

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab sebelumnya, peneliti membuat beberapa kesimpulan mengenai penelitian *Stigma Management Communication* pada Perempuan Penyanyi Club Malam. Temuan menarik dalam penelitian ini adalah kedua informan dapat mengubah stigma menjadi motivasi dalam dirinya dengan dukungan internal yang kuat seperti afirmasi, nilai spiritual dan persepsi positif terhadap diri sendiri. Penelitian ini juga memberikan wawasan bahwa stigma terhadap pekerjaan malam tidak selalu memberikan dampak yang negatif.

Pengalaman yang dialami informan tentu berbeda, ada yang mendapatkan stigma bahwa pekerjaan sebagai penyanyi dianggap berpenghasilan rendah, ada pula yang mendapatkan stigma dengan label “simpanan suami orang,” “perebut suami orang” hingga “suka menghabiskan uang suami orang”. Informan menyadari dan mengetahui adanya stigma tersebut pada dirinya, hal ini termasuk dalam sikap yang ada pada teori SMC yaitu *public stigma belief*. Strategi yang dilakukan informan yaitu menghindari, mengurangi sikap menyerang, dan mengabaikan. Strategi tersebut dilakukan dengan cara yang berbeda-beda, salah satunya adalah mengurangi interaksi dengan lingkungan rumah dan membatasi diri dalam menjalin interaksi dengan masyarakat. Strategi yang dilakukan informan memberikan dampak yang positif pada harga diri dan pekerjaannya. Informan merasa lebih

nyaman dengan melakukan berbagai strategi, meskipun stigma yang diberikan masih ada hingga saat ini.

V.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka peneliti sebaiknya diberikan saran berupa:

V.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini dimaksudkan sebagai referensi bagi peneliti lain yang berencana melakukan penelitian yang serupa dan berfokus pada teori *Stigma Management Communication* (SMC). Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi awalan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik yang sama, misalnya dengan perempuan yang bekerja sebagai *Lady Companion* (LC)

V.2.2 Saran Praktis

Membuka pemikiran publik terkait pekerjaan sebagai penyanyi perempuan di club malam untuk tidak bersikap menghakimi dan memandang buruk pekerjaan tersebut. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan stigma yang ada dapat berkurang sehingga para perempuan yang bekerja di malam hari dapat menjalani kehidupannya lebih baik di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. CV. Hira Tech. www.hira-tech.com
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (3rd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Penerbit ANDI.
- Noya, A. (2022). *Melawan Stigma*. Penerbit Adab.
- Triana, T. (2022). *Perempuan Cerdas, Berdaya, Bahagia*. Penerbit Adab.
- Wandira, S. A., & Alfianto, A. G. (2024). *Merubah Stigma Sosial pada Seseorang dengan Covid-19*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Yusuf, M. F. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Pustaka Ilmu Group.

JURNAL

- Affandi, A. F. M., Priandono, T. E., Mecca, A., & Ramdani, A. H. (2021). MANAJEMEN KOMUNIKASI TRANSGENDER PSK PENGIDAP HIV/ AIDS DALAM MENGHADAPI STIGMA SOSIAL COMMUNICATION MANAJEMENT OF SEX WORKER TRANSGENDER WITH HIV / AIDS IN FACING SOCIAL STIGMA. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jsh.v12i1.3382>
- Alamsyah, & Misnan. (2021). Manajemen Komunikasi Politik Partai Golkar pada Panggung Agregasi Kebijakan Omnibus Law. *Komunikata* 57, 2(2), 89–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.55122/kom57.v2i2.304>

