

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN GLORIA



Disusun Oleh:
Valerie Nathania
NRP: 1423022108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN GLORIA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Valerie Nathania

NRP: 1423022108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valerie Nathania

NRP : 1423022108

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

“Aktivitas Marketing Public Relations Yayasan Pendidikan Kristen Gloria”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Desember 2025

Penulis



Valerie Nathania

NRP. 1423022108

HALAMAN PERSETUJUAN

“AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN GLORIA”

OLEH:

VALERIE NATHANIA

NRP: 1423022108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

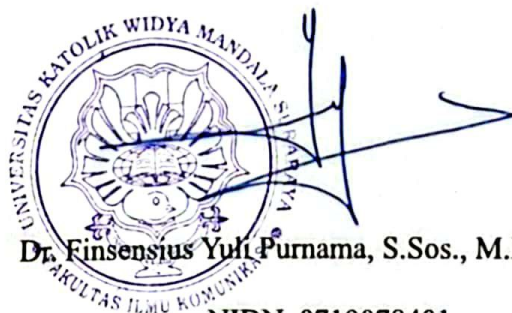


Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal: 4 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VALERIE NATHANIA NRP: 1423022108

TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS, 27 NOVEMBER 2025 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Valerie Nathania

NRP : 1423022018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS YAYASAN
PENDIDIKAN KRISTEN GLORIA”**

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Valerie Nathania

NRP. 1423022108

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Always believe in yourself. Trust yourself and you’ll get through anything.”
—Jake ENHYPEN.

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah memberi berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melewati progres dalam menyusun laporan kerja praktik ini dan terselesaikan dengan baik. Tak lupa penulis ingin berterima kasih kepada kedua orang tua dan kakak, teman-teman, ENHYPEN, dan SEVENTEEN yang selalu memberikan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baru kepada para pembaca.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “*AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS* YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN GLORIA.” Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir.

Terselesaikannya laporan ini tentu tak lepas dari dukungan dan semangat berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya jika penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena atas pertolongan dan tuntunan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Keluarga, yaitu papa, mama, dan kakak, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa setiap hari serta selalu percaya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
3. Dosen pembimbing, Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., yang selalu menuntun dan membimbing penulis dalam mengerjakan laporan ini.
4. Kepala bagian HR YPK Gloria, Pak Kennedy, serta Kepala bagian PR dan PSB, Ibu Krista, yang bersedia menerima penulis untuk melakukan kerja praktik di YPK Gloria.
5. Mentor penulis, Ce Derby, yang telah menuntun dan membimbing penulis dalam menjalani kerja praktik.

6. Rekan-rekan PR dan PSB (Kak Eva, Kak Vensa, Kak Sara, Kak Engga) yang telah menyambut penulis dengan hangat serta mengisi hari-hari penulis dengan cerita-cerita yang lucu selama penulis menjalani kerja praktik.
7. Teman-teman gereja dan kuliah (Ella, Vania, Kenya, Nadya, Vanessiya) yang saling menguatkan dan tak henti-hentinya memberikan dorongan dan semangat, meskipun mereka juga sedang mengerjakan tugas akhir.
8. Grup K-Pop ENHYPEN dan SEVENTEEN, yang selalu dapat mengukir senyum dan tawa di wajah penulis serta memberikan motivasi dan semangat melalui lagu-lagu dan kontennya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran akan sangat bermanfaat dan membantu penulis agar menjadi lebih baik lagi ke depannya. Penulis berharap dengan adanya laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan baru kepada para pembaca.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Manfaat Teoritis	3
I.4.2 Manfaat Praktis	3
I.5 Tinjauan Pustaka	3
I.5.1 <i>Marketing Public Relations</i>	3
BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	6
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Kerja Praktik.....	6
II.1.1 Tempat Kerja Praktik.....	6
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	8
II.3 Hasil Temuan.....	17
II.3.1 Melakukan <i>checklist social media</i> jenjang	17
II.3.2 Membuat <i>design feed</i> dan <i>reels</i> Instagram alumni Gloria.....	18
II.3.3 Melakukan <i>roadshow</i> ke sekolah lain	19
II.3.4 Melakukan presentasi <i>weekly report</i>	21

II.3.5 Membantu menjaga pameran	22
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1 <i>Marketing Public Relations</i> di YPK Gloria	24
III.2. Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i>	24
III.2.1 <i>Pull Strategy</i>	24
III.2.2 <i>Push Strategy</i>	26
III.2.3 <i>Pass Strategy</i>	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	29
IV.1 Kesimpulan.....	29
IV.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Harian	8
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Media Sosial Sekolah Kristen Gloria.....	2
Gambar II.1 Logo Yayasan Pendidikan Kristen Gloria.....	6
Gambar II.2 Struktur Organisasi PR & PSB YPK Gloria.....	8
Gambar II.3 Halaman Spreadsheet checklist social media	18
Gambar II.4 Feeds dan reels Instagram alumni	19
Gambar II.5 Roadshow di Pare dan Bangkalan	21
Gambar II.6 Slide weekly report.....	22
Gambar III.1 Publikasi media Sekolah Kristen Gloria	25
Gambar III.2 Kolaborasi dengan Jawa Pos untuk Edu Expo	26
Gambar III.3 Edu Expo Sekolah Kristen Gloria	27
Gambar III.4 Endorsement dengan influencer	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perjanjian Kerjasama (Balasan Magang)	32
Lampiran 2 Konten Visual & Audio-Visual	35

Lampiran 3 Kegiatan Kerja Praktik	35
Lampiran 4 Penilaian Kerja Praktik	38

ABSTRAK

Valerie Nathania, NRP 1423022108. Aktivitas *Marketing Public Relations* Yayasan Pendidikan Kristen Gloria

Laporan kerja praktik ini mendeskripsikan aktivitas *Marketing Public Relations* di Yayasan Pendidikan Kristen (YPK) Gloria yang menaungi Sekolah Kristen Gloria. *Marketing Public Relations* merupakan gabungan konsep *Public Relations* dengan pemasaran dengan mengupayakan peningkatan penjualan untuk meraih kepuasan pelanggan. *Marketing Public Relations* YPK Gloria menggunakan konsep *Three Ways Strategy* yang terdiri dari strategi *Push*, *Pull*, dan *Pass*. Pada *Pull Strategy*, Sekolah Kristen Gloria melakukan publikasi media dengan menggunakan media sosial seperti Instagram dan TikTok, memberikan promo saat *event* tertentu, dan kolaborasi dengan pihak lain. Untuk *Push Strategy*, Sekolah Kristen Gloria mengadakan sebuah *event* untuk menarik pelanggan (*Open Day*, *roadshow*, *Edu Expo*) serta menjalankan *endorsement* dengan *influencer*. Sementara untuk *Pass Strategy*, tiap jenjang di Sekolah Kristen Gloria mengadakan aksi bakti sosial.

Kata Kunci: Divisi PR, *Marketing Public Relations*, Yayasan Pendidikan Kristen Gloria, Sekolah Kristen Gloria