

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *SCRIPTOR* DALAM PRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @TIMOTHYJASON10**



Oleh:

YONATHAN RANGGA DWI PERMADI

NRP: 1423022128

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

**PERAN *SCRIPTOR* DALAM PRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @TIMOTHYJASON10**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

YONATHAN RANGGA DWI PERMADI

NRP: 1423022128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yonathan Rangga Dwi Permadi

NRP : 1423022128

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **“Peran *Scriptor* dalam Produksi Konten Di Instagram @timothyjason10”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas

Surabaya, 25 November 2025

Penulis,



Yonathan Rangga Dwi Permadi

1423022128

HALAMAN PERSETUJUAN

“Peran *Scriptor* Dalam Produksi Konten di Instagram

@timothyjason10”

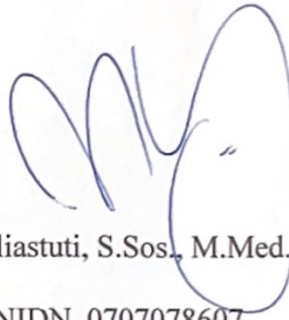
OLEH:

YONATHAN RANGGA DWI PERMADI

NRP: 1423022128

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL 21 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

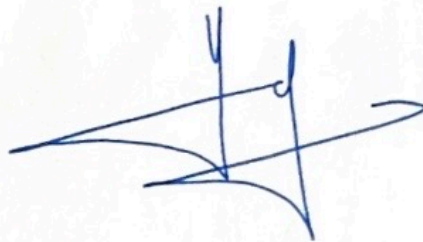
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

YONATHAN RANGGA DWI PERMADI

NRP. 1423022128

TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, 17 NOVEMBER 2025 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

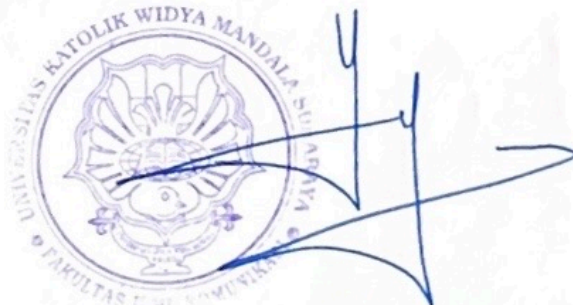


Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Yonathan Rangga Dwi Permadi

NRP : 1423022128

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

**“PERAN *SCRIPTOR* DALAM PRODUKSI KONTEN DI
INSTAGRAM @TIMOTHYJASON10”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2025

Yang membuat pernyataan,



Yonathan Rangga Dwi Permadi

NRP. 1423022128

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan kerja praktik ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah tiada, yang melalui kasih dan teladan hidupnya menjadi dasar bagi setiap langkah dan proses yang saya jalani. Nilai dan pengajaran mereka tetap hidup dan menyertai dalam perjalanan ini.
2. Dosen pembimbing serta seluruh dosen Program Studi, yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama proses studi dan pelaksanaan kerja praktik.
3. Rekan dan sahabat, yang selalu mendukung dan menyemangati dalam setiap proses yang dijalani.
4. Seluruh tim Renjana Cashew, yang telah memberikan kesempatan dan ruang untuk belajar serta bertumbuh dalam dunia kerja kreatif.

Segala proses ini saya syukuri, sebagai bagian dari penyertaan dan kasih Tuhan dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik sekaligus sarana untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dalam konteks kerja nyata.

Kerja praktik ini dilaksanakan di Renjana Cashew pada divisi *Scriptor & Personal Branding*, di mana penulis memperoleh pengalaman langsung dalam proses perencanaan, penulisan naskah, produksi konten, hingga pengelolaan strategi *personal branding* melalui media sosial. Melalui pengalaman tersebut, penulis mendapatkan pemahaman mengenai dinamika industri kreatif digital serta pentingnya konsistensi dalam komunikasi visual dan naratif.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa hasil yang dicapai tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Keluarga, sahabat, dan rekan-rekan, yang selalu memberikan dukungan moral, doa, dan semangat dalam setiap proses yang dijalani.
2. Dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan laporan.
3. Seluruh dosen Program Studi, yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pemahaman akademik yang menjadi dasar dalam pelaksanaan kerja praktik.

