

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CREATOR MANAGER* DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL
BREAD SURABAYA



Disusun oleh

Shine Nathalie Angel Dami

NRP. 1423022004

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CREATOR MANAGER* DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL BREAD SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh

Shine Nathalie Angel Dami

NRP. 1423022004

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shine Nathalie Angel Dami
NRP	: 1423022004
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

PERAN CREATOR MANAGER DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL BREAD SURABAYA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulisan saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 November 2025

Penulis,



Shine Nathalie Angel Dami

NRP.1423022004

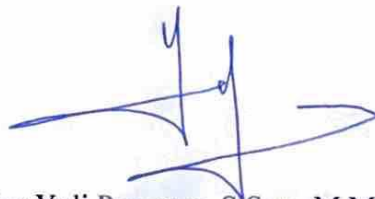
HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN CREATOR MANAGER DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL BREAD SURABAYA

Oleh :
Shine Nathalie Angel Dami
NRP.1423022004

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
TANGGAL: 19 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

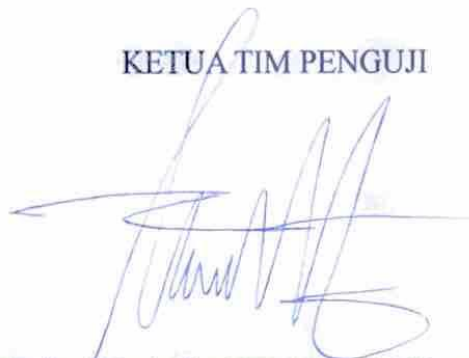
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

SHINE NATHALIE ANGEL DAMI NRP. 1423022004

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI,

DEKAN,



Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shine Nathalie Angel Dami
NRP : 1423022004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

PERAN CREATOR MANAGER DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL BREAD SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 19 November 2025

Yang menyatakan,



Shine Nathalie Angel Dami

NRP. 1423022004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada awalnya, saya bukanlah seseorang yang mahir dalam berbicara maupun menulis secara ilmiah. Namun, dengan selesainya laporan kerja praktik ini, terbukti bahwa segala sesuatu bisa dicapai dengan keinginan dan kegigihan. Pengalaman baru yang luar biasa ini menjadi modal bagi saya untuk lulus dari dunia perkuliahan dan melangkah ke dunia baru. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena berkat dukungan dari berbagai pihak, laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan.

Surabaya, 19 November 2025

Shine Nathalie Angel Dami

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “***PERAN CREATOR MANAGER DALAM PROGRAM TIKTOK GO SOCIAL BREAD SURABAYA***” Laporan kerja praktik ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan laporan kerja praktik ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis berterima kasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus atas kasih karunia-Nya yang menyertai sehingga penulis dilancarkan dalam menulis laporan kerja praktik ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung di samping penulis saat waktu-waktu sulit.
3. Kepada dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberi kritik dan saran yang membangun untuk penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik dan benar.

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR.....</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>x</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN.....</i>	<i>1</i>
<i>BAB II.....</i>	<i>9</i>
<i>HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....</i>	<i>9</i>
<i>BAB III</i>	<i>30</i>
<i>PEMBAHASAN</i>	<i>30</i>
<i>BAB IV.....</i>	<i>35</i>
<i>PENUTUP.....</i>	<i>35</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>37</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>38</i>

ABSTRACT

The development of digital technology has driven significant changes in communication patterns and information consumption, particularly through TikTok, which has evolved from a short-video entertainment platform into a strategic digital marketing channel. In response to this opportunity, TikTok launched TikTok Go, an affiliate-based program that enables content creators to promote products and earn commissions based on content performance. Social Bread, as a digital marketing agency with a branch in Surabaya, plays a key role in implementing the TikTok Go program in Indonesia through campaign management, creator recruitment, and operational coordination. Within this ecosystem, the Creator Manager position becomes essential as a communication bridge between internal agency teams, creators, and the central TikTok Go division.

Keywords: Creator Manager, TikTok Go, organizational communication, digital marketing, Social Bread

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan signifikan dalam pola komunikasi dan konsumsi informasi, salah satunya melalui platform TikTok yang kini dimanfaatkan tidak hanya sebagai media hiburan tetapi juga sarana pemasaran digital berbasis video pendek. Menjawab peluang tersebut, TikTok menghadirkan program TikTok Go, sebuah inisiatif berbasis *affiliate marketing* yang memungkinkan kreator mempromosikan produk dan memperoleh komisi dari performa konten. Social Bread, sebagai agensi digital marketing dengan cabang di Surabaya, berperan sebagai pelaksana program TikTok Go di Indonesia melalui pengelolaan kampanye, rekrutmen kreator, dan koordinasi operasional. Dalam ekosistem ini, posisi *Creator Manager* menjadi kunci sebagai penghubung komunikasi antara pihak internal agensi, kreator, dan tim pusat.

Kata kunci: Creator Manager, TikTok Go, Komunikasi Organisasi, Digital Marketing, Social Bread