAN VIVA.CO.ID

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan UKWMS*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025
Yang menyatakan,



1000
Rp
METERAI
TEMPEL
112ANX227153671

Alberto Mario Gratia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena telah menyelesaikan skripsi dengan kekuatan dan rahmat diberikan oleh-Nya. Berkat karunia-Nya lah peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Perdebatan Dinasti Politik Menjelang Pemilihan Presiden 2024 Pada Media Asumsi.co. dan Viva.co.id. Peneliti turut mempersembahkan penelitian ini kepada keluarga, teman, saudara, dan juga “C” karena telah membantu dalam segala proses awal pengerjaan skripsi ini hingga akhir.

Banyak hambatan dan juga kekurangan yang peneliti alami ketika menulis skripsi ini, namun peneliti dapat menyelesaikannya berkat orang-orang yang selalu memberikan dorongan dan *support* bagi peneliti. Terimakasih peneliti ucapkan juga kepada dosen pembimbing Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah memberikan arahan bagi peneliti demi hasil yang baik. Semoga skripsi ini menjadi manfaat bagi semua orang yang membaca serta mencari referensi. Akhir kata, saya juga berterimakasih atas semua pihak terutama Fakultas Ilmu Komunikasi baik dosen maupun tenaga pendidik karena telah menjadi tempat ternyaman bagi peneliti. Terima kasih.

Surabaya, 10 Desember 2025


Alberto Mario Gratia

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya, karena peneliti telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PERDEBATAN DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CSO DAN VIVA.CO.ID**. Dalam penyusunan penelitian ini akan bertitik tumpu pada bagaimana wacana penulisan berita akan diproduksi yang nantinya secara tidak langsung akan mempengaruhi khalayak ketika membacanya. Selain itu, peneliti juga mendaraskan niat untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Surabaya.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis sadar bahwa tidak ada yang sempurna ketika menulis sebuah karya ilmiah tanpa dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa karena senantiasa memberi kekuatan dan kesabaran yang selalu peneliti syukuri ketika menulis karya ilmiah ini. Kepada beberapa pihak, peneliti mengucapkan terima kasih, terutama kepada :

1. Keluarga yang telah selalu memberi dukungan dan doa yang tak ada habisnya sehingga peneliti selalu memiliki semangat untuk mengerjakan penelitian ini hingga tuntas.
2. Dosen Pembimbing pertama, Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom, yang selalu sabar mendampingi peneliti dan selalu memberi arahan ketika peneliti merasa sulit untuk mencari referensi dan ide, dan selalu memberikan masukan yang berguna bagi peneliti.

3. Dosen Pembimbing kedua, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom. M.Med.Kom, yang juga turut andil dalam membantu peneliti dalam setiap langkah penulisan skripsi dan membantu untuk melengkapi kekurangan dari setiap tulisan yang dibuat oleh peneliti.
4. Dosen Penguji I, Drs. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si yang siap memberikan kritik dan saran yang berguna untuk penulis sehingga penulis menjadi paham alur penulisan skripsi yang baik dan benar.
5. Dosen Penguji II, Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A, yang siap membantu setiap detail penulisan lewat saran dan masukan yang diberikan sehingga penulis bisa mendapat wawasan yang lebih luas dalam kajian ini.
6. Untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS, yang juga turut membantu peneliti dengan mencurahkan pengetahuan bagi peneliti, sehingga tanpa adanya mereka peneliti tidak akan bisa sampai sejauh ini dalam menulis sebuah karya ilmiah.
7. Untuk grup “Darderdor”, yang juga senantiasa menjadi tempat curahan hati peneliti baik itu ketika suka maupun duka, dan menjadi tempat bertukar pikiran dan cerita sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan BMAKS, yang telah menjadi tempat tertawa dan berkeluh kesah ketika peneliti sedang menyusun skripsi.
9. Untuk “C” atas *support* dan *effort* yang telah diberikan, hingga sampai saat ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	16
I.3 Tujuan Penelitian	16
I.4 Batasan Penelitian.....	16
I.5 Manfaat Penelitian	17
I.5.1 Manfaat Akademis	17
I.5.2 Manfaat Praktis	17
I.5.3 Manfaat Sosial	17
BAB II PERSPEKTIF TEORETIS	18
II.1 Penelitian Terdahulu	18
II.2 Tinjauan Pustaka.....	27