4. Pihak Renjana Cashew, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan pengalaman kerja nyata selama program berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar laporan ini dapat lebih baik dan bermanfaat ke depannya.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi referensi bagi kegiatan kerja praktik dan pengembangan kajian terkait strategi komunikasi digital.

Surabaya, 25 November 2025

Yonathan Rangga Dwi Permadi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4. Manfaat Penelitian	4
I.5. Tinjauan Pustaka.....	5
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil atau temuan	20
BAB III PEMBAHASAN	26
III.1 Peran Scriptor dalam Akun Instagram	26
III.2 Instagram sebagai Media Pembentukan Personal Branding	28
III.3 Implementasi Strategi Narasi dan Penyampaian Pesan dalam Konten.....	29
BAB IV PENUTUP	31
IV.1 Kesimpulan	31
IV.2 Saran	32

Daftar Pustaka	34
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Renjana Cashew	10
Gambar II. 2 Struktur Organisasi Renjana Cashew	12

ABSTRAK

Yonathan Rangga Dwi Permadi, 1423022128. Peran Scriptor dalam Produksi Konten di Instagram @Timothyjason10

Kerja praktik ini dilaksanakan di Divisi *Scriptor & Personal Branding* Renjana Cashew dengan tujuan untuk memahami dan menerapkan peran *scriptor* dalam proses produksi konten digital, khususnya dalam membangun *personal branding* melalui platform Instagram. Peran *scriptor* tidak hanya sebatas menulis naskah, tetapi juga mencakup riset tren konten, penyusunan narasi, pengarahan proses produksi, penyusunan kalender konten, serta evaluasi performa konten berbasis data. Selama masa kerja praktik, penulis terlibat dalam perencanaan ide, penulisan naskah untuk berbagai format konten (Reels, TikTok, YouTube Shorts, dan Threads), pengelolaan ritme unggahan, hingga analisis insight untuk menentukan efektivitas penyampaian pesan. Temuan utama menunjukkan bahwa konsistensi narasi dan identitas visual merupakan faktor penting dalam membentuk *personal branding* yang kuat. Selain itu, analisis performa konten mengindikasikan bahwa konten dengan pembuka yang kuat dan pemicu emosional memiliki tingkat retensi audiens lebih tinggi. Dengan demikian, peran *scriptor* menjadi elemen strategis dalam memastikan pesan komunikatif dapat diterima audiens secara efektif dan mendukung pertumbuhan citra kreator di media sosial.

Kata Kunci: *Scriptor*, Instagram, *Personal Branding*

ABSTRACT

Yonathan Rangga Dwi Permadi, 1423022128. The Role of Scriptor in Content Production on Instagram @Timothyjason10.

This internship was carried out at Renjana Cashew's Scriptor & Personal Branding Division with the aim of understanding and applying the role of a scriptor in the digital content production process, particularly in building personal branding through the Instagram platform. The role of a scriptor is not limited to writing scripts, but also includes researching content trends, compiling narratives, directing the production process, compiling content calendars, and evaluating content performance based on data. During the internship, the author was involved in idea planning, script writing for various content formats (Reels, TikTok, YouTube Shorts, and Threads), managing the rhythm of uploads, and analyzing insights to determine the effectiveness of message delivery. The main findings show that consistency in narrative and visual identity are important factors in shaping a strong personal branding. Additionally, content performance analysis indicates that content with strong openings and emotional triggers has higher audience retention rates. Thus, the role of the scriptor is a strategic element in ensuring that communicative messages are effectively received by the audience and support the growth of the creator's image on social media.

Keywords: Scriptor, Instagram, Personal Branding