

**ANALISIS ISI OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN
PENETAPAN IBU KOTA BARU DI KALIMANTAN PER
2024 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN
DETIK.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Agustinus Fransisco Nissa Lango

NRP. 1423020071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2023**

**ANALISIS ISI OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PENETAPAN IBU
KOTA BARU DI KALIMANTAN PER 2024 PADA MEDIA ONLINE
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Agustinus Fransisco Nissa Lango

NRP. 1423020071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Agustinus Fransisco

NRP : 1423020071

Mengetahui bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Penetapan Ibu Kota Baru di Kalimantan Per 2024 Pada Media Online Kompas.com dan Detik.com adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Januari 2024

Penulis



Agustinus Fransisco

NRP. 1423020071

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS ISI OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN
PENETAPAN IBU KOTA BARU DI KALIMANTAN PER
2024 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN DETIK
.COM

Oleh:

Agustinus Fransisco Nissa Lango

NRP. 1423020071

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan
skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.



NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.



NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 15 Januari 2024

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom.,
M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0702087602
4. Anggota : Dr. Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0719078401

Halaman Persetujuan Publikasi Ilmiah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Agustinus Fransisco Nissa Lango

NRP : 1423020071

Menyetujui proposal saya

Judul:

***ANALISIS ISI OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PENETAPAN IBU
KOTA BARU DI KALIMANTAN PER 2024 PADA MEDIA ONLINE
KOMPAS.COM DAN DETIK.COM***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*

Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Agustinus Fransisco Nissa Lango

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama dan utama peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus serta Bunda Maria atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tugas akhir ini bukan menjadi akhir tetapi menjadi gerbang awal untuk menyongsong masa depan. Bukti bahwa seorang putra sulung dapat menyelesaikan semuanya dengan iringan doa dari orang-orang tersayang. Dengan sepenuh hati, peneliti mempersembahkan karya ini untuk harapan dan mimpi kedua orang tua yang menjadikan anaknya seorang sarjana. Kesempatan 3,5 tahun yang sangat berharga, menjadi satu bab tersendiri dalam kisah ini, bertemu dengan rekan yang sevisi dan semisi menjadikan kita sosok yang mau berjuang dan pantang menyerah. Semoga kelak segala perjuangan dan pelajaran dapat berbuah manis.

Surabaya, 22 Maret 2023

Agustinus Fransisco N.L.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis saya haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal komunikasi yang berjudul “ANALISIS ISI OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PENETAPAN IBU KOTA BARU DI KALIMANTAN PER 2024 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN DETIK.COM”

Proposal ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya proposal ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan dari pihak lain. Oleh sebab itu, kiranya peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah memberikan segala rahmatnya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung segala aktivitas saya.
3. Kepada romo-romo dan juga pengurus Beasiswa Mahasiswa Keuskupan Surabaya (BMAKS), sehingga saya bisa melanjutkan kuliah dan puji Tuhan bisa sampai selesai.
4. Kepada sahabat selama kuliah: Kristina Anindita, Joseph Surya, Dita Sekar, Riviera Michelle, Nathan Gunawan, Stella Ivanka, Malvien Bradynarto, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih karena sudah menemani suka duka selama berproses bersama di bangku kuliah dan Ormawa.

5. Kepada Pak Doan Widhiandhono dan rekan-rekan Harian Disway yang lain, karena sudah membantu dan mengajarkan tata cara menulis yang baik dan benar.
6. Kepada Asriani Yulen Bawan yang begitu simpatik mau membantu penulis untuk merampungkan tanggungan kuliah yang tertinggal serta menjadi semangat bagi penulis.
7. Kepada sahabat di grup Instagram Redmoonz yang sudah menghibur dan mendengar keluh kesah saya, hingga skripsi saya sudah selesai.

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	16
I.3. Tujuan Penelitian.....	16
I.4. Batasan Masalah.....	17
I.5. Manfaat Penelitian.....	17
I.5.1. Manfaat Akademis.....	17
I.5.2. Manfaat Praktis	17
I.5.3. Manfaat Sosial.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1. Penelitian Terdahulu.....	18
II.2. Kerangka Teori	24
II.2.1. Objektivitas.....	24

	Halaman
II.2.2. Berita	29
II.2.3. Media Online	31
II.2.4. Analisis Isi	32
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	34
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
III.1. Jenis Penelitian.....	37
III.2. Metode Penelitian.....	38
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	38
III.4. Definisi Konseptual.....	39
III.5. Definisi Operasional.....	39
III.6. Populasi dan Sampel.....	43
III.7. Teknik Penarikan Sampel	43
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	44
III.9. Teknik Validasi dan Reliabilitas	44
III.9.1. Validitas	44
III.9.2. Reabilitas.....	45
III.10. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	47
IV.1.1. Kompas.com.....	47
IV.1.2. Detik.com	49
IV.2. Uji Reliabilitas	50
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
IV.3.1. Dimensi Truth.....	54
IV.3.1.1 Subdimensi Faktualitas.....	54

