

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

G-Dragon mengangkat isu gender androgini karena memiliki kepentingan komersial untuk industri *entertain*. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa *image fashion* androgini G-Dragon memiliki tiga posisi dalam industri, yaitu sebagai citra dimana industri memanipulasi *image* G-Dragon melalui media online dengan tujuan akhir menjadi *viral*. G-Dragon sebagai tenaga kerja memperlihatkan bahwa ia merupakan tenaga kerja elit yang dihasilkan oleh tenaga kerja lainnya untuk mengonstruksi *image*. Terakhir *fashion* androgini G-Dragon sebagai aset ekonomi dimana G-Dragon memiliki nilai jual yang tinggi dikarenakan eksklusivitas akan *imagennya* yang tidak ada di bintang K-pop lainnya. Hal tersebut dimanfaatkan oleh industri *entertain* untuk mendapatkan keuntungan berupa *views* dan *rating*.

Bintang merupakan representasi dari sebuah ideologi yang ada di masyarakat. Hegemoni kapitalisme adalah usaha untuk memaksa suatu pemahaman pada masyarakat atau pihak tertentu melalui kuasa atas kontrol media dan produk budaya. G-Dragon menjadi medium hegemoni yang diatur oleh industri. Hegemoni bekerja melalui penerimaan masyarakat terhadap *Fashion* androgini G-Dragon. Dengan begitu, masyarakat menjadi tidak terpaksa untuk berpakaian *androgini* ataupun membeli pakaian androgini.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran untuk penelitian yang senada selanjutnya adalah untuk memperdalam analisis dan memperluas objek penelitian. Dengan menambah subjek penelitian, peneliti selanjutnya dapat menganalisis lebih dalam. Melihat objek penelitian dari penelitian ini hanya terbatas pada *fashion*, membuat peneliti terlimitasi dalam mencari kajian pustaka. Ada baiknya untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian.

V.2.2 Saran Praktis

Dengan adanya penelitian ini dapat menyadarkan masyarakat bahwa bintang hanyalah boneka yang dimanipulasi industri untuk kepentingan komersial. Peneliti rasa mengglorifikasi seorang bintang bukanlah hal yang bijak untuk dilakukan. Hal tersebut dikarenakan masyarakat hanya bisa melihat sosok seorang bintang hanya melalui *image* yang mana merupakan sebuah kepalsuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, R. (2025, September 10). *5 Perbedaan Jas Pria dan Wanita yang Jarang Disadari, Sudah Tahu?* | *IDN Times*.
<https://www.idntimes.com/men/style/perbedaan-jas-pria-dan-wanita-yang-jarang-disadari-sudah-tahu-c1c2-01-4pw6b-ldgsl1>
- Aisyah, A. N. (2023). Remediasi Dikotomi Gender melalui Profesi Drag Queen: Analisis Konten Selebritas TikTok @ravelliobahri. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 2023.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37715/calathu.v5i1.3577>
- Ambar, P. (2024, May 31). *6 Perbedaan Kemeja Pria dan Wanita, Sudah Tahu?* | *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/men/style/perbedaan-kemeja-pria-dan-wanita-00-2hm81-z146k2>
- Anjani, R. (2025, January 24). *G-Dragon Ungkap Inspirasi di Balik Gaya Headscarf “Ahjumma” yang Jadi Tren*. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-7748345/g-dragon-ungkap-inspirasi-di-balik-gaya-headscarf-ahjumma-yang-jadi-tren>
- Arnold, Rebecca. (2001). *Fashion, desire and anxiety : image and morality in the 20th century*. I.B. Tauris.
- Bains, H. (2023, December 5). *Granny’s Got Style: Is “Grandmacore” The Next Big Fashion Movement?* https://www.hercampus.com/school/ucla/grannys-got-style-grandmacore-is-the-next-big-fashion-movement/?utm_source=chatgpt.com
- BOF. (2025). *G-Dragon | BoF 500 | The People Shaping the Global Fashion Industry*. https://www.businessoffashion.com/people/g-dragon/?utm_source=chatgpt.com
- Bunnett, E. R. (2020). Androgyny, Expression of. In B. J. Carducci, C. S. Nave, A. Di Fabio, D. H. Saklofske, & C. Stough (Eds.), *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Personality Processes and Individual Differences* (1st ed., Vol. 3, pp. 25–30). WILEY Blackwell.
- Cader, I. T., & Sundrijo, D. A. (2023). Critical Analysis of Neo-Gramscian Hegemony. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 3(8), 1435–1448.
<http://eduvest.greenvest.co.id>
- Cashmore, E. (2006). *Celebrity/Culture*. Routledge.
- Chanel. (2025). *Komitmen Chanel untuk mempromosikan pemberdayaan perempuan* | CHANEL.

