

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penelitian analisis framing dari media *Asumsi.co* dan *Viva.co.id* membuahkan beberapa kesimpulan dari analisis pembedaan yang telah dilakukan. Pada penelitian ini ditemukan hasil temuan pada media *Asumsi.co* dan *Viva.co.id* yang mengarah kepada pembedaan dinasti politik menjelang pemilihan presiden 2024. *Asumsi.co* secara konsisten menganggap keputusan Mahkamah Konstitusi serta masalah dinasti politik sebagai ancaman serius terhadap demokrasi. Hal ini terlihat melalui penekanan suara tokoh pengamat politik yang peduli, aksi mahasiswa yang dianggap sebagai wujud perlawanan demokratis, serta penguatan narasi yang berlawanan dengan praktik dinasti politik. Demokrasi yang dijelaskan oleh *Asumsi.co* dipahami secara mendalam, yaitu menekankan nilai keadilan, etika dalam penguasaan, serta dampaknya terhadap masa depan demokrasi. Sebaliknya, *Viva.co.id* menganggap isu dinasti politik bukanlah masalah utama dalam demokrasi, karena telah melalui cara dan prosedur yang resmi. Laporan dari *Viva.co.id* menyoroti bahwa kekuasaan ada di tangan rakyat, pemilihan umum dilaksanakan secara transparan, dan keputusan MK memiliki dasar hukum yang sah. Kritik dan penolakan dianggap sebagai ungkapan ketidakpuasan dari kelompok tertentu, bukan sebagai indikator adanya krisis demokrasi. Sehingga, *Viva.co.id* memberikan pemahaman mengenai demokrasi secara prosedural, yang menekankan pada regulasi, proses, dan legitimasi kelembagaan.

V.2 Saran

V.2.1 Akademis

Saran akademis ini berkaitan dengan setiap pemberitaan dari media yang mempunyai karakteristik yang berbeda, selain yang dicanangkan oleh Willam A. Gamson. Pada saat ini, media online memiliki bermacam jenis media yang diberitakan, redaksi yang ditampilkan juga berbeda menyesuaikan kepentingan medianya. Dari sebab itu, penelitian ini dapat dipergunakan dan diperdalam kajiannya ke beberapa elemen lain serta melalui ilmu yang lebih komprehensif dari berbagai kacamata media online, tidak hanya dari *Asumsi.co* dan *Viva.co.id* dengan menggunakan model framing yang berbeda.

V.2.2 Praktis

Setiap media juga memiliki keunikan tersendiri, meskipun memberitakan isu atau topik yang sama. Hal ini disebabkan oleh wartawan dan redaksi yang memiliki peran yang berbeda, menyesuaikan kepentingan masing-masing media. Setiap perbedaan tersebut terlihat jelas dari unsur pemberitaan yang ditampilkan. Seperti *Asumsi.co* yang berakar dari ranah digital dengan bahasan politik dan budaya pop, dan *Viva.co.id* menghadirkan media online yang berinvestasi untuk masa depan industri media. Dari kedua media ini juga menggunakan pendekatan dan gaya pemberitaan berbeda di setiap berita yang menciptakan pandangan yang khas kepada khalayak.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Anggana, A., Al Aslah, A., & Reza Ramadhan, R. (2024). Analisis Framing dan Sentimen Media Daring terhadap Isu Dinasti Politik Keluarga Jokowi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 14 (2), 1–16.
- Febriyanti, F. A., & Lailiyah, F. (2025). CAKUPAN WACANA PUTUSAN MAHKAMAH KONSTITUSI TERKAIT BATAS USIA CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN DALAM PROGRAM CATATAN DEMOKRASI TVONE. *Jurnal Nomosleca*, 11 (1)(1), 27–41. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n>
- Febriyanti, Z., & Karina, N. (2021). KONSTRUKSI BERITA CNN INDONESIA TENTANG GIBRAN RAKABUMING RAKA PASCA PILKADA SERENTAK KOTA SOLO 2020 : ANALISIS FRAMING PERSPEKTIF ZHONGDANG PANG-GERALD M KOSICKI. *INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 2 (6), 146–155.
- Gamson, W. A., Modigliani, A., Hoynes, W., Katz, E., Kurtz, S., Ryan, C., Schuman, H., & Stuart, D. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach'L. *AJS*, 95(1), 8. <http://www.journals.uchicago.edu/t-and-c>
- Hakim, L. (2021). PRAKTIK-JURNALISME-ONLINE-PADA-INSTANSI-PEMERINTAH-STUDI-PADA-JATIM-NEWSROOM-DINAS-KOMINFO-JATIM. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK*, 116–131.
- Harahap, T. A., & Harahap, A. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Pemilu Presiden 2024 di Media Online Detik.com Periode Bulan Februari. *Santhet : Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, 9 (1), 229–240. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.5023>
- Hariani, S., Pascasarjana, W., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2023). FRAMING MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN ERAMUSLIM.COM DALAM BERITA PENENDANGAN SESAJEN DI GUNUNG SEMERU. *Jurnal An-Nida*, 15 (2)(2), 145–164.
- Haryadi, E. I. (2020). ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE KOMPAS.COM TENTANG PEMBERITAAN RUU KUHP TAHUN 2019. *Commercium*, 3 (3), 62–7370.
- Ikhwan, M., & Tristiana, C. (2024). Keberpihakan Pada Berita Keputusan Mahkamah Konstitusi Tentang Usia Minimal Calon Presiden Dan Wakil Presiden. *COMMUNICATION*, 14(2), 174–186.

