

***WHEN IDOLS BECOME THE STANDARD:
CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE
PADA EMERGING ADULthood
PENGGE MAR K-POP***

SKRIPSI



OLEH:

Vellyani Suwandi

NRP.7103022030

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya

2025

***WHEN IDOLS BECOME THE STANDARD:
CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE
PADA EMERGING ADULthood
PENGGE MAR K-POP***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Vellyani Suwandi

NRP.7103022030

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2025**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Vellyani Suwandi

NRP : 7103022030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

***WHEN IDOLS BECOME THE STANDARD:
CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE
PADA EMERGING ADULthood PENGGEAR K-POP***

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta menyampaikan permohonan maaf kepada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 12 November 2025
Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, featuring a signature and a stamp. The stamp includes the text "METUHA YEMPEL" and the serial number "249A0ANX214757167". The banknote is partially obscured by the signature and the stamp.

Vellyani Suwandi

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan yang ada, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Vellyani Suwandi

NRP : 7103022030

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

***WHEN IDOLS BECOME THE STANDARD:
CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE
PADA EMERGING ADULTHOOD PENGGEAR K-POP***

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2025
Yang membuat pernyataan,



Vellyani Suwandi

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

***WHEN IDOLS BECOME THE STANDARD:
CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE
PADA EMERGING ADULthood PENGEMAR K-POP***

Oleh:

Vellyani Suwandi

NRP.7103022030

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog

NIDN : 071.808.9102

Email : Agustina-engry@ukwms.ac.id

()

Surabaya, 12 November 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "*When Idols Become The Standard: Celebrity Worship dengan Body Image pada Emerging Adulthood Penggemar K-Pop*" oleh Vellyani Suwandi (7103022030) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Pada tanggal 12 November 2025

Mengesahkan
Fakultas Psikologi

Dekan,



Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D.)

Dewan penguji:

1. Ketua : Happy Cahaaya Mulya, M.Psi., Psikolog
2. Sekretaris : Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog
3. Anggota : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog
4. Anggota : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog
NIDN : 071.808.910

()
()
()
()

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Buddha, sebagai sumber tuntunan hidup yang memberikan penerangan dalam setiap langkah dan proses yang ada di hidup peneliti.

Mama, Papa, Koko-Koko, serta keluarga yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dari kejauhan selama proses perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir ini.

Serta tentunya bagi diri saya sendiri, yang telah menyelesaikan perkuliahan ini dengan penuh suka dan duka. Terima kasih telah kuat ketika rindu “rumah” datang dan tetap percaya bahwa mampu melewati segala hal dengan baik.

HALAMAN MOTTO

“No matter how hard the past, you can always begin again”

“What we think, we become”

-Buddha

“You have survived every single thing you thought that you wouldn’t

So, be proud of yourself and you deserve all good things in life!”

-Unknown

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur kepada Sang Buddha yang senantiasa menuntun dan menerangi setiap langkah dalam perjalanan kehidupan peneliti, termasuk dalam terselesaikannya penelitian ini sebagai tugas akhir peneliti di kehidupan perkuliahan. Penelitian ini juga tak lepas dari dukungan, semangat, dan doa dari berbagai pihak sehingga peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah berjasa dalam mengesahkan skripsi yang telah di selesaikan ini.
2. **Ibu Agustina Engry, M.Psi., Psikolog** selaku dosen pembimbing peneliti yang telah membimbing peneliti dari awal pemilihan topik hingga selesai, serta selalu membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti dalam setiap bimbingan yang dilakukan hingga pada penyelesaian tugas akhir peneliti.
3. **Bapak Happy Cahaya Mulya, M.Psi., Psikolog** dan **Ibu Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog** selaku dosen penguji skripsi peneliti, serta **Bapak Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog** selaku sekretaris dari sidang skripsi peneliti, yang telah memberikan banyak masukan dan saran perbaikan untuk naskah peneliti sehingga dapat menjadi naskah penelitian dengan hasil yang maksimal.
4. **Ibu Dr. Desak Nyoman Arista R.D., M.Psi., Psikolog** selaku dosen pendamping akademik, peneliti mengucapkan terima kasih telah membantu memberikan arahan yang terbaik untuk peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
5. **Bapak Dr. Michael Seno Rahardanto, M.A** selaku *professional judges* untuk alat ukur skripsi peneliti yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk membantu memberikan saran dan masukan kepada peneliti.