- https://www.chanel.com/id/keberlanjutan/mempromosikan-pemberdayaan-perempuan/?utm_source=chatgpt.com
- Cooke, S. (2022). David Bowie is the Englishman from Mars: an examination of Englishness through stardom. *Celebrity Studies*, 13(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/19392397.2020.1769489>
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2023). *Sixth Edition* (L. Fargotstein, T. Buyan, & P. Schroeder, Eds.; 6th ed.). SAGE.
- DeStefano, M., Stonebrook, I., Park, S., Walker, B., Johri, A., Dimas, S., & Hughes, A. (2025, November 12). *Top 25 Best Dressed Celebrities of the 21st Century*. <https://www.complex.com/style/a/mike-destefano/top-25-best-dressed-celebrities-of-the-21st-century>
- Dewi, N. kadek T. C. D. (2025, April 17). *Perjalanan Bermusik G-Dragon yang Berliku* | *tempo.co*. <https://www.tempo.co/teroka/perjalanan-bermusik-g-dragon-yang-berliku-1232307>
- Doshi, K. (2023, November). Breaking Boundaries: The kpop effect on androgynous and gender fluid fashion by krishad - Issuu. *Issuu*, 1–8. https://issuu.com/krishad/docs/kpop_effect_on_androgynous_fashion
- Driskell, J. (2025). Rebel, playboy, hero: Jins Shamsuddin and Malay film stardom in the 1960s. *Celebrity Studies*. <https://doi.org/10.1080/19392397.2025.2451967>
- Duncan, P. (2024). “Anybody may look smart!”: the smart aesthetic and women film stars in 1930s Hollywood. *Feminist Media Studies*, 24(2), 275–291. <https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2195591>
- Dyer, R. (1998). *Stars*. BFI Publishing.
- Dyer, R. (2004a). *Heavenly Bodies*.
- Dyer, R. (2004b). *Heavenly Bodies* (2nd ed.). Routledge.
- Freibert, F. (2021). Brian Reynolds, public visibility, and gay stardom. *Porn Studies*, 8(2), 187–200. <https://doi.org/10.1080/23268743.2020.1844591>
- Frymus, A. (2022). Evelyn Preer and Black female stardom in the silent film era. *Feminist Media Studies*, 22(5), 1261–1277. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1879198>
- Galinsky, A. D., Turek, A., Agarwal, G., Anicich, E. M., Rucker, D. D., Bowles, H. R., Liberman, N., Levin, C., & Magee, J. C. (2024). Are many sex/gender differences really power differences? *PNAS Nexus*, 3(2), 1–19. <https://doi.org/10.1093/pnasnexus/pgae025>

