

**STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DI AKUN INSTAGRAM
GEN FM SURABAYA @gen103fmsby**



OLEH:
GLEN ANTONIO FREDERICO BULAIN
NRP: 1423021104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

**STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DI AKUN INSTAGRAM
GEN FM SURABAYA @gen103fmsby**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**OLEH:
GLEN ANTONIO FREDERICO BULAIN
NRP: 1423021104**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Strategi Pembuatan Akun Di Instagram
Gen Fm Surabaya @Gen1031fmsby**

Oleh :

GLEN ANTONIO FREDERICO BULAIN

NRP. 1423021104

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Tanggal : 13 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG

DITULIS OLEH:

GLEN ANTONIO FREDERICO BULAIN NRP. 1423021104

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI KETUA

TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S F, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Glen Antonio Frederico Bulain

NRP : 1423021104

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

"STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DI AKUN INSTAGRAM GEN FM SURABAYA @GEN1031FMSBY " adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutsumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Desember 2024



Glen Antonio Frederico Bulain

NRP.1423021104

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Glen Antonio Frederico Bulain

NRP : 1423021104

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DI AKUN INSTAGRAM GEN
FM SURABAYA @GEN103IFMSBY"** Untuk dipublikasikan atau
ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah
ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2024



Glen Antonio Frederico Bulain

NRP.1423021104

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik (KP) yang telah dilaksanakan mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 20 September 2024 di Radio Gen FM Surabaya. Oleh sebab itu tidak lupa penulis mengucapkan limpah terima kasih, kepada Yth :

1. Tuhan Yesus Kristus yang karena kasih karunia-Nya, proposal ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu menyemangati dan memberikan doa disaat mengerjakan proposal ini.
3. Kepada Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pengampu mata kuliah Metode Penulisan Proposal Komunikasi yang sudah membantu dan membimbing peneliti dalam pengerjaan proposal.
4. Teman-teman saya Caca, Kevin, Vedo, Devina, Stefian, Felicia, Dea, Dhyra, Kevin Budiono, Joel, Reyank Dll. yang selalu *support* dan membantu proses pengerjaan proposal ini.

Surabaya, 2024

Glen Antonio Frederico Bulain

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
<u>ABSTRACT</u>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Radio dan Kebutuhan Sosial Media	4
I.5.2 Media Sosial Instagram	5
I.5.3 Strategi Pembuatan Konten	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
II.1 Gambaran Umum GEN FM Surabaya	9
II.1.1 Identitas GEN FM Surabaya	9
II.1.2 Profil Perusahaan.....	10
II.1.3 Visi Misi Perusahaan	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	11
II.3 Hasil Temuan	18
II.3.1 Strategi Pembuatan Konten	19

II.3.2	Membuat Info Gen dan Gen Oala	20
II.3.3	<i>Tapping</i> salah sambung	21
BAB III	PEMBAHASAN	23
III.1	Strategi Pembuatan Konten	23
III.1.1	Kegiatan <i>Content Creator</i> dalam Strategi Pembuatan Konten untuk Media Sosial	25
III.2	Media Sosial Instagram	27
III.3	Radio dan Kebutuhan Sosial Media	28
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	29
IV.1	Kesimpulan	29
IV.2	Saran	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN		33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Penerimaan Magang.....	33
LAMPIRAN 2 Nilai Hasil Magang.....	34
LAMPIRAN 3 Sertifikat Magang	35
LAMPIRAN 4 Hasil konten di Instagram.....	36

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini membahas strategi pembuatan konten pada akun Instagram Gen FM Surabaya (@gen103fmsby). Latar belakang kegiatan ini berangkat dari kebutuhan media radio untuk beradaptasi dengan perkembangan media sosial agar tetap relevan dan mampu menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda. Tujuan kerja praktik ini adalah untuk memahami serta mempraktikkan secara langsung bagaimana strategi konten media sosial dirancang dan diimplementasikan pada akun Instagram radio Gen FM Surabaya. Metode yang digunakan berupa observasi dan partisipasi langsung selama periode kerja praktik mulai 1 Juli 2024 hingga 20 September 2024. Hasil dari kerja praktik ini menunjukkan bahwa Gen FM Surabaya memiliki strategi konten yang terstruktur, meliputi pembuatan konten informatif seperti Info Gen, konten hiburan seperti Gen Oala dan tapping salah sambung, serta optimalisasi visual dan interaksi melalui Instagram. Kesimpulan dari kerja praktik ini adalah pentingnya kolaborasi antara tim kreatif dan pemahaman karakteristik audiens untuk menghasilkan konten yang menarik, relevan, dan dapat meningkatkan engagement pada platform media sosial.

Kata kunci: strategi konten, Instagram, radio, Gen FM Surabaya, media sosial

ABSTRACT

This internship report discusses the content strategy implemented on the Instagram account of Gen FM Surabaya (@gen103fmsby). The background of this activity stems from the need for radio media to adapt to the rapid development of social media in order to remain relevant and reach a broader audience, particularly the younger generation. The purpose of this internship was to understand and directly practice how social media content strategies are designed and executed on Gen FM Surabaya's Instagram account. The methods used included observation and direct participation during the internship period from July 1, 2024 to September 20, 2024. The results indicate that Gen FM Surabaya has a structured content strategy, which involves creating informative content such as Info Gen, entertainment content like Gen Oala and tapping prank calls, as well as optimizing visuals and audience interaction on Instagram. This internship concludes that collaboration within the creative team and a deep understanding of the audience's characteristics are crucial to producing engaging and relevant content that can increase social media engagement.

Keywords: content strategy, Instagram, radio, Gen FM Surabaya, social media