

LAPORAN KERJA PPRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI LAYANAN
PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN
TIKTOK @VIVACOSMETICS



Oleh:

MACHITA PUTRI PASHA
NRP: 1423022070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI LAYANAN
PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN
TIKTOK @VIVACOSMETICS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

MACHITA PUTRI PASHA
NRP: 1423022070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya.

Nama : Machita Putri Pasha

NRP : 1423022070

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :
**“PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI LAYANAN PROMOSI
DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN TIKTOK
@VIVACOSMETICS”** Benar adanya dan merupakan hasil karya tulisan saya
sendiri. Segala macam kutipan atau karya dari pihak lain sudah saya tulis dengan
mencantumkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiarism
saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 20 November 2025

Penulis,



Machita Putri Pasha

NRP. 1423022070

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI LAYANAN PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN TIKTOK @VIVACOSMETICS

Oleh:

MACHITA PUTRI PASHA

NRP: 1423022070

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**

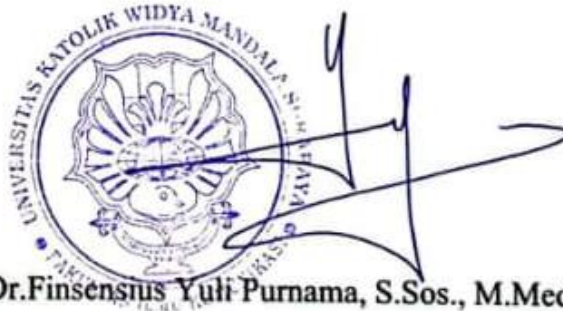


Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Tanggal: 20 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MACHITA PUTRI PASHA

NRP: 1423022070

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 NOVEMBER 2025 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0707078607

Mengetahui;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom..

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Machita Putri Pasha

NRP : 1423022070

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI LAYANAN PROMOSI
DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN TIKTOK**

@VIVACOSMETICS Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau
media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 20 November 2025

Yang menyatakan



Machita Putri Pasha

NRP. 1423022070

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“PERAN CONTENT CREATOR PADA DIVISI LAYANAN PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN TIKTOK @VIVACOSMETICS”** Perjalanan sepanjang ini dapat dilewati karena adanya campur tangan Tuhan Yang Maha Esa. Terimakasih kepada orang tua , rekan-rekan kerja di Viva Cosmetics terutama pada Divisi Layanan Promosi Digital, dosen pembimbing dan juga teman – teman yang sudah membantu serta memotivasi saya untuk menyelesaikan karya penelitian ini. Tak lupa saya berterima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau berusaha bertahan dalam menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat mengedukasi orang yang membaca.

Surabaya, 20 November 2025

Penulis,

Machita Putri Pasha

NRP. 1423022070

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulisan laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan tepat waktu. Tanpa berkat dan rahmat-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan karya ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis berhasil menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul **Peran Content Creator Pada Divisi Layanan Promosi Digital Dalam Memproduksi Konten TikTok @vivacosmetics** sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tak lupa, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan laporan kerja praktek ini terutama kepada Tuhan Yang Maha Esa, Kedua orangtua yang selalu mendukung, seluruh pihak PT. Vitapharm yaitu terutama kepada rekan-rekan di Divisi Layanan Promosi Digital atas pengalaman dan bimbingan dalam berproses selama 3 bulan ini, dan juga kepada teman-teman terdekat yang sudah membantu dalam proses penulisan laporan kerja praktek ini. Akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam bentuk penelitian ataupun ucapan.

Surabaya, 20 November 2025

Machita Putri Pasha

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.3.1 Tujuan Umum:.....	3
I.3.2 Tujuan Khusus	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan.....	4
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Penulis	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 TikTok Sebagai Media Sosial.....	4
I.5.2 Peran <i>Content Creator</i>	6
I.5.3 Tahap dalam Memproduksi Konten di Sosial Media	8
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1. Profile Perusahaan	10
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	10
II.1.2 Identitas Perusahaan	11
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	12