- Gao, Y., Wang, Z., & Yao, Y. (2021). Fashion, Gender, and Media Analysis of the History and Current Popularity of Mary Jane Shoes. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 631, 1243–1247. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.229>
- Graha, D. K. (2023). Kajian Literatur Pembentukan Identitas Fashion Remaja Indonesia Melalui K-Wave. *JIPSi: Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jipsi.v13i2.10976>
- Haastrup, H. K. (2020). The mother of dragons in Dior: fashion, star image and self-presentation on Instagram. *Popular Communication*, 18(4), 327–340. <https://doi.org/10.1080/15405702.2020.1839078>
- Hermawan, L. A., Mei, R., & Malau, U. (n.d.). *Motif Pada Pria Pengguna Fashion Androgini (Studi Fenomenologi Pada Pria Pengguna Fashion Androgini Di Media Sosial Instagram)*. 10, 188–200.
- Hoang, H. (2020). K-Pop Male Androgyny, Mediated Intimacy, and Vietnamese Fandom. In J. V. A. Cabañes & C. S. Uy-Tioco (Eds.), *Mobile Media and Social Intimacies in Asia* (pp. 187–201). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/978-94-024-1790-6>
- Irmadini, I. M., Purwanto, E., Fitri, Agustin, N., & Agustin, M. (2025). Budaya Meme sebagai Ekspresi Budaya Populer Generasi Z. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 10. <https://doi.org/10.47134/dkv.v2i3.4273>
- Jeongeun, S. (2024, June 17). *Singer G-Dragon is back as “human Chanel.” The cover of the July issue of the fashion magazine ‘Elle’.. - MK*. <https://www.mk.co.kr/en/hot-issues/11043312>
- Jiwon, W. (2024, December 4). *G-Dragon arrives at Incheon International Airport in Tesla Cybertruck*. <https://koreajoongangdaily.joins.com/news/2024-11-04/entertainment/kpop/GDragon-arrives-at-Incheon-International-Airport-in-Tesla-Cybertruck/2169996>
- KabarHarian. (2023, July 7). *6 Arti Warna Hanbok yang Menjadi Simbol Status Sosial | kumparan.com*. <https://kumparan.com/kabar-harian/6-arti-warna-hanbok-yang-menjadi-simbol-status-sosial-20k4BpospvT/full>
- Kark, R. (2020). Androgyny. In V. Zeigler-Hill & T. K. Shackelford (Eds.), *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 161–166). Springer Nature Switzerland.
- Koreaboo. (2024, November 4). *G-Dragon Becomes “Sold Out King” With A Pair Of Slippers - Koreaboo*. <https://www.koreaboo.com/news/gdragon-slippers-sold-king/>

- Krisnawati, M., Cahyono, A., Syarif, I., Naam, F., & Ariyanti, E. E. (2022). Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Nail Art : Sejarah, Bentuk, Warna dan Teknik Pembuatannya. *Seminar Nasional Pascasarjana Universitas Negeri Semarang*, 5(1), 641–645. <http://pps.unnes.ac.id/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes/>
- KTimes. (2025a, March). *Frills and sheer blouses: where does G-Dragon's genderless fashion lead?*
<https://www.koreatimes.co.kr/lifestyle/trends/20250315/frills-and-sheer-blouses-where-does-g-dragons-genderless-fashion-lead>
- KTimes. (2025b, March 15). *Frills and sheer blouses: where does G-Dragon's genderless fashion lead? - The Korea Times*.
https://www.koreatimes.co.kr/amp/lifestyle/trends/20250315/frills-and-sheer-blouses-where-does-g-dragons-genderless-fashion-lead?utm_source=chatgpt.com
- Kumalasari, P., & Wijayakusuma, F. (2020). Less Masculine, More Feminine dan Less Feminine, More Masculine: Laki-laki Mengekspresikan Androgini Melalui Fashion. In *Jurnal Emik* (Vol. 3, Issue 2).
- Lautama, C. A., Hutama, K., & Saidi, A. I. (2022). GAYA ANDROGINI DALAM POP CULTURE ANDROGYNOUS STYLE IN POP CULTURE. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 5(1), 17–36.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jsrr.v5i1.15274>
- Lee, I., & Son, Y. (2021). A comparative analysis of musical changes in K-Pop male idol groups. *Rast Müzikoloji Dergisi*, 9(2), 2917–2942.
<https://doi.org/10.12975/RASTMD.20219212>
- Lintang, I. (2024, June 12). *Profil G-Dragon: Pacar, Kekayaan, Foto Muda, hingga Skandal*. <https://www.inilah.com/kwon-ji-yong>
- Loh, L. (2024, November). *The rise of gender-neutral fashion in K-pop | Tatler Asia*. <https://www.tatlerasia.com/lifestyle/entertainment/gender-neutral-androgynous-fashion-kpop>
- Lu, F. (2024a, December). *K-pop star G-Dragon's gender-bending 'auntie' style prompts explosion of memes, imitations*.
<https://www.scmp.com/news/people-culture/china-personalities/article/3291189/k-pop-star-g-dragons-gender-bending-auntie-style-prompts-explosion-memes-imitations>
- Lu, F. (2024b, December 23). *Profile | K-pop star G-Dragon's gender-bending 'auntie' style prompts explosion of memes, imitations | South China Morning Post*. <https://www.scmp.com/news/people-culture/china->

