

STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN *SELF CONTROL* PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE*

SKRIPSI



Oleh:
Vanessa Anie Wuwungan
NRP 7103021113

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2024

STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN *SELF CONTROL* PADA KONSUMEN BELANJA ONLINE

SKRIPSI

Diajukan kepada

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

untuk memenuhi sebagian pernyataan memperoleh

gelar Sarjana Psikologi



Oleh :

Vanessa Anie Wuwungan

NRP. 710302113

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vanesa Anie Wuwungan

NRP : 7103021113

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN *SELF CONTROL* PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE*

Benar-benar pekerjaan saya sendiri dan tidak ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila selanjutnya terdapat tanda-tanda bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiarisme atau manipulasi data, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan gelar yang diperoleh, serta menyampaikan maaf pada pihak-pihak yang bersangkutan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya

Surabaya, 02 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Vanesa Anie Wuwungan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN *SELF CONTROL* PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE*

Oleh :

Vanesa Anie Wuwungan

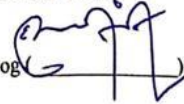
NRP. 7103021113

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0704118303

Email : elisabet_hapsari@ukwms.ac.id



Surabaya, 02 Desember 2024

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi kepentingan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Vanesa Anie Wuwungan
NRP : 7103021113

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah saya yang berjudul :

STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN *SELF CONTROL* PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lainnya (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang - Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 02 Desember 2024



Vanesa Anie Wuwungan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Studi Deskriptif Gambaran *Self Control* pada Konsumen Belanja *Online*" oleh Vanesa Anie Wuwungan (7103021113)
dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 10 Desember 2024
Mengesahkan
Fakultas Psikologi,
Dekan

Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog ()
2. Sekretaris : Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog ()
3. Anggota : Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog ()
4. Anggota : Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog ()

NIDN : 0704118303

Email : elisabet_hapsari@ukwms.ac.id

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan kepada :

Kemuliaan Tuhan Yesus Kristus

Kedua orang tua, Dosen Pembimbing, Dosen Penasehat Akademik, sahabat dan rekan seperjuangan, serta seluruh yang memberikan support dan menemani hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, serta Roh Kudus atas segala berkat, perlindungan, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Studi Deskriptif Gambaran *Self Control* pada Konsumen Belanja *Online* Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan syukur dan terimakasih kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan serta bantuan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan sebaik mungkin. Ungkapan syukur dan terima kasih ini penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Agnes Maria Sumargi, G.Dip.Ed., M. Psych., Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan, serta dengan sabar mengarahkan, dan membimbing dalam hal akademik, dan selalu memberikan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. **Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, dan penuh kesabaran membantu penulis dengan memberikan arahan dan nasehat yang membangun, serta selalu menyemangati penulis dalam menyusun skripsi sehingga dapat melakukan penelitian dengan baik.
3. **Ibu Dr. Ermida Listyani Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog** selaku ketua penguji, terimakasih atas kesabaran, arahan dan masukan yang diberikan kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. **Bapak Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog** selaku anggota penguji, terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. **Para Dosen dan Staf Fakultas Psikologi UKWMS** yang telah memberikan ilmu dan wawasan baru kepada penulis dan membantu penulis selama perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

6. **Mahasiswa, Siswa-siswi SMA, dan para karyawan** selaku responden penelitian, terima kasih atas ketersediaan waktunya untuk mengisi kuisisioner dan membantu jalannya penelitian ini sehingga bisa mencapai target dan penelitian ini dapat terselesaikan.
7. **Stefie Wuwungan dan Veiva Suoth** selaku orang tua penulis, terimakasih yang sangat teramat dalam atas semua doa, usaha, dukungan, dan kesabaran dalam membimbing, dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat mengenyam pendidikan dan membantu menyelesaikan penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan baik.
8. **Steve Wuwungan dan Virgen Wuwungan** selaku kakak penulis yang sudah memberikan bantuan, *support* dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. **Keluarga besar Wuwungan-Suoth**, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama berkuliah, sehingga pada titik ini penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. **Alehandra Yunita**, selaku sahabat dan teman kost yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, khususnya dalam penyusunan proposal, mencari alat ukur, merapikan format skripsi, dan masih banyak lagi. Terima kasih atas ketulusan hatinya dalam membantu dan menemani penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. **Grasela Meysi, Adelia Manuk, Gloria Anggieta** selaku teman dan sahabat seperjuangan yang telah menemani saat susah dan senang dalam menyusun skripsi ini. terima kasih telah banyak membantu penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
12. **Yanri Leonardo Mangkey** selaku orang yang tidak kalah penting perannya selama ini, terima kasih untuk dukungan, doa serta perhatian kepada penulis, dan membantu membangun emosi positif pada penulis dari awal penyusunan sampai saat ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ivv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vvi
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	vvii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 <i>Self Control</i>	13
2.1.1 Pengertian <i>Self Control</i>	13
2.1.2 Aspek-aspek <i>Self Control</i>	13
2.1.2 Faktor-faktor <i>Self Control</i>	15
2.2. Konsumen dan Belanja <i>Online</i>	15
2.3. Gambaran <i>Self Control</i> Pada Konsumen Dalam Melakukan Belanja <i>Online</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Identifikasi Variabel	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	24
3.5.1 Validitas.....	24
3.5.2 Reliabilitas	24
3.6 Teknik Analisis Data	24