- Ilhamsyah, M. R. (2024). ANALISIS FRAMING PERINGATAN DARURAT PADA AKUN INTAGRAM NARASI.TV. *Sosial Dan Ekonomi*, 5 (2)(2), 209–216.
- Intan Putri Hartiana, T., Aditya Lapalelo, P., & Nanang Krisdinanto, dan. (2025). Media masih Pilar Demokrasi? (Jurnalisme dan Demokrasi di Bingkai Pemberitaan Pernyataan Sikap Civitas Akademika Jawa Timur tentang Pemilu 2024). *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(1), 30–45.
- Johassan, D. M. R. Y. (2023). Gamson–Modigliani Framing Analysis on Cin(T)a and 3 Hati 2 Dunia 1 Cinta. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 11(2), 156–173. <https://doi.org/10.46806/jkb.v11i2.1038>
- Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *KOMUNIKATIF Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3 (1), 1–18.
- Kurniawan, S. F., Sujoko, A., & Wulandari, M. P. (n.d.). Relasi Media dan Politik (Analisis Framing pada Media yang Berafiliasi Politik Terhadap Calon Presiden dan Wakil Presiden Dalam Pemilu 2024). *JMPIS: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 5 (6), 2796–2805. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i6>
- Maulida, F. (2025). Afiliasi Politik Media dalam Framing Pemberitaan Debat Pilpres 2024 pada Asumsi.co dan Republika.co.id. *Jurnal Studi Journalistik*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.15408/jsj.v7i1.42859>
- Muslyha, A., Molekandella Boer, K., Nuliah, & Alfando W.S, J. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Dinasti Politik Jokowi Pada Pemilu Tahun 2024 di Media Online Kompas.com dan Tempo.co Periode Oktober 2023. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5 (3), 6239–6252. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Permatasari, A. D., & Alam, F. P. (2023). HIRARKI PENGARUH DALAM KEBIJAKAN REDAKSI: Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com. *Journal Publicuho*, 5(4), 1186–1201. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.59>
- Putra Mulyana, A., & Irfan, M. (2021). BENTUK PERTARUNGAN WACANA IDEOLOGI MEDIA MASSA MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN. *AKRAB JUARA*, 6, 326–340.
- Rahman, R. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Ferdy Sambo di Media Online Viva.co.id dan Detik.com. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 278–293. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i2.2726>
- Reese, S. D. (2001). Understanding the Global Journalist: a hierarchy-of-influences approach. *Journalism Studies*, 2(2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/14616700120042060>