6. **Seluruh dosen yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan *Staff* tata usaha Fakultas Psikologi UKWMS, yaitu Ibu Setyani Lilis Nugraini, S.Pd., Ibu Fransisca Eva Maria, A.Md., dan Ibu Monica Venny Agustin S.Psi** yang telah banyak membantu memberikan informasi-informasi selama perkuliahan dan memberikan dukungan emosional selama perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir peneliti.
7. **Seluruh responden yang merupakan penggemar *K-Pop*** yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian peneliti dengan sebenar-benarnya.
8. **Mama, Papa, Ko Steven, dan Ko Surianata** yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada peneliti dari kejauhan. Terima kasih sudah selalu percaya dan yakin atas kemampuan, keputusan, serta langkah yang peneliti lakukan. Terima kasih sudah selalu bangga, selalu menyayangi dan selalu menanyakan kabar peneliti setiap harinya.
9. **Maggot, Marseilla Amelia Winarta** sebagai sahabat peneliti di perkuliahan yang tidak hanya menemani di kehidupan perkuliahan saja, namun menemani kehidupan rantau peneliti, menemani suka dan duka peneliti, serta bersedia meluangkan waktu untuk menemani peneliti. Terima kasih telah menjadi sahabat peneliti dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian akhir ini bersama-sama.
10. **Maggot, Listia Verren** sebagai sahabat peneliti di perkuliahan yang menemani peneliti dalam suka dan duka perkuliahan, serta sahabat pertama peneliti di organisasi. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membantu peneliti, terutama pada proses pengerjaan penelitian ini. Terima kasih selalu ada bagi peneliti di kehidupan rantau peneliti.
11. **Maggot, Anastasya Valencie** sebagai sahabat peneliti di perkuliahan yang menemani peneliti dalam suka dan duka perkuliahan, mendengarkan keluhan kesah peneliti, menghibur peneliti, serta selalu ada bagi peneliti di kehidupan rantau peneliti.

12. **Angeline Septhinia Budiarto** sebagai sahabat peneliti yang selalu mendengarkan keluh kesah dan cerita peneliti, serta selalu memberikan dukungan emosional untuk peneliti. Terima kasih untuk semangat yang selalu diberikan kepada peneliti.
13. **Kristabel Jennie Riadi** sebagai teman dekat peneliti dan teman satu bimbingan peneliti yang bersedia bertukar pikiran selama proses pengerjaan penelitian akhir ini.
14. **Seluruh sahabat, teman, anak asdos peneliti, serta pihak-pihak lainnya** yang membantu menyebarkan kuesioner dan memberikan semangat peneliti, yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa, dan kebaikan yang diberikan kepada peneliti. Sangat senang sekali dapat mengenal semua orang-orang yang ada dibalik cerita perkuliahan peneliti, semoga Tuhan selalu memberkati semuanya.

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan.....	ii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Ungkapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB_1_PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1. Manfaat teoritis.....	13
1.5.2. Manfaat praktis	13
BAB_II_LANDASAN TEORI	15
2.1. <i>Body Image</i>	15
2.1.1. Definisi <i>Body Image</i>	15
2.1.2. Aspek-Aspek <i>Body Image</i>	15
2.1.3. Faktor-Faktor <i>Body Image</i>	16
2.2. <i>Celebrity Worship</i>	17
2.2.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	17
2.2.2. Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	18

2.3. Penggemar <i>K-POP Emerging Adulthood</i>	18
2.4. Keterkaitan <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Body Image</i> Pada <i>Emerging Adulthood</i> Penggemar <i>K-Pop</i>	21
2.5. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Skala <i>Body Image</i>	29
3.4.2. Skala <i>Celebrity Worship</i>	29
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	30
3.5.1. Validitas	30
3.5.2. Reliabilitas	31
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.7. Etika Penelitian	32
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	33
4.1. Orientasi Kancan Penelitian	33
4.2. Persiapan Pengambilan Data	34
4.2.1. Perizinan dan Penerjemahan Alat Ukur	34
4.2.2. Penyusunan Alat Ukur dan Persiapan Pengambilan Data	35
4.3. Pelaksanaan Penelitian	35
4.4. Hasil Penelitian	36
4.4.1. Hasil Data Demografi	36
4.4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.4.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	38
4.4.4. Hasil Uji Asumsi	41
4.4.5. Hasil Uji Hipotesis	42
BAB V PENUTUP	43
5.1. Bahasan	43
5.2. Simpulan	48

5.3. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Pie Chart Preliminary Penelitian Body Image</i>	6
Gambar 1.2. <i>Pie Chart Preliminary Penelitian Body Image</i>	7
Gambar 1.3. <i>Pie Chart Preliminary Penelitian Body Image</i>	7

