

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOREAN DIMSUM DI KOTA MADIUN**



Oleh:

GRANT STEVEN SUNARDI

3903019028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA
MADIUN) FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA 2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOREAN DIMSUM DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA Untuk

Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)

OLEH:

GRANT STEVEN SUNARDI

3903019028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOREAN DIMSUM DI KOTA MADIUN**

Oleh:

GRANT STEVEN SUNARDI

3903019028

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh dosen pembimbing skripsi Program Studi
Manajemen (Kampus Kota Madiun) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya

Dosen Pembimbing



Didik Joko Pitoyo S.E., M.M.

NIDN.0714059002

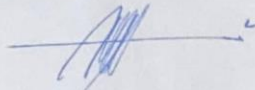
Tanggal: 18 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Grant Steven (NRP : 3903019028)

Telah diuji pada tanggal 7 Juli 2025 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Didik Joko Pitoyo S.E., M.M.

NIDN.0714059002

Mengetahui

Dekan



Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA

NIDN.0718108506

Ketua Program Studi Manajemen



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.

NIDN.0721048301

**PERNYATAAN KEASLIAN IJAZAH KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama: Grant Steven Sunardi

NIM: 3903019028

Judul Skripsi: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Korean Dimsum di Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau digital lain (*digital library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 17 Juli 2025

Yang menyatakan



(Grant Steven Sunardi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Kampus Madiun Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Adapun judul dari skripsi penulisan adalah : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Korean Dimsum di Kota Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan, masukan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyelesaikan rasa terima kasih kepada:

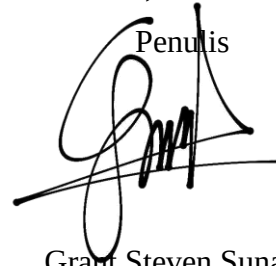
1. Orang tua dan keluarga terkasih, Ayah Sunardi, Ibu Dewi Sri Karyawati, Adek Edbert Farell yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan, kasih sayang, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Didik Joko Pitoyo S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dari awal penulisan sampai dengan penyelesaian skripsi ini. Terimakasih untuk semangat, nasehat dan motivasi luar biasa yang Bapak berikan saat proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, SE., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Kampus Madiun Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu memberikan motivasi dan arahan.
4. Ibu F. Anif Farida, S.E., M.M. Selaku Wali Studi yang selalu mengarahkan setiap proses yang terjadi dalam kegiatan akademik maupun non akademik. Terimakasih karena selalu memotivasi.
5. Bapak/Ibu dosen beserta Staf administrasi di Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Kampus Madiun Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mengajar dan membimbing selama perkuliahan dari semester 1 hingga semester 8.
6. Teruntuk Choiriyah Anggraini terimakasih untuk setiap dukungannya yang senantiasa menemani selalu baik suka maupun duka

7. Teruntuk Yoga, Yovie, Galih, Nando, Sandy (almarhum), Martinus, Lucky, Ris, Hermanto, dan Roro terima kasih untuk pertemanan ini
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Olehnya, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan pada pengembangan penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam penyempurnaan penelitian selanjutnya, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Madiun, 16 Juli 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Grant Steven Sunardi', written over a horizontal line.

Grant Steven Sunardi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4 Model Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	16
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	18
3.6 Metode Analisis Data	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
4.2 Deskripsi Data	24
4.3 Hasil Analisis Data	29
4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	31
4.5 Uji Hipotesis	31
4.6 Pembahasan	32
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Keterbatasan Penelitian	34
5.3Saran.....	34
Daftar Pustaka	36
Lampiran	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Indikator dan Item Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....	17
Tabel 3. 2 Indikator dan Item Pernyataan Variabel Kualitas Produk.....	17
Tabel 3. 3 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	25
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	26
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	26
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X).....	27
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	28
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 10 <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	30
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	15
Gambar 3. 1 Kurva Daerah Penerimaan (Penolakan) H_0 Yang menunjukan kearah positif.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	38
Lampiran 2 Data Responden	42
Lampiran 3 Tabulasi.....	43
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS	46

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Korean Dimsum di Kota Madiun. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan kontribusi sebesar 35,7%. Temuan ini menegaskan bahwa kualitas rasa, pelayanan, dan variasi produk menjadi faktor utama dalam mendorong minat beli konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Korean Dimsum

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality on purchasing decisions of Korean Dimsum in Madiun City. A quantitative approach was used by distributing questionnaires to 100 respondents. The regression analysis results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, contributing 35.7%. These findings indicate that taste, service, and product variety are key factors influencing consumer buying interest.

Keywords: *Product Quality, Purchasing Decision, Korean Dimsum*