3.7 Etika Penelitian.....	26
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	27
4.1. Orientasi Kancan Penelitian	27
4.2. Persiapan Pengambilan Data	28
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	29
4.4. Hasil Penelitian.....	30
4.4.1 Hasil Uji Validitas Item dan Reliabilitas Item	30
4.4.2 Hasil Deskripsi Statistik.....	30
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Pembahasan	44
5.2 Simpulan.....	57
5.3.1 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Skor pada Skala <i>Self Control</i>	
Tabel 3. 2 <i>Blueprint Self Control</i>	23
Tabel 4. 1 <i>Blueprint Skala Self Control</i>	30
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 4 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Status	31
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Intensitas Belanja <i>Online</i>	32
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Status dan Jumlah Intensitas Belanja <i>Online</i>	32
Tabel 4. 7 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jumlah Pendapatan/ Bulan ...	33
Tabel 4. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jumlah Pengeluaran / Bulan ..	33
Tabel 4. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Alasan Memilih Belanja <i>Online</i>	34
Tabel 4. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Alasan Untuk Mengontrol Diri	35
Tabel 4. 11 Tabel Rumus Kategorisasi	36
Tabel 4. 12 Tabel Kategorisasi Variabel <i>Self Control</i>	37
Tabel 4. 13 Tabulasi Silang Status dan Kategori Variabel <i>Self Control</i>	37
Tabel 4. 14 Tabel Distribusi Frekuensi Aspek <i>Self Discipline</i>	39
Tabel 4. 15 Tabel Deskripsi Frekuensi Aspek <i>Deliberate / Non Impulsive</i>	40
Tabel 4. 16 Tabel Deskripsi Frekuensi Aspek <i>Healthy Habits</i>	41
Tabel 4. 17 Tabel Deskripsi Frekuensi Aspek <i>Work Ethic</i>	42
Tabel 4. 18 Tabel Deskripsi Frekuensi Aspek <i>Reliability</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Coding Self Control Scale Item Valid</i>	64
Lampiran 2	Validitas dan Reliabilitas <i>Self Control</i>	70
Lampiran 3	Deskripsi Frekuensi Identitas Partisipan Penelitian dan Deskripsi Frekuensi Pertanyaan Terbuka.....	71
Lampiran 4	Bentuk Kuesioner (<i>Google Formulir</i>)	74
Lampiran 5	Perizinan Peminjaman Alat Ukur <i>Self Control</i>	84

Vanessa Anie Wuwungan (2024). “Studi Deskriptif Gambaran Self Control pada Konsumen Belanja Online”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Belanja *online* (*online shopping*) merupakan salah satu aktivitas membeli dan menjual barang maupun jasa melalui pemanfaatan jaringan internet. Berbagai kemudahan yang ditawarkan saat melakukan belanja *online* sangat berpengaruh terhadap kepuasan serta bagaimana perilaku individu dalam mengontrol diri mereka. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran *self control* pada konsumen belanja *online*. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan metode *incidental sampling* dengan jumlah partisipan sebanyak 235 responden yang melakukan belanja *online*. Hasil uji coba *item* mendapat hasil *Corrected Item-total Corelation* berkisar diantara 0.201 sampai dengan 0.510 dengan nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0.716. Hasil kategorisasi data juga menunjukkan bahwa konsumen belanja *online* yang menjadi partisipan penelitian ini memiliki *self control* dengan kategori tingkat tinggi yang menunjukkan adanya kemampuan yang baik dalam mengendalikan diri saat akan melakukan aktivitas belanja *online*. Belanja *online* pada partisipan di dominasi oleh perempuan sebanyak 130 orang (55.3%), dimana partisipan terbanyak berstatus sudah bekerja yakni 93 orang (39.6%). Sedangkan berdasarkan intensitas belanja *online* yang dilakukan paling banyak pada rentang 4 - 6 kali setiap bulannya.

Kata Kunci : *Self Control, Belanja Online, Konsumen Belanja Online*

Vanessa Anie Wuwungan (2024). *“Descriptive Study of Self Control Among Online Shopping Consumers.” Undergraduate Thesis 1.* Faculty of psychology, Widya Mandala Catholic University, Surabaya.

ABSTRACT

Online shopping is an activity of buying and selling goods or services through the use of the internet. The various conveniences offered during online shopping significantly influence satisfaction and individual behaviors in controlling themselves. Therefore, this study aims to examine the self-control among online shopping consumers. Data collection was carried out using incidental sampling with 235 participants who engage in online shopping. The item trial results showed a Corrected Item-Total Correlation ranging from 0.201 to 0.510, with a Cronbach's Alpha value of 0.716. The data categorization results also indicate that online shopping consumers who participated in this study possess self-control in the high category, reflecting good self-regulation when engaging in online shopping activities. Online shopping participants are predominantly female, with 130 women (55.3%), and the majority of participants are employed, totaling 93 people (39.6%). Based on the frequency of online shopping, most participants shop between 4 to 6 times per month.

Keywords : Self Control, Online Shopping, Online Shopping Consumers