

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS DIVISI EVENT MARKETING F&B PADA
HOTEL SHERATON SURABAYA



Oleh:
GRACIA KENYA MARIA ARDINATA
NRP. 142302294

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS DIVISI EVENT MARKETING F&B PADA
HOTEL SHERATON SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

GRACIA KENYA MARIA ARDINATA

NRP. 142302294

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gracia Kenya Maria Ardinata
NRP : 1423022094
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI EVENT MARKETING F&B PADA HOTEL SHERATON SURABAYA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 November 2025

Penulis,



Gracia Kenya
NRP. 1423022094

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS DIVISI EVENT MARKETING F&B PADA
HOTEL SHERATON SURABAYA

OLEH:
GRACIA KENYA MARIA ARDINATA
NRP. 1423022094

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom

TANGGAL: 21 NOVEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
GRACIA KENYA MARIA ARDINATA NRP. 1423022094

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 21 NOVEMBER 2025 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN/FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finschius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Gracia Kenya
NRP : 1423022094
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI EVENT MARKETING F&B PADA HOTEL SHERATON SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 28 November 2025

Yang menyatakan,



The image shows an official rectangular stamp from Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS). The stamp contains the university's logo, the name 'UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA', and the text 'METERAN TEMPEL'. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp. Below the stamp, the name 'Gracia Kenya' is printed.

NRP. 1423022094

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa karena diberikan kesempatan untuk berkembang dan belajar banyak hal dalam perusahaan yang besar, ditemani dengan orang-orang yang sabar dan luar biasa. Penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk bimbingan dan kelancaran sehingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan hingga akhir. Terima kasih atas semua pengalaman yang diberikan selama melaksanakan kerja praktik di Sheraton Surabaya sehingga membantu penulis untuk lebih siap dalam memasuki dunia kerja dan ilmu baru lainnya. Banyak rasa syukur yang penulis sampaikan kepada keluarga, teman, rekan kerja lintas departemen, serta para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang memotivasi penulis dalam menyelesaikan laporan proposal ini. Penulis berharap semoga hasil laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

KATA PENGANTAR

Pengalaman adalah guru paling berharga. Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, karena sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi yang belum memiliki pengalaman dalam dunia kerja diizinkan belajar langsung dan diberikan ruang untuk berkembang. Penulis menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini tidak terlepas dari banyak doa serta dukungan banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang turut serta dalam proses kerja praktik, mereka adalah:

1. Kepada keluarga. Mama, Papa, Kakak, Adik yang senantiasa membantu dan memahami kondisi penulis, serta memberikan perhatian dan dukungan yang tak pernah padam.
2. Kepada Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan selama proses penyusunan laporan kerja praktik.
3. Kepada divisi FB (Marketing & Digital Marketing). Kepada Bapak Iga Dhewa yang telah memilih dan mempercayakan penulis dalam membantu beliau mengeksekusi semua ide. Kepada Bapak Rico Happy yang membantu penulis memiliki mental yang lebih kuat dalam dunia kerja. Serta kepada seluruh kakak-kakak: Tifanny, Takbir, Ivan, dan lainnya yang dengan sabar dan menghibur, serta menemani penulis selama kerja praktik.

4. Kepada teman-teman *intern*. Untuk Hafla, Raissa, Talitha, Meike, Delfine yang memberikan energi dan membuat masa *internship* penulis lebih menyenangkan dengan segala suka-dukanya.
5. Kepada teman-teman JW dan ilkom. Untuk Vannesiya, Nadya, Icil, Ella, Vania, Valerie, Nathan, dan mereka yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih untuk dukungan dan *reminder* yang telah diberikan, sehingga penulis tetap memiliki semangat dalam menyusun laporan ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	7
I.5.1 Event Marketing.....	7
I.5.2 Marketing Mix 7P.....	9
I.5.3 <i>Hospitality</i>	11
BAB II.....	13
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Profil Perusahaan.....	13
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	17
II.3 Hasil dan Temuan.....	28
BAB III	35
PEMBAHASAN	35
III.1 Event Management.....	35
III.2 Penerapan 7P dalam <i>Event Marketing</i>	42
III.3 Implementasi <i>Hospitality</i> dalam Event Marketing.....	43
BAB IV	45

KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
IV.1 Kesimpulan.....	45
IV.2 Saran.....	45
LAMPIRAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan	15
Gambar 2. Struktur Perusahaan.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1	17
---------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.E-mail Penerimaan Magang.....	47
Lampiran 2.Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	48
Lampiran 3.Penulis Bersama Trainee Intership.....	49

ABSTRAK

Industri hospitality saat ini tidak hanya menawarkan akomodasi penginapan, namun juga telah berkembang di bidang *Food and Beverages* (F&B). Industri ini berperan penting dalam menciptakan pengalaman bagi pelanggan, sehingga kegiatan pemasaran tidak hanya berorientasi pada produk, tetapi juga pada pelayanan dan citra merek. Dalam konteks tersebut, event marketing menjadi salah satu strategi efektif untuk membangun image, meningkatkan engagement, serta memperkuat posisi hotel. Hotel Sheraton Surabaya memiliki tiga outlet, diantaranya La Patisserie, Kafe Bromo, dan Kawi Lounge dengan segmentasi pasar yang berbeda. Laporan ini akan membahas event management, yaitu terkait persiapan, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan acara sebagai evaluasi. Dalam implementasi acara, event tersebut menggunakan konsep marketing mix 7P dengan memperhatikan Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence. Dengan begitu, pelaksanaan event marketing F&B dalam sebuah hotel tidak hanya memberikan hidangan yang lezat tetapi juga menghadirkan pengalaman kuliner berstandar premium.

Kata Kunci: *hospitality, event marketing, event management, food and beverages, marketing mix 7P.*

ABSTRACT

The hospitality industry nowadays does not only offer accommodation services but has also expanded into the Food and Beverages (F&B) sector. This industry plays an important role in creating memorable customer experiences; therefore, marketing activities focus not only on products but also on service quality and brand image. In this context, event marketing serves as an effective strategy to build brand image, increase engagement, and strengthen the hotel's market position. Sheraton Surabaya Hotel has three outlets: La Patisserie, Kafe Bromo, and Kawi Lounge, each with different market segments. This report discusses event management, covering the preparation, implementation, and post-event reporting as part of the evaluation process. In its implementation, the event applied the Marketing Mix 7P concept, emphasizing Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical Evidence. Through this approach, F&B event marketing in a hotel context not only provides a culinary experience but also delivers added value in terms of customer satisfaction and brand perception. The purpose of this internship report is to analyze how event marketing supports the hotel's promotional strategy and contributes to the overall brand image of Sheraton Surabaya. In this way, the execution of F&B marketing events within a hotel not only offers delicious dishes but also delivers a premium standard culinary experience.

Keywords: Hospitality Industry, Event Marketing, Event Management, Food and Beverages, Marketing Mix 7P.