II.1.4 Logo Perusahaan	13
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
II.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil dan Temuan.....	24
II.3.1 Akun TikTok Viva Cosmetics.....	24
II.3.2 <i>Content Planning</i> & Produksi Konten Tiktok.....	25
II.3.3 Menjadi <i>Talent Voice Over</i> untuk Konten Tiktok.....	26
II.3.4 Membuat Perencanaan <i>Campaign Product Launching</i>	27
II.3.5 Menjadi <i>Copywriter</i> untuk Konten X dan Artikel.....	27
BAB III	29
PEMBAHASAN	29
III.1 Peran <i>Content Creator</i>	29
BAB IV	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
IV.1. Kesimpulan	47
IV.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung PT. Vitapharm	11
Gambar 2.2 Logo Viva Cosmetics	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Vitapharm	13
Gambar 3.1 Template <i>Rundown Event Product Launching</i> Facial Foam.....	30
Gambar 3.2 Format Chat Penulis ke Vendor Venue.....	31
Gambar 3.3 Format Chat Penulis untuk Menanyakan Rate Card Master of Ceremony	32
Gambar 3.4 Format Chat Penulis untuk Menanyakan Service & Rate Card Vendor Photobooth	32
Gambar 3.5 Contoh Diskusi dengan Vendor Terkait Dekorasi	33
Gambar 3.6 Kumpulan Foto Produk Pensil Alis dari Brand Kompetitor	34
Gambar 3.7 Kumpulan Foto Produk Mascara dari Brand Kompetitor	35
Gambar 3.8 Referensi Konsep Konten Yang Disimpan oleh Penulis.....	38
Gambar 3.9 Contoh Content Plan Tiktok.....	39
Gambar 3.10 Proses Shooting bersama dengan Talent yang Sedang Dirias oleh Makeup Artist	41
Gambar 3.11 Contoh Scripting Penulis	43
Gambar 3.12 Jumlah Views Konten Yang Diproduksi Oleh Penulis	44
Gambar 3.13 Jumlah Engagement Rate Konten Video Dengan Menggunakan Voice Over	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan.....	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Script Voice Over	50
Lampiran 2 Hasil Konten TikTok dengan Voice Over Penulis	50
Lampiran 3 Tabel Content Plan Tiktok Videos	51
Lampiran 4 Publikasi Konten TikTok Penulis & Jumlah Views	51
Lampiran 5 Thread & Tweet Konten X	52
Lampiran 6 Hasil Konten Thread & Tweet Penulis di X	52
Lampiran 7 Google Drive Rekaman Voice Over	53
Lampiran 8 Aktivitas Foto Produk	53
Lampiran 9 Foto Bersama Team Divisi Layanan Promosi Digital	53
Lampiran 10 Surat Penerimaan Kerja Praktek	54
Lampiran 11 Surat Pernyataan Masa Kerja Praktek	55
Lampiran 12 Sertifikat Kerja Praktek	56
Lampiran 13 Lembar Persetujuan Pembimbing Lapangan	57
Lampiran 14 Lembar Penilaian Penulis	58

ABSTRAK

Machita Putri Pasha, NRP.1423022070. PERAN *PROJECT MANAGER* PADA DIVISI LAYANAN PROMOSI DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI KONTEN TIKTOK @VIVACOSMETICS

Laporan kerja praktik ini membahas mengenai peran *content creator* pada Divisi Layanan Promosi Digital di PT. Vitapharm (Viva Cosmetics) yang diketahui dan dialami oleh penulis dalam proses produksi konten. *Content creator* memiliki tanggung jawab penting dalam merencanakan, mengorganisasi, serta mengawasi jalannya setiap video promosi digital agar sesuai dengan tujuan perusahaan. Kerja praktik ini dilaksanakan selama tiga bulan, mulai 14 Juli 2025 hingga 31 Oktober 2025, dengan fokus kegiatan pada produksi konten TikTok, serta perencanaan *campaign launching product*. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktik meliputi observasi langsung dan partisipasi aktif terhadap proses kerja tim promosi digital Viva Cosmetics. Hasil dari kerja praktik menunjukkan bahwa keberadaan *content creator* berperan besar dalam memastikan efektivitas komunikasi digital perusahaan. Mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi, *content creator* berfungsi sebagai pengendali arah strategi konten agar selaras dengan identitas merk. Strategi produksi konten yang terencana dan konsisten terbukti mampu meningkatkan *engagement* serta memperkuat loyalitas konsumen terhadap brand Viva Cosmetics.

Kata kunci: *Content Creator*, promosi digital, *campaign product*, produksi konten.

ABSTRACT

This internship report discusses the role of content creators in the Digital Promotion Services Division at PT. Vitapharm (Viva Cosmetics) as observed and experienced by the author during the content production process. Content creators have important responsibilities in planning, organizing, and supervising the production of each digital promotional video to ensure it is in line with the company's objectives. This internship was carried out for three months, from July 14, 2025, to October 31, 2025, with a focus on TikTok content production and product launch campaign planning. The methods used in the internship included direct observation and active participation in the work processes of Viva Cosmetics' digital promotion team. The results of the internship show that content creators play a major role in ensuring the effectiveness of the company's digital communications. From the pre-production, production, to post-production stages, content creators function as controllers of content strategy direction to align with brand identity. A planned and consistent content production strategy has proven to increase engagement and strengthen consumer loyalty to the Viva Cosmetics brand.

Keywords: Content Creator, digital promotion, content production.