

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER* MENDUKUNG
BRANDING DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL**



Oleh:

LAURENCIA MICHELLE WIJAYA

NRP: 1423022039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN GRAPHIC DESIGNER MENDUKUNG
BRANDING DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Oleh:

LAURENCIA MICHELLE WIJAYA

NRP: 1423022039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Laurencia Michelle Wijaya

NRP : 1423022039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul: PERAN *GRAPHIC DESIGNER* MENDUKUNG *BRANDING* DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 1 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Laurencia Michelle Wijaya

NRP. 1423022039

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *GRAPHIC DESIGNER* MENDUKUNG
BRANDING DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL

OLEH:

LAURENCIA MICHELLE WIJAYA

NRP. 1423022039

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

Tanggal: 19 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

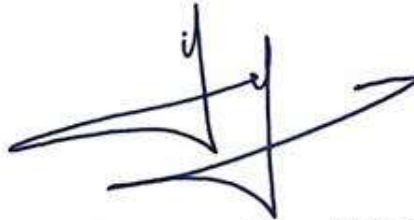
NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
LAURENCIA MICHELLE WIJAYA - NRP. 1423022039

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Tanggal: 1 Desember 2025

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Laurencia Michelle Wijaya

NRP : 1423022039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan SETUJU laporan kerja praktik saya berjudul:

“PERAN *GRAPHIC DESIGNER* MENDUKUNG *BRANDING* DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2025

Yang menyatakan,



Laurencia Michelle Wijaya

NRP. 1423022039

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaann-Nya yang selalu menguatkan penulis dalam prose pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini hingga selesai. Mengingat pula dalam proses pengerjaan skripsi ini didukung oleh berbagai pihak, sehingga peneliti sangat bersyukur dan mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang turut berperan memberikan dukungan dalam laporan kerja praktik ini, yang mendukung dan menjadi *support system* penulis untuk mampu menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terima kasih untuk orang tua, serta orang-orang yang turut mendoakan saya hingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan.

Surabaya, 1 Desember 2025

Laurencia Michelle Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus Tritunggal Yang Maha Kudus atas segala kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “PERAN *GRAPHIC DESIGNER* MENDUKUNG *BRANDING* DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL”. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan laporan kerja praktik ini membahas peran *graphic designer* menunjang *branding* dan kegiatan promosi di Widya Mandala Hall Surabaya.

Terselesaikannya Laporan kerja praktin ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kedua orang tua, yang selalu mendukung dan membebaskan penulis melakukan eksplorasi hal yang disukainya tanpa memaksakan kehendak pribadi.
2. Teman seperjuangan, yang menemani dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan seluruh semester dan laporan kerja praktik hingga memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Tim Widya Mandala Hall, yang senantiasa memberikan banyak pengalaman kepada penulis selama masa kerja praktik.

4. Dosen pembimbing, yang telah menjadi pengajar yang sabar dalam menuntun penulis, berbagi ilmu, memberikan semangat, dan menginspirasi dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu selama 3,5 tahun di FIKOM.
6. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikut berperan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	1
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1. Manfaat Teoritis	5
I.4.2. Manfaat Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Desain Grafis	5
I.5.1.1. Peran Desain Grafis	6
I.5.1.2. Fungsi Desain Grafis	7
I.5.2. <i>Brand Identity</i>	8
I.5.3. Elemen-Elemen <i>Branding</i> dalam Desain Grafis	9
I.5.4. Peran <i>Graphic Designer</i>	12

I.5.5.	Tahapan Kerja <i>Graphic Designer</i>	13
I.5.6.	<i>Marketing Communication</i>	16
I.5.7.	Promosi (<i>Promotion</i>)	16
BAB 2		20
II.	HASIL DAN TEMUAN.....	20
II.1.	Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	20
II.1.1.	Profil Widya Mandala Hall.....	20
II.1.2.	Logo Perusahaan.....	21
II.1.3.	Struktur Perusahaan Widya Mandala Hall	21
II.1.4.	Produk.....	22
II.1.5.	<i>Job Description</i>	23
II.2.	Pelaksanaan Kegiatan	23
II.3.	Hasil Temuan.....	35
II.3.1.	Peran dan <i>output luaran</i> Graphic Designer di Widya Mandala Hall	35
II.3.2.	Aktivitas <i>Marketing Communication</i> di Widya Mandala Hall.....	59
BAB 3		66
III.	PEMBAHASAN.....	66
III.1.	Peran dan Fungsi Desain Grafis di Widya Mandala Hall.....	66
III.2.	Elemen <i>Branding</i> Widya Mandala Hall	69
III.3.	Tahap Pengerjaan Desainer Grafis di Widya Mandala Hall.....	70
III.4.	Kegiatan Promosional di Widya Mandala Hall	82
BAB 4		85
IV.	PENUTUP	85
IV.1.	Kesimpulan.....	85
IV.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		88
I.	Lampiran Hasil Kerja Sebagai Desain Grafis.....	88
II.	Lampiran Hasil Kerja Ambil Peran dalam Marketing Communication.....	97

II.	Lampiran Surat Pernyataan Penerimaan Kerja Praktik	99
II.	Lampiran Penilaian Kerja Praktik	100

DAFTAR TABEL

II.1.	Kegiatan dan Hasil Kegiatan	24
-------	-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