- Rooke, M. (2021). Alternative media framing of COVID-19 risks. *Current Sociology*, 69(4), 584–602. <https://doi.org/10.1177/00113921211006115>
- Roznai, Y. (2018). HOW TO SAVE A CONSTITUTIONAL DEMOCRACY. *Journal of Law and Society*, 666–672.
- Sari, I., & Wahdaniyah, N. (2025). ANALISIS FRAMING MEDIA TERHADAP ISU PEMINDAHAN IBU KOTA BARU DI INDONESIA. *JURNAL ADHIKARI*, 3 (1), 541–550. <https://www.jurnal-adhikari.id/index.php/adhikari>
- Satu, I. E. I. N. (2025). Dialektika Media Massa: Menelusuri Akar Konflikual Media dalam Pemberitaan Seputar Warga Adat Besipae. *Jurnal Audience : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 8 (2), 184–194.
- Siagian, P., & Ritonga, M. U. (2024). Analisis Framing Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews.com (Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024). *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 126–139. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.96>
- Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *PIKMA Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6 (1), 54–79.

Buku

- Dosi, E. (2012). *Media Dalam Jaringan Kekuasaan* (Vol. 1). Penerbit Ledalero.
- Eriyanto. (2012). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. 7, 10.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed., Vol. 2). Kencana.
- Masduki, P. :, Zuhri, S., Prasetya, W., Paulus, U., Edvra, A., Muhammad, R., Tristi, A., Wendratama, E., Ardhya, M., Novi, P., Wisnu, K., Adiputra, M., Rianto, P., Laksmi, P., Suci, N., Riset, K., Mitra, P., Dki, U., Bayu, J. :, ... Rahmadinia, A. (2023). *Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia* (Vol. 1). PR2Media.
- Romli, A. S. M. (2020). *JURNALISTIK ONLINE Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan & A. E. Mathori, Eds.; 2nd ed.). PENERBIT NUANSA CENDEKIA.
- Setyawibawa, R. A., Harahap, R. H., Amin, M., & Achmad, N. (2024). *RIVALITAS POLITIK DINASTI* (D. K. Nasution, Ed.). UMSU PRESS.
- Sobur, A. (2002). *ANALISIS Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (2nd ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian KOMUNIKASI (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (Sunarto, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Suharyo, D., & Hum, M. (2021). *KAJIAN BAHASA DENGAN PENDEKATAN ANALISIS FRAMING* (Vol. 1). CV. Tigamedia Pratama. www.tigamedia.id
- Suparno, B. A., Muktiyo Widodo, & Susilastuti DN, R. (2016). *MEDIA KOMUNIKASI* (Adhanariswari Kartika Ayu, Ed.). UNS PRESS.

Website

- Asumsi.co. (n.d.). *Tentang Asumsi : Media yang Bekerja Untuk Publik*. Asumsi.Co. Retrieved December 1, 2025, from <https://asumsi.co/tentang-asumsi/>
- Asumsi.co. (2023, October). *Ratusan Tokoh Sipil Nyatakan Keprihatinan Atas Putusan MK: Merusak Demokrasi & Muluskan Dinasti Politik*. Asumsi.Co. <https://asumsi.co/post/83238/ratusan-tokoh-sipil-nyatakan-keprihatinan-atas-putusan-mk-merusak-demokrasi-muluskan-dinasti-politik/>
- Dini Isna, T. (2020, September 16). *Startup Story: Asumsi.co, Media Alternatif yang Baru Kantongi Modal dari* <https://wartaekonomi.co.id/read304424/startup-story-asumsico-media-alternatif-yang-baru-kantongi-modal-dari#:~:text=Startup%20media%20digital%20Asumsi.co%20mengantongi%20dana%20awal,berniat%20menggunakan%20investasi%20itu%20guna%20mempercepat%20pengembangan>
- Kamil, I., & Setuningsih, N. (2024, January 22). *Survei Charta Politika: Elektabilitas Prabowo-Gibran 42,2 Persen, Ganjar-Mahfud 28 Persen, Anies-Muhaimin 26,7 Persen*. Kompas.Com.
- KBBI. (n.d.). *totaliterisme*. <https://kbbi.web.id/totaliterisme>
- Nugraha, B. (2023, October 3). *Dinasti Politik Jokowi Dinilai Ancam Demokrasi, Begini Kata Pakar Hukum*. Viva.Co.Id.
- Viva.co.id. (n.d.). *Viva.co.id*. Viva.Co.Id. Retrieved December 1, 2025, from <https://www.viva.co.id/hubungi-kami>