- Arafah, R. A., & Destiwati, R. (2024). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Menghadapi Stigma Kesehatan Mental Menggunakan Pendekatan Inklusif. In *Hulondalo Jurnal Ilmu pemerintahan dan Ilmu Komunikasi* (Vol. 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.59714/jipik.v3i2.1012>
- Bate, A. P., & Amrullah, H. F. (2022). Pengungkapan Diri dan Manajemen Privasi Komunikasi Pasien Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 197–216. <https://doi.org/10.24002/jik.v19i2>
- Fatimah, A. N., Nirmalasari, A., Puspitaningrum, D., Erawaty, D. P., & Lumeta, P. N. (2019). Construction of Single Mother Blogger towards Attached Negative Label. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2), 144–155. <https://doi.org/10.7454/jki.v8i2.10988>
- Frelians, P. P., & Astuti, R. V. (2024). Manajemen Komunikasi Stigma pada Perempuan Lajang. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 21(1), 57–72. <https://doi.org/10.24002/jik.v21i1.8790>
- Frelians, P. P., & Perbawaningsih, Y. (2020). Media Sosial Ruang Dayak dalam Mereduksi Stigma Kebudayaan Dayak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 181. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3230>
- Giawa, A., Siti Salmaniah Siregar, N., & Ideyani Vita, N. (2022). Stigma Komunikasi Negatif pada Pasien ODHA (orang dengan HIV dan AIDS) Yayasan Medan Plus di Kota Medan Stigma of Negative Communication on Odha Patients (People Whit HIV and AIDS) Yayasan Medan Plus in Medan. *Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v4i1.1145>
- Hidayat, F. S. S., & Sa'idah, Z. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(4), 695–706. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i4.144>
- Lestari, D. I., & Alfaruqy, M. Z. (2023). PENGALAMAN MENJADI PEMANDU LAGU DI TEMPAT KARAOKE PADA WANITA EMERGING ADULTHOOD: SEBUAH PENELITIAN FENOMENOLOGIS DESKRIPTIF. In *Jurnal Empati* (Vol. 12). <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2023.39130>
- Meisenbach, R. J. (2010). Stigma management communication: A theory and agenda for applied research on how individuals manage moments of stigmatized identity. *Journal of Applied Communication Research*, 38(3), 268–292. <https://doi.org/10.1080/00909882.2010.490841>

- Nawang, D. S., Rahma, S., Stelakaladurisa, Musa, D. T., & Alamri, A. R. (2023). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEREMPUAN YANG BEKERJA SEBAGAI LC (LADY COMPANION) DI NANGA PINOH KALIMANTAN BARAT KABUPATEN MELAWI. *Moderasi Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 4(1), 99–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/moderasi.Vol4.Iss1.83>
- Paramita, F. B. A. C. (2022). Gaya Hidup Dugem dan Permainan Identitas pada Wanita Karir di Surabaya. *Jurnal Representamen*, 8(01), 14–30. <https://doi.org/10.30996/representamen.v8i1.6249>
- Pudrianisa, S. L. G. (2022). Komunikasi simbolik kelompok Gay Semarang. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(2), 699–718. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4929>
- Rasyid, E. (2018). DINAMIKA KOMUNIKASI ORGANISASI MASYARAKAT MARJINAL (Studi Pada Komunitas Perempuan Pekerja Seks Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 8–22. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3711>
- Ridwan, N. (2023). JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Standar Ganda Perempuan dalam Ruang Publik. *JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.59000/jim.v2i2.133>
- Risti, A. N., Hadisiwi, P., & Prihandini, P. (2022). Pengalaman komunikasi mahasiswi bercadar dalam menghadapi stigma masyarakat. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 221–245. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jmk.v6i1.32106>
- Setiawan, A., Koswara, I., & Setiawan, A. (2020). Strategi Komunikasi Aliansi Perempuan Disabilitas dan Lansia (APDL) Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.29774>
- Silfia, I., & Kurniawan, R. (2022). Stigma Media terhadap Fandom Perempuan dalam Pemberitaan Penggemar K-Pop. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art1>
- Suprianto, L. O., Arsyad, M., Tawulo, M. A., Mirza, J., & Hos, J. (2017). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN TEMPAT HIBURAN MALAM (KAPE-KAPE TENDA) DI KENDARI BEACH. *Neo Societal*, 109–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.52423/jns.v2i2.9496>
- Taufik, T. A. (2022). MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK INFORMASI MASYARAKAT KARANGPATIHAN DALAM MEMPERBAIKI CITRA DESA SEBAGAI KAMPUNG IDIOT. *Al-*

Ittishol Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 3(1), 36–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51339/ittishol.v3i1.275>

Widyaningtyas, M. D. (2019). PENGALAMAN KOMUNIKASI IBU DENGAN BABY BLUES SYNDROME DALAM PARADIGMA NARATIF. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(2), 202–213.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jmk.v3i2.20504>

Yuliamah, G., & Santoso, E. B. (2013). PERKEMBANGAN HIBURAN MALAM DAN DISKOTIK DI SURABAYA TAHUN 1970-1994. *VERLEDEN: Jurnal Kesenjaraan*, 3(1).