II.2.1. Media Online dan Jurnalisme Portal Berita	27
II.2.2. Hirarki Pengaruh Media Massa	29
II.2.3 Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media	32
II.2.4 Framing Dalam Politik.....	33
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	35
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
III.2 Metode Penelitian	37
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
III.4 Unit Analisis	40
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
III.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	44
IV.1.1 Asumsi.co : Dari Ruang Alternatif Menuju Panggung Media Digital....	46
IV.1.2 Viva.co.id : Sinergi Antara Kepemilikan Media Dan Arah Berita	49
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	53
IV.2.1 Pertarungan Wacana Tokoh Pemerhati Politik Kerajaan.....	56
IV.2.2 Aksi Penolakan Dari Kalangan Mahasiswa	78
IV.2.3 Kontroversi Dinasti Politik	93
IV.2.4 Pembelaan Si Anak Tukang Kayu	106
IV.2.5 Framing Pemberitaan Perdebatan Dinasti Politik Pada Media Asumsi.co dan Viva.co.id	119
BAB V PENUTUP	125

V.1 Kesimpulan.....	125
V.2 Saran	126
V.2.1 Akademis	126
V.2.2 Praktis	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Logo Asumsi.co	47
Gambar IV. 2 Logo Viva.co.id.....	50
Gambar IV. 3 Model Lima Lingkaran Pengaruh Shoemaker & Reese.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel II. 2 Konsep Framing William A. Gamson.....	34
Tabel III. 1 Subjek Berita Asumsi.co.....	39
Tabel III. 2 Subjek Berita Viva.co.id	39
Tabel III. 3 Subjek Berita Asumsi.co dan Viva.co.id	40
Tabel III. 4 Kerangka Analisis William A. Gamson Media Asumsi.co	42
Tabel III. 5 Kerangka Analisis William A. Gamson Media Viva.co.id.....	43
Tabel IV. 1 Tabel Pengelompokan Berita.....	54
Tabel IV. 2 Tabel Metaphors Asumsi.co dan Viva.co.id.....	56
Tabel IV. 3 Tabel Catchphrases Asumsi.co dan Viva.co.....	58
Tabel IV. 4 Tabel Exemplar Asumsi.co dan Viva.co.id	60
Tabel IV. 5 Tabel Depiction Asumsi.co dan Viva.co.id	62
Tabel IV. 6 Tabel Visual Images Asumsi.co dan Viva.co.id.....	64
Tabel IV. 7 Tabel Roots Asumsi.co dan Viva.co.id.....	65
Tabel IV. 8 Tabel Appeals to Principle Asumsi.co dan Viva.co.id	66
Tabel IV. 9 Tabel Consequenses Asumsi.co dan Viva.co.id	67
Tabel IV.10 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Asumsi.co	69
Tabel IV.11 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Viva.co.id	70
Tabel IV.12 Tabel Metaphors Asumsi.co dan Viva.co.id.....	78
Tabel IV.13 Tabel Catchphrases Asumsi.co dan Viva.co.....	80
Tabel IV.14 Tabel Exemplar Asumsi.co dan Viva.co	81
Tabel IV.15 Tabel Depiction Asumsi.co dan Viva.co.id	81
Tabel IV.16 Tabel Visual Images Asumsi.co dan Viva.co.id.....	82
Tabel IV.17 Tabel Roots Asumsi.co dan Viva.co.id.....	83
Tabel IV.18 Tabel Appeals to Principle Asumsi.co dan Viva.co.id	84
Tabel IV.19 Tabel Consequenses Asumsi.co dan Viva.co.id	85
Tabel IV.20 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Asumsi.co	86
Tabel IV.21 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Viva.co.id	90
Tabel IV.22 Tabel Metaphors Asumsi.co dan Viva.co.id.....	94
Tabel IV.23 Tabel Catchphrases Asumsi.co dan Viva.co.id.....	94
Tabel IV.24 Tabel Exemplar Asumsi.co dan Viva.co.id	95
Tabel IV.25 Tabel Depiction Asumsi.co dan Viva.co.id	96
Tabel IV.26 Tabel Visual Images Asumsi.co dan Viva.co.id.....	96
Tabel IV.27 Tabel Roots Asumsi.co dan Viva.co.id.....	97
Tabel IV.28 Tabel Appeals to Principle Asumsi.co dan Viva.co.id	98
Tabel IV.29 Tabel Consequenses Asumsi.co dan Viva.co.id	98
Tabel IV.30 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Asumsi.co	99
Tabel IV.31 Kerangka Analisis William A. Gamson Viva.co.id.....	103

Tabel IV.32 Tabel Metaphors Asumsi.co dan Viva.co.id.....	107
Tabel IV.33 Tabel Catchphrases Asumsi.co dan Viva.co.id.....	107
Tabel IV.34 Tabel Exemplar Asumsi.co dan Viva.co.id	108
Tabel IV.35 Tabel Depiction Asumsi.co dan Viva.co.id	109
Tabel IV.36 Tabel Visual Images Asumsi.co dan Viva.co.id.....	109
Tabel IV.37 Tabel Roots Asumsi.co dan Viva.co.id.....	110
Tabel IV.38 Tabel Appeals to Principle Asumsi.co dan Viva.co.id	111
Tabel IV.39 Tabel Consequenses Asumsi.co dan Viva.co.id	111
Tabel IV.40 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Asumsi.co	112
Tabel IV.41 Kerangka Analisis Framing William A. Gamson Viva.co.id	114