I.1.	Tahapan Pengerjaan Desain Grafiis	13
II.1.	Peta Lokasi Widya Mandala Hall	20
II.2.	Logo Widya Mandala Hall	21
II.3.	Struktur Perusahaan Widya Mandala Hall	21
II.4.	Gedung Widya Mandala Hall	22
II.5.	Font yang digunakan oleh Widya Mandala Hall	36
II.6.	Desain Asset layout per Desain Story IG (PNG)	37
II.7.	Color Palette Widya Mandala Hall.....	38
II.8.	Flyer Wedding Fair di Tunjungan Plaza.....	40
II.9.	Flyer Wedding Fair di Galaxy Mall	41
II.10.	Desain Flyer Call For Tenant	42
II.11.	Desain Konten Google Review	43
II.12.	Desain Infografis Instagram Story.....	44
II.13.	Desain Konten TikTok Carousell – <i>Photography Style (on progress)</i>	46
II.14.	Desain Flyer Undangan Kegiatan HUT RI di Widya Mandala Hall.....	47
II.15.	Desain Wedding Quotes	48
II.16.	Banner Venue Ballroom	49
II.17.	Desain Greeting Card Media Visit	50
II.18.	Desain Greeting Card Kerjasama	52
II.19.	Desain Materi Sponsorship UKWMS	53
II.20.	Desain Signage	54
II.21.	Desain Sertifikat Juara HUT RI.....	55
II.22.	Desain Ucapan Tempel Hadiah Pemenang Lomba HUT RI.....	56
II.23.	Desain Menu Katerinda	57
II.24.	Desain Layout Ballroom Setting Theater untuk BCA.....	58
II.25.	Media Visit ke JawaPos.....	60
II.26.	SalesCall ke Ladang Lima	61
II.27.	BEO Event Wedding	62

II.28.	<i>Update Preparation Event</i> di Grup Whatsapp	63
II.29.	Penulis sedang mempromosikan Widya Mandala Hall saat Wedding Fair.	64
II.3.	Kegiatan Lomba HUT RI	65
III.1.	Desain Awal Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	71
III.2.	Revisi 1 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	72
III.3.	Revisi 2 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	73
III.4.	Revisi 3 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	74
III.5.	Revisi 4 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	75
III.6.	Revisi 5 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	76
III.7.	Revisi 6 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	77
III.8.	Revisi 7 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	78
III.9.	Revisi 8&9 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	79
III.10.	Revisi 10 Desain Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza	79
III.11.	Desain <i>Final Artwork</i> Flyer Wedding Fair Tunjungan Plaza.....	80

ABSTRAK

Laurencia Michelle Wijaya NRP. 1423022039. PERAN GRAPHIC DESIGNER MENDUKUNG BRANDING DAN PROMOSI WIDYA MANDALA HALL.

Kerja praktik ini dilaksanakan di Divisi Marketing Widya Mandala Hall Surabaya dengan tujuan memahami peran desainer grafis dalam proses produksi konten promosi di perusahaan. Dalam kegiatan ini, penulis berperan sebagai desainer grafis yang bertanggung jawab menghasilkan desain visual untuk media cetak seperti flyer, banner, hingga konten digital untuk platform Instagram. Melalui kerja praktik ini, penulis mempelajari bagaimana strategi pemasaran digital diterapkan dalam konteks industri *hopitality*, khususnya melalui desain grafis yang mampu memperkuat citra merek, menarik perhatian audiens, dan menyampaikan pesan promosi secara efektif.

Seluruh kegiatan kerja praktik dilaksanakan berdasarkan 7 (tujuh) tahap produksi desain grafis, yaitu dari proses konsep, penentuan media, hingga proses produksi dengan menggunakan *tools* Canva, Adobe Lightroom, Corel Draw, dan AutoCAD yang memiliki fungsi masing-masing. Hasil kerja praktik ini menunjukkan bahwa peran desainer grafis memiliki kontribusi signifikan dalam mendukung komunikasi pemasaran digital perusahaan, terutama dalam menjaga konsistensi identitas visual dan efektivitas penyampaian pesan kepada audiens.

Kata Kunci: Desainer Grafis, Branding Image, Komunikasi Pemasaran, Promosi

ABSTRACT

Laurencia Michelle Wijaya NRP. 1423022039. GRAPHIC DESIGNER ROLE IN WIDYA MANDALA HALL'S BRANDING AND PROMOTION STRATEGY.

This internship was conducted within the Marketing Division of Widya Mandala Hall (WMH) Surabaya with the objective of understanding the role of a graphic designer in the company's promotional content production process. During this activity, the author served as a graphic designer responsible for producing visual designs for print media, such as flyers and banners, as well as digital content for platforms like Instagram. Through this practical work, the author learned how digital marketing strategies are implemented within the context of the hospitality industry, specifically through graphic design that is capable of strengthening the brand image, capturing audience attention, and effectively conveying promotional messages.

The entire practical work activity was carried out based on seven (7) stages of graphic design production, ranging from the conception process and media determination to the final production stage. This process utilized various tools, including Canva, Adobe Lightroom, Corel Draw, and AutoCAD, each serving distinct functions. The outcome of this internship demonstrates that the graphic designer's role provides a significant contribution to supporting the company's digital marketing communication, especially in maintaining the consistency of the visual identity and the effectiveness of message delivery to the audience.

Kata Kunci: Graphic Designer, Branding Image, Marketing Communication, Promotion