	Halaman
IV.3.1.2 Subdimensi Akurasi	57
IV.3.2. Dimensi Relevance	59
IV.3.2.1. Subdimensi Significance	61
IV.3.2.2. Subdimensi Prominence	63
IV.3.2.3. Subdimensi Mangnitude	64
IV.3.2.4. Subdimensi Timeliness	66
IV.3.2.5. Subdimensi Proximity	67
IV.3.3. Dimensi Impartiality	68
IV.4. Rekapitulasi Nilai Pada Indikator Objektivitas Pemberitaan ..	79
IV.5. Skor Total Objektivitas Subjek Penelitian	84
IV.6. Objektivitas Pemberitaan Tertinggi dan Terendah	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
V.1. Kesimpulan	87
V.2. Saran	88
V.2.1. Akademis	88
V.2.2. Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Hasil Uji Reliabilitas Coder A dan Coder B	51
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Coder A dan Coder C	52
Tabel IV.3 Tabel frekuensi total berita Penetapan IKN	53
Tabel IV.4 Tabel Subdimensi Faktualitas	54
Tabel IV.5 Tabel Subdimensi Akurasi	57
Tabel IV.6 Tabel Dimensi <i>Relevance</i>	59
Tabel IV.7 Tabel Pencampuran Fakta dan Opini	67
Tabel IV.8 Tabel Kesesuaian Judul dengan Isi	69
Tabel IV.9 Tabel Dramatisasi	71
Tabel IV.10 Tabel <i>Cover Both Sides</i>	73
Tabel IV.11 Tabel Nilai Imbang	76
Tabel IV.12 Tabel Indikator Objektivitas Berita	79
Tabel IV.13 Skor Objektivitas Berita	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1	Grafik Berita IKN.....4
Gambar I.2	Contoh Berita Penetapan IKN di Detik.com.....6
Gambar I.3	Contoh Berita Penetapan IKN di Kompas.com.....6
Gambar I.4	Grafik Media <i>Online</i>9
Gambar II.1	Indikator Objektivitas Berita Westerstahl.....25
Gambar IV.1	Logo Kompas.com.....47
Gambar IV.2	Logo Detik.com.....48

ABSTRAK

Agustinus Fransisco Nissa Lango NRP. 1423020071. Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Penetapan Ibu Kota Baru di Kalimantan Per 2024 pada Media *Online* Kompas.com dan Detik.com.

Kemajuan teknologi informasi berdampak langsung pada berita yang ada di media *online*. Sehingga ada indikator-indikator objektivitas berita yang dilanggar pada pemberitaan media *online* tersebut. Tujuan penelitian ini adalah menilai objektivitas berita pada pemberitaan tentang penetapan IKN ke Kalimantan per 2024 pada media *online* Detik.com dan Kompas.com. Pada kesempatan penelitian kali ini, menggunakan metode analisis isi, dengan maksud membandingkan objektivitas pemberitaan dari Detik.com dan Kompas.com. Peneliti menemukan bahawa kedua media sudah onjektif dalam menulis berita. Tapi ada beberapa indikator objektivitas berita yang dilanggar oleh kedua media *online*. Pada Detik ada memiliki unsur dramatisasi dan ada berita yang tidak *cover both side*. Lalu untuk Kompas, ada beberapa artikel berita yang hanya mengandung satu unsur berita (*relevance*), Kompas memiliki berita yang sedikit mengandung unsur berita. Sehingga skor kedua media, tidak bisa menyentuh angka sempurna. Karena peneliti menggunakan analisis isi, ditemukan juga karakter Kompas dan Detik yang berbeda. Detik memiliki karakter lebih 'liar' karena berani melanggar objektivitas untuk meraup pembaca, serta menonjolkan *proximity*. Sedangkan Kompas lebih patuh dan mereka menonjolkan unsur *magniteude* pada *relevance*.

Kata kunci: Analisis Isi, Objektivitas Berita, Penetapan IKN, Media *Online* Detik.com, Kompas.com.

ABSTRACT

Agustinus Fransisco Nissa Lango NRP. 1423020071. Content Analysis of the Objectivity of Reporting on the Determination of the New Capital City in Kalimantan as of 2024 on the Online Media Kompas.com and Detik.com

Advances in information technology have a direct impact on news in online media. So there are indicators of news objectivity that are violated in online media reporting. The aim of this research is to assess news objectivity in reports regarding the determination of IKN to Kalimantan as of 2024 on the online media Detik.com and Kompas.com. On this research occasion, the content analysis method was used, with the aim of comparing the objectivity of reporting from Detik.com and Kompas.com. Researchers found that both media were objective in writing news. But there are several indicators of news objectivity that are violated by both online media. In Detik there is an element of dramatization and there is news that does not cover both sides. Then for Kompas, there are several news articles that only contain one news element (relevance), Kompas has news that contains little news elements. So the scores of both media could not reach a perfect number. Because researchers used content analysis, the characters of Kompas and Detik were also found to be different. Detik has a more 'wild' character because it dares to violate objectivity to attract readers, and emphasizes proximity. Meanwhile, Kompas is more obedient and they emphasize the magnitude element of relevance.

Key words: *Content Analysis, News Objectivity, IKN Determination, Media Online, Detik.com, Kompas.com.*