ABSTRAK

Alberto Mario Gratia NRP.1423022047. ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PERDEBATAN DINASTI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA MEDIA ONLINE ASUMSI.CO DAN VIVA.CO.ID

Isu dinasti politik yang kembali mencuat setelah putusan Mahkamah Konstitusi pada Oktober 2023 yang dinilai berimplikasi pada pencalonan Gibran Rakabuming Raka sebagai calon wakil presiden tahun 2024. Perdebatan ini menimbulkan pandangan pro-kontra dari berbagai kalangan pada media online. Penelitian ini bertujuan untuk membingkai narasi pemberitaan perdebatan dinasti politik pada media *Asumsi.co* dan *Viva.co.id* menjelang pemilihan presiden 2024. Penelitian ini menggunakan teori *framing* milik William A. Gamson untuk menelisik perangkat framing dan perangkat penalaran dalam rekonstruksi realitas media. Dengan menggunakan metode framing milik William A. Gamson, peneliti akan membredel setiap berita dari *Asumsi.co* dan *Viva.co.id* yang telah dikategorikan dalam 4 (empat) topik berita. Analisis dari 8 (delapan) menunjukkan perbedaan yang konsisten dari kedua media. *Asumsi.co* membingkai keputusan MK sebagai bentuk penyalahgunaan kewenangan, ancaman demokrasi, dan permasalahan serius bagi masa depan negara, dengan menggunakan metafora seperti “karpet merah” dan “mahkamah keluarga”, serta menonjolkan narasumber mahasiswa dari organisasi BEM Nusantara dan tokoh yang berpengaruh untuk memperkuat bingkai perlawanan dari kalangan anak muda. Sebaliknya, *Viva.co.id* membingkai tuduhan dinasti politik sebagai pengisahan yang dapat terbantahkan dengan menonjolkan prinsip bahwa pemilu sepenuhnya berada di tangan rakyat sebagai pemegang kedaulatan tertinggi dan bukan muncul dari partai yang tergambar dari narasi moral Jokowi dan afirmasi dukungan Prabowo. *Asumsi.co* secara konsisten menganggap keputusan Mahkamah Konstitusi serta masalah dinasti politik sebagai ancaman serius terhadap demokrasi. Sebaliknya, *Viva.co.id* menganggap isu dinasti politik bukanlah masalah utama dalam demokrasi, karena telah melalui cara dan prosedur yang resmi.

Kata Kunci : *Framing*, Dinasti Politik, Pemilu 2024

ABSTRACT

Alberto Mario Gratia NRP.1423022047. *FRAMING ANALYSIS OF NEWS COVERAGE OF THE POLITICAL DYNASTY DEBATE AHEAD OF THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION IN THE ONLINE MEDIA ASUMSI.CO AND VIVA.CO.ID*

The issue of political dynasties resurfaced after the Constitutional Court's ruling in October 2023, which was deemed to have implications for Gibran Rakabuming Raka's candidacy as vice president in 2024. This debate has sparked pros and cons from various circles in online media. This study aims to frame the narrative of the political dynasty debate in the media Asumsi.co and Viva.co.id ahead of the 2024 presidential election. This study uses William A. Gamson's framing theory to examine the framing devices and reasoning devices in the reconstruction of media reality. Using William A. Gamson's framing method, the researcher will analyze every news item from Asumsi.co and Viva.co.id that has been categorized into four news topics. The analysis of eight news items shows consistent differences between the two media outlets. Asumsi.co frames the Constitutional Court's decision as an abuse of authority, a threat to democracy, and a serious problem for the future of the country, using metaphors such as "red carpet" and "family court," and highlighting student sources from the BEM Nusantara organization and influential figures to strengthen the frame of resistance from young people. In contrast, Viva.co.id framed the accusation of political dynasties as a refutable narrative by emphasizing the principle that elections are entirely in the hands of the people as the highest authority and do not arise from parties, as depicted in Jokowi's moral narrative and Prabowo's affirmation of support. Asumsi.co consistently views the Constitutional Court's decision and the issue of political dynasties as a serious threat to democracy. Conversely, Viva.co.id considers the issue of political dynasties not to be a major problem in democracy, as it has gone through official channels and procedures.

Keywords : Framing, Politic Dynasty, Election 2024