

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PADA DIVISI
MARKETING KOMUNIKASI DI PT. GADING MURNI SURABAYA



Oleh:

REVINKY AUDINIA FERRARI

NRP: 1423021087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PADA DIVISI
MARKETING KOMUNIKASI DI PT. GADING MURNI SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

REVINKY AUDINIA FERRARI

NRP: 1423021087

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revinky Audinia Ferrari
NRP : 1423021087
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul :

**“AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PADA DIVISI
MARKETING KOMUNIKASI DI PT. GADING MURNI SURABAYA”**

adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Revinky Audinia Ferrari

NRP: 1423021087

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI PT. GADING MURNI SURABAYA

OLEH:

REVINKY AUDINIA FERRARI

NRP: 1423021087

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL : 05 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Revinky Audinia Ferrari

NRP : 1423021087

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

“AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI PT. GADING MURNI SURABAYA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

Revinky Audinia Ferrari

NRP: 1423021087

HALAMAN PENGESAHAN

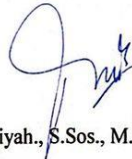
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

REVINKY AUDINIA FERRARI NRP : 1423021087

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN ILMU FAKULTAS KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Sungguh perasaan yang luar biasa bisa mencapai target setelah berusaha keras. Namun, usaha keras tersebut tidak akan membuahkan hasil yang maksimal tanpa disertai doa. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT. Gading Murni yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktik selama 3 bulan. Terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penulisan laporan ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi pihak lain dan dapat dijadikan referensi di masa mendatang.

Surabaya, 10 Desember 2024

Revinky Audinia Ferrari

NRP. 1423021087

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses Kerja Praktik ini dengan baik. Kerja Praktik yang penulis laksanakan selama 3 bulan di Divisi *Marketing Communication Digital Printing* di PT. Gading Murni Surabaya telah memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan yang berharga. Selama menjalani Kerja Praktik, penulis memperoleh berbagai wawasan baru yang sangat bermanfaat. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan penulis dalam bidang yang ditekuni, tetapi juga menjadi bekal yang sangat berguna dalam menghadapi dunia kerja di masa depan dan dalam beradaptasi dengan lingkungan yang baru.

Laporan Kerja Praktik ini disusun berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan penulis selama melaksanakan observasi langsung dan berpartisipasi dalam aktivitas-aktivitas komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh Divisi *Marketing Communication Digital Printing* di PT. Gading Murni Surabaya. Selama periode Kerja Praktik, penulis memperoleh banyak wawasan mengenai berbagai aspek penting dalam kegiatan pemasaran. Penulis mempelajari bagaimana Divisi *Marketing Communication Digital Printing* merancang dan melaksanakan strategi pemasaran melalui produksi konten *Instagram* yang memanfaatkan berbagai media yang tersedia. Selain itu, penulis juga belajar mengenai upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan *engagement* dengan *audiens*, serta langkah-langkah yang diambil oleh divisi ini dalam menjalin dan menjaga hubungan dengan berbagai pihak yang terkait, baik internal maupun eksternal perusahaan.

Laporan Kerja Praktik ini serta penyusunannya tidak terlepas dari peran dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan ini dengan baik.

2. Keluarga dan teman-teman dekat, yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan motivasi yang tak ternilai sepanjang proses Kerja Praktik ini.
3. Pembimbing Kerja Praktik Ibu Maria Yulastuti, S.sos, M.Med.Kom, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berharga selama proses Kerja Praktik ini, serta membantu penulis dalam penyusunan laporan ini.
4. Bapak Aruwan Soenardi, selaku Direktur Utama PT. Gading Murni, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kerja Praktik di perusahaan ini serta memberikan dukungan penuh selama kegiatan berlangsung.
5. Manajemen PT. Gading Murni, khususnya kepada Divisi *Marketing Communication Digital Printing* dan HRD, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kerja Praktik serta mendukung penulis dalam berbagai kegiatan yang terkait dengan pemasaran digital.
6. Rekan-rekan di PT. Gading Murni Kak Rivaldi, Kak Andyta, Kak Sigit, Kak Azura, Pak Dinar, Ibu Evi, Kak Okik, Pak Arie, Ibu Ika dan Pak Dika, yang telah memberikan banyak bantuan, berbagi pengetahuan, dan pengalaman yang memperkaya wawasan penulis selama menjalani Kerja Praktik.

Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun laporan Kerja Praktik ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan selanjutnya dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat.