- personalities/article/3291189/k-pop-star-g-dragons-gender-bending-auntie-style-prompts-explosion-memes-imitations?utm_source=chatgpt.com
- Ma, R., & Wang, X. (2024). Beyond gender: The evolving significance of pink in the contemporary marketing. *Sustainable Economies*, 2(3), 168.
<https://doi.org/10.62617/se.v2i3.168>
- Macpal, S., & Azhar, F. (2020). High Heels sebagai Agensi bagi Tubuh Wanita. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 5(2), 196–205.
<https://doi.org/10.24114/antro.v5i2.15362>
- Marlo. (2025, March 14). *Vests in Suits: Exploring Their Timeless Appeal, Significance, History, Style, and Benefits - MARLO*.
<https://www.marlobespoke.com/journal/vests-in-suits-exploring-their-timeless-appeal-significance-history-style-and-benefits/>
- Mcdonald, P. (2000a). *THE STAR SYSTEM HOLLYWOOD'S PRODUCTION OF POPULAR IDENTITIES*. Wallflower.
- Mcdonald, P. (2000b). *THE STAR SYSTEM HOLLYWOOD'S PRODUCTION OF POPULAR IDENTITIES*.
- MimsReel. (2023, January). *The fashion styles of G Dragon, Mino, Dawn, Hongjoong and Noa*. <https://medium.com/@mimsreel/the-fashion-styles-of-g-dragon-mino-dawn-hongjoong-and-noa-7073d2f62d05>
- Mulyana, A. H., Nur, ;, & Aesthetika, M. (2023). FASHION ANDROGINI PADA AKUN @GENUNERD DALAM PERSEPSI MAHASISWA DI KAB.SIDOARJO. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8(4), 783–794.
<https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i4.122>
- Nur Kadri, W., & Fachruddin, A. (2024). Pemanfaatan Dimensi Siber Media dalam Membentuk Citra Keagamaan Selebriti Qari di TikTok. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 23(1), 51–70. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v23i1.12236>
- Nurulita, A. (2025, February 26). *Arti Bunga Mawar Merah: Simbol Cinta dan Makna Mendalam*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5886029/arti-bunga-mawar-merah-simbol-cinta-dan-makna-mendalam?page=3>
- Olanday, C. (2025, June 27). *G-Dragon style: His fashion evolution from streetwear to Übermensch | Tatler Asia*.
<https://www.tatlerasia.com/style/fashion/g-dragon-style>
- Pitabesar. (2025). *Sejarah dan Evolusi Pita dalam Budaya*.
<https://www.pitabesar.com/sejarah-dan-evolusi-pita-dalam-budaya-dan-mode/>