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blue Print Body Image</i>	29
Tabel 3.2. <i>Blue Print Celebrity Worship</i>	30
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2. <i>Post Blueprint Skala Body Image</i>	37
Tabel 4.3. <i>Post Blueprint Celebrity Worship</i>	38
Tabel 4.4. Rumus Kategorisasi dan Batasan Nilai	39
Tabel 4.5. Kategorisasi dan Batasan Nilai <i>Body Image</i>	39
Tabel 4.5. Kategorisasi dan Batasan Nilai <i>Celebrity Worship</i>	40
Tabel 4.6. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Data <i>Coding Body Image</i>	56
Lampiran B: Data <i>Scoring</i> dan Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	61
Lampiran C: Data <i>Scoring</i> dan Katgorisasi <i>Body Image</i>	67
Lampiran D: Data <i>Coding Celebrity Worship</i>	73
Lampiran E: Validitas dan Reliabilitas <i>Body Image</i>	79
Lampiran F: Validitas dan Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i>	86
Lampiran G: Uji Asumsi <i>Body Image</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	86
Lampiran H: Uji Hipotesis <i>Body Image</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	87
Lampiran I: Bentuk Kuesioner (<i>Google Form</i>)	88
Lampiran J: Persetujuan Peminjaman Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> (CAS-7)	92

Vellyani Suwandi (2025). “*When Idols Become The Standard: Celebrity Worship dengan Body Image pada Emerging Adulthood Penggemar K-Pop*”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Kehadiran internet di kehidupan sehari-hari meningkatkan jumlah pengguna setiap tahunnya secara signifikan di Indonesia. Berdasarkan survei pada tahun 2024, Indonesia menempati posisi pertama dalam antusiasme terhadap Budaya Korea Selatan yang menjadikan berkembangnya popularitas dari Korea, seperti *K-Pop* serta *Korean Beauty Standard*. Penggemar *K-Pop* mayoritas berada pada *emerging adulthood* yang berusia 18 hingga 29 tahun yang berada dalam proses mengidentifikasi diri sesuai dengan hal yang disukainya. Persepsi *Korean Beauty Standard* tidak lepas dari keterkaitan *idol K-Pop* dalam memberikan peran penting pembentukan persepsi kecantikan penggemar *K-Pop*, yang berhubungan dengan penilaian terhadap diri sendiri mengenai *Body Image*. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan *celebrity worship* yang didefinisikan sebagai ketertarikan yang tidak biasa atau terobsesi dengan satu atau lebih figur idolanya yang ditunjukkan dengan berbagai cara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara *celebrity worship* dengan *body image* pada *emerging adulthood* penggemar *K-Pop* dengan populasi sebanyak 231 responden. Metode penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* yaitu *incidental sampling* dan *snowball sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis non-parametrik yaitu *Kendall's Tau-B*. Pada uji hipotesis didapatkan nilai *correlation coefficient* -0,062 ($p > 0,05$) dan signifikansi sebesar 0,180 ($p > 0,05$) yang menunjukkan bahwa hipotesis tidak terbukti, tidak ada hubungan negatif yang signifikan antara *celebrity worship* dengan *body image* pada *emerging adulthood* penggemar *K-Pop*. Sehingga menunjukkan bahwa *celebrity worship* tidak dapat menentukan bagaimana *emerging adulthood* penggemar *K-Pop* memandang tubuhnya dengan *body image* yang positif atau dengan *body image* yang negatif.

Kata kunci: *celebrity worship; body image; emerging adulthood; K-Pop*

Vellyani Suwandi (2025). *“When Idols Become the Standard: Celebrity Worship and Body Image among Emerging Adulthood K-Pop Fans”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Surabaya Catholic University.

ABSTRACT

The presence of the internet in daily life has significantly increased the number of users each year in Indonesia. Based on a 2024 survey, Indonesia ranks first in enthusiasm toward South Korean culture, which has led to the growing popularity of Korean phenomena such as K-pop and the Korean beauty standard. Most K-pop fans are in the emerging adulthood stage, aged 18 to 29 years old, and are in the process of forming self-identity according to their personal interests. The perception of the Korean beauty standard is closely related to the influence of K-pop idols, who play an important role in shaping fans' perceptions of beauty and their self-evaluations regarding body image. This can be linked to the concept of celebrity worship, defined as an unusual attraction or obsession with one or more idol figures, demonstrated in various ways such as seeking in-depth information about their idols, collecting idol-related items, and making efforts to resemble them. The purpose of this study is to determine whether there is a relationship between celebrity worship and body image among K-pop fans in the emerging adulthood stage, with a total of 231 respondents. This research employed a quantitative approach. The sampling technique used was non-probability sampling, specifically incidental sampling and snowball sampling. Data analysis was conducted using a non-parametric test, Kendall's Tau-B. The hypothesis test obtained a correlation coefficient of -0.062 ($p > 0.05$) and a significance level of 0.180 ($p > 0.05$), indicating that the hypothesis was not proven. There was no significant negative relationship between celebrity worship and body image in emerging adulthood K-Pop fans. This shows that celebrity worship cannot determine how emerging adulthood K-Pop fans view their bodies with a positive or negative body image.

Keywords: *celebrity worship; body image; emerging adulthood; K-Pop*