Surabaya, 10 Desember 2024

Revinky Audinia Ferrari

NRP. 1423021087

DAFTAR ISI

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN <i>INSTAGRAM</i> PADA DIVISI <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI PT. GADING MURNI SURABAYA.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	7
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Instagram Sebagai Social Media	7
I.5.2 Konten di <i>Instagram</i>	8
I.5.3 Proses Produksi Konten di <i>Instagram</i>	10
BAB II.....	12
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	12

II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
II.1.2 Identitas PT. Gading Murni.....	13
II.1.3 Job Description.....	14
II.1.4 Visi Misi dan Motto Perusahaan	14
II.1.5 Struktur Organisasi.....	16
II.1.6 <i>Marketing communication</i> Digital Printing	16
II.1.7 Logo dan Brandmark Perusahaan	17
II.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18
II.3 Hasil Temuan	28
II.3.1 Membuat Video <i>Reels Instagram</i>	28
II.3.2 Membuat Design Instagram Story	30
II.3.3 Membuat Script Voice Over	32
II.3.4 Membuat Caption Instagram.....	35
BAB III	37
PEMBAHASAN	37
III.1 Akun Instagram PT. Gading Murni Printing	37
III.2 Proses Produksi Konten Instagram.....	37
III.2.1 Pra Produksi.....	38
III.2.2 Produksi	40
III.2.3 Pasca Produksi	41
III.3 Konten Sebagai Promosi di <i>Instagram</i> PT. Gading Murni Printing	43
BAB IV	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
IV.1 Kesimpulan	45
IV.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.2 Lokasi Perusahaan	13
Gambar II.1.5 Struktur Organisasi	16
Gambar II.1.7 Logo dan Brandmark	17
Gambar II.3.2 Design <i>Instagram Story</i>	31
Gambar II.3.4 <i>Caption Instagram</i>	36
Gambar III.2 Proses Produksi Konten	37
Gambar III.2.2 <i>Footage Video</i>	41
Gambar III.2.3 <i>Editing Content</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Tabel jam operasional kerja	18
Tabel II.2.1 Tabel Uraian Kegiatan	19
Tabel II.3.1 Ide Konsep <i>Content Instagram</i>	29
Tabel II.3.1.2 Content Reels Instagram.....	30
Tabel II.3.3 Script Voice Over.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar I Teman – teman Divisi <i>Marketing communivation</i> DGI	49
Gambar II Flyer, Carousel, Banner	50
Gambar III Konten Video	50
Gambar IV Kegiatan Event dan Kemerdekaan	51
Gambar V Hasil Penilaian Kerja Praktik.....	52

ABSTRAK

Divisi *marketing communication digital printing* memiliki peran penting dalam membantu perusahaan mencapai target penjualan. Saat ini, banyak perusahaan besar, terutama di industri peralatan kantor, yang semakin aktif dalam kegiatan komunikasi pemasaran. Aktivitas ini melibatkan banyak interaksi dengan publik, baik internal maupun eksternal, yang berkontribusi pada peningkatan *brand awareness*. Aktivitas pemasaran tentunya membutuhkan aktivitas produksi konten *Instagram* sebagai media dari aktivitas pemasaran. PT. Gading Murni Surabaya, sebagai perusahaan industri peralatan kantor yang menaungi empat kategori utama yaitu *stationery*, peralatan kantor, otomasi kantor dan teknologi kantor yang telah mengalami peningkatan penjualan dalam menyediakan kebutuhan kantor secara signifikan berkat usaha divisi *marketing communication digital printing* dalam memperkenalkan konten produk kepada *audiens*. Oleh karena itu, penulis ingin mempelajari lebih dalam tentang aktivitas divisi ini dalam upaya meningkatkan awareness dan promosi konten *Instagram*.

Kata Kunci : *Social Media Instagram*, Proses Produksi Konten *Instagram*, PT. Gading Murni Surabaya.

ABSTRACT

The marketing communications digital printing division has an important role in helping companies achieve sales targets. Currently, many large companies, especially in the office equipment industry, are increasingly active in marketing communications activities. This activity involves a lot of interaction with the public, both internal and external, which contributes to increasing brand awareness. Marketing activities of course require Instagram content production activities as a medium for marketing activities. PT. Gading Murni Surabaya, as an office equipment industrial company that covers four main categories, namely stationery, office equipment, office automation and office technology, has experienced a significant increase in sales in providing office needs thanks to the efforts of the marketing communication digital printing division in introducing product content to the audience. Therefore, the author wants to learn more about the activities of this division in an effort to increase awareness and promote Instagram content.

Keywords: *Social Media Instagram, Instagram Content Production Process*, PT. Gading Murni Surabaya.