

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT AVIA AVIAN SIDOARJO DALAM
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN



Oleh:

ELSHADEISA THERESIA

NRP. 1423022020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT AVIA AVIAN SIDOARJO DALAM
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

ELSHADEISA THERESIA

NRP. 1423022020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elshadeisa Theresia
NRP : 1423022020
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT AVIA AVIAN SIDOARJO
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 November 2025

Penulis,



Elshadeisa Theresia

NRP.1423022020

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT AVIA AVIAN SIDOARJO DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

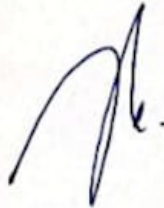
OLEH :

ELSHADEISA THERESIA NRP.

1423022020

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigita Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL : 17 NOVEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Fingsensus Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

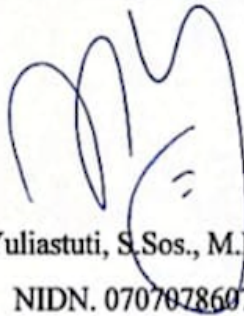
NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
ELSHADEISA THERESIA NRP. 1423022020

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 17 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI,

DEKAN,



Dr. Piusensus Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama	: Elshadeisa Theresia
NRP	: 1423022020
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT AVIA AVIAN SIDOARJO DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 17 November 2025

Yang menyatakan,



Elshadeisa Theresia

NRP. 1423022020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan laporan, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini. Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 17 November 2025

Penulis,



Elshadeisa Theresia

NRP. 1423022020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT AVIA AVIAN SIDOARJO DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**. Laporan kerja praktek ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas dua bulan kerja praktik di PT Avia Avian Sidoarjo. Secara keseluruhan laporan ini berisikan aktivitas *public relation* internal dan eksternal PT Avia Avian Sidoarjo dalam membangun citra perusahaan. terselesaikannya laporan kerja praktek ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Penulis berterimakasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus atas naungan dan penyertaan-Nya sehingga penulis dilancarkan dalam menulis laporan kerja praktek ini.
2. Orang tua yang selalu mendukung dan tidak pernah menuntut sesuatu yang sesuai dengan keinginan mereka akan tetapi membebaskan penulis melakukan eksplorasi hal yang disukainya.
3. Kepada Almasiheart Theodosius Wibowo, *supporter* yang meyakinkan penulis bahwa ia mampu. terima kasih sudah selalu mendukung dan menyemangati, mendoakan yang terbaik untuk penulis.
4. Kepada Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini sehingga laporan tersusun dengan baik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
I.4.2 Manfaat Praktis	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Publik Relation	4
I.5.2 Aktivitas Publik Relation.....	8
BAB II	11
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1 Profil Perusahaan.....	11
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
II.1.3 Logo Perusahaan	12
II.1.4 Susunan Organisasi	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil dan Temuan	23
II.3.1 Avian News	23
II.3.2 Event Internal Lomba 17 Agustusan Avian Brands.....	24
II.3.3 Kolaborasi Eksternal	25
BAB III.....	27

PEMBAHASAN	27
III.1 Public Relations Internal Avian Brands.....	27
III. 2 Public Relations Eksternal Avian Brands.....	28
III. 3 Aktivitas Public Relations Avian Brands	29
BAB IV	34
KESIMPULAN DAN SARAN	34
IV. 1 Kesimpulan.....	34
IV.2 Saran	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Avian Brands	12
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Avia Avian	13
Gambar 1.3 Dokumentasi Avian News	23
Gambar 1.4 Dokumentasi Event Agustusan Avian Brands.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik	14
-------------------	--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan Magang.....	35
Lampiran 2 Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	36

ABSTRAK

Aktivitas public relation merupakan segala bentuk komunikasi yang terencana, ke dalam maupun ke luar antara suatu perusahaan dengan semua khalayaknya untuk mencapai tujuan-tujuan yang spesifik berlandaskan pada perusahaan. Tugas utama *public relation* adalah membangun citra perusahaan serta mempertahankan citra yang sudah terbentuk. Menurut Scott M. Cutlip, Aileen H. Center dan Glen M. Broom, *public relation* bertujuan untuk membujuk masyarakat, investor, mitra, karyawan, dan untuk mempertahankan sudut pandang terhadap perusahaan. PT Avia Avian Tbk atau lebih dikenal dengan Avian Brands merupakan perusahaan cat dan pelapis bangunan terkemuka di Indonesia yang didirikan sejak tahun 1978 di Sidoarjo. Perusahaan ini menjalankan strategi *public relation* melalui berbagai bentuk kegiatan antara lain publikasi, penguatan identitas media, penyelenggaraan *event*, pembuatan berita, keterlibatan dalam aktivitas sosial, hingga pemberian sponsorship. Seluruh aktivitas tersebut bertujuan membangun awareness, memperkuat komunikasi internal maupun eksternal perusahaan, serta menciptakan citra positif di mata karyawan, konsumen, investor, maupun masyarakat luas. Avian Brands menerapkan strategi public relation internal dan eksternal dengan baik sehingga berhasil membangun citra positif dan menjaga eksistensinya sebagai perusahaan cat terkemuka di Indonesia dengan menampilkan strategi *public relation* yang positif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Public relation, Event, Avian Brands*

ABSTRAC

Public relations activities are all forms of planned communication, both internal and external, between a company and all its audiences to achieve specific goals based on the company. The main task of public relations is to build the company's image and maintain the image that has been established. According to Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, and Glen M. Broom, public relations aims to persuade the public, investors, partners, and employees, and to maintain their perspective on the company. PT Avia Avian Tbk, better known as Avian Brands, is a leading paint and building coatings company in Indonesia, founded in 1978 in Sidoarjo. The company implements its public relations strategy through various activities, including publications, strengthening media identity, organizing events, creating news, engaging in social activities, and providing sponsorships. All of these activities aim to build awareness, strengthen internal and external communication within the company, and create a positive image in the eyes of employees, consumers, investors, and the wider community. Avian Brands effectively implements internal and external public relations strategies, successfully building a positive image and maintaining its position as a leading paint company in Indonesia by showcasing positive and sustainable public relations strategies.

Keywords: Public relations, Event, Avian Brands