- Pramesthi, H. K., Arista, A. S., & Swastika, H. (2024). Kebebasan Bereksprei Laki-Laki pada Media Sosial melalui Fashion Androgini. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1113. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5089>
- Prasetyo, A. B. (2022). *Gambaran Maskulinitas dalam Iklan Kopi Caffino di Instagram*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5530>
- Ramadhan, R. (2024, December 27). *Warna pink dan konstruksi gender : sejarah dan perubahan dalam pandangan sosial Halaman 1 - Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/rizkiramadhan4640/676e907ac925c45f6115f6e2/warna-pink-dan-konstruksi-gender-sejarah-dan-perubahan-dalam-pandangan-sosia>
- Reilly, A. (2021). *INTRODUCING FASHION THEORY FROM ANDROGYNY TO ZEITGEIST*. Bloomsbury. <https://lccn.loc.gov/2020024305>
- RibbonCanada. (2023). *The Evolution of Ribbons Through the Ages - Ribbon Canada*. https://ribboncanada.com/the-evolution-of-ribbons-through-the-ages/?utm_source=chatgpt.com
- Ruwaida A.M. (2024, November 2). *G-Dragon Comeback dengan Lagu Power, Simak Perjalanan Karier Sang Raja K-pop*. <https://harian.disway.id/read/832741/g-dragon-comeback-dengan-lagu-power-simak-perjalanan-karier-sang-raja-k-pop/15>
- Ryall, J. (2024, April 1). *Alasan Korea Selatan Kurang Ramah terhadap Lingkungan LGBTQ+*. <https://www.dw.com/id/alasan-korea-selatan-tak-ramah-terhadap-lingkungan-lgbtq/a-68711376>
- Saputra, E. S., & Pratama, H. S. (2023). Relasi Uang dan Kekuasaan dalam Konteks Pertukaran Sosial dan Dominasi Impersonal. *Jurnal Ledalero*, 22(2), 165–185. <https://doi.org/10.31385/jl.v22i2.373.165-185>
- Sari, D. A. Y., & Musdalifah, F. S. (2021). REPRESENTASI PERLAWANAN STEREOTIP GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ANALISIS WACANA KRITIS PADA INSTAGRAM @JOVIADHIGUNA). *MEDIASI – Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 2(3).
- Setiawan, S. R. D. (2023, August 10). *Simbol dan Arti Bunga Mawar Pink, Keanggunan hingga Cinta Pertama*. <https://www.kompas.com/homey/read/2023/08/10/152400376/simbol-dan-arti-bunga-mawar-pink-keanggunan-hingga-cinta-pertama>
- Sitanggang, A. O. (2020). ANDROGINI: POPULARITAS DAN EKSISTENSI BAGI REMAJA DI ERA DIGITAL ANDROGYNY: POPULARITY AND

- EXISTENCE FOR YOUTH IN DIGITAL ERA. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 8, Issue 1).
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (6th ed.). ROSDA.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. www.pearson.com/mylab/marketing
- Stead, L. (2024). ‘There’s more to middle age than a saggy belly’: gender, ageing, and agency in Kate Winslet’s post Weinstein star image. *Celebrity Studies*, 15(3), 303–319. <https://doi.org/10.1080/19392397.2022.2157296>
- Stokes, J. (2003). *How to do Media & Cultural Studies*.
- Taneo, R. F. S. (2024). Wacana Übermensch Dalam Pandangan Nietzsche Dan Peran Gereja Dalam Pengentasan Kemiskinan Di NTT. *Studia Philosophica et Theologica*, 24(1), 46–64. <https://doi.org/10.35312/spet.v24i1.607>
- Tegami. (2023, November 16). *G-Dragon Proves “Sold-Out King” Status, A Legendary Fashion Icon - KbizoOm*. <https://kbizoom.com/g-dragon-proves-sold-out-king-status-a-legendary-fashion-icon/>
- Tia, V. (2022, July 28). *A K-Pop Idol’s Runway: Best of Airport Street Style*. <https://www.lofficielsingapore.com/fashion/a-celebrity-s-runway-best-ensembles-of-k-pop-idol-s-airport-outfits>
- Tionardus, M., & Setuningsih, N. (2021, April 10). *G-Dragon BIGBANG Bicara soal Gaya Berbusana dan Berani Berbeda*. https://www.kompas.com/hype/read/2021/04/10/173831966/g-dragon-bigbang-bicara-soal-gaya-berbusana-dan-berani-berbeda?utm_source=chatgpt.com
- Triyono, A. (2021). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF* (R. Nur & B. W. Putra, Eds.; 1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Walkoffame. (2025). *History of the Walk of Fame - Hollywood Walk of Fame*. <https://walkoffame.com/history/>
- Yi, D. (2020, April 15). *How Male K-Pop Stars Changed Masculinity in South Korea | Allure*. https://www.allure.com/story/k-pop-and-masculinity?utm_source=chatgpt.com
- Zahrawany, N. (2024, September 14). *Review Film The Truman Show, Film Lama yang Memiliki Makna Sangat Dalam! - Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/nasywazahrawany6638/66e5183134777c7a152efdd4/review-film-the-truman-show-film-lama-yang-memiliki-makna-sangat-dalam>