

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman selama kerja praktek di BaLiTa, dapat disimpulkan bahwa peran content creator memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam mendukung strategi pemasaran digital perusahaan, terutama di era modern yang sangat bergantung pada teknologi digital dan media sosial. Content creator tidak hanya berfungsi sebagai pembuat konten, tetapi juga sebagai penghubung antara merek dan audiens. Peran ini mencakup proses kreatif yang mendalam untuk menghasilkan konten yang tidak hanya menarik perhatian tetapi juga mampu menyampaikan pesan perusahaan dengan efektif kepada target

pasar. Konten yang menarik mampu menciptakan interaksi aktif dari audiens, baik dalam bentuk komentar, likes, shares, maupun partisipasi dalam sesi live shopping. Interaksi ini menjadi indikator keberhasilan dalam membangun hubungan yang lebih dekat antara perusahaan dan konsumen. Konten visual dan narasi yang sesuai dengan karakteristik merek BaLiTa membantu memperkuat identitas brand di mata audiens. BaLiTa menjadi lebih dikenal sebagai perusahaan yang tidak hanya menyediakan produk berkualitas untuk anak-anak, tetapi juga menawarkan pengalaman digital yang menyenangkan dan edukatif.

Inovasi seperti live shopping yang interaktif, serta konten promosi yang dirancang secara strategis, berkontribusi signifikan dalam meningkatkan konversi penjualan.

Pengalaman ini menunjukkan bahwa integrasi strategi pemasaran digital dengan pendekatan kreatif dapat menghasilkan dampak yang nyata pada pencapaian bisnis perusahaan. Selain memberikan kontribusi bagi perusahaan, kerja praktek ini juga memberikan pembelajaran mendalam bagi penulis. Pengalaman selama magang membuka wawasan mengenai pentingnya kolaborasi antara tim kreatif, tim pemasaran, dan tim teknis dalam menghasilkan konten yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. Dalam praktiknya, kesuksesan pembuatan konten sangat bergantung pada komunikasi yang efektif antar anggota tim untuk memastikan setiap tahap produksi berjalan dengan lancar.

Kerja praktek ini juga memberikan pemahaman bahwa adaptasi terhadap tren digital yang terus berkembang merupakan kunci keberhasilan dalam dunia pemasaran digital. Dengan memahami preferensi audiens yang selalu berubah dan memanfaatkan teknologi terbaru dalam proses produksi konten, perusahaan dapat tetap relevan dan kompetitif di pasar.

Secara keseluruhan, pengalaman ini tidak hanya mengajarkan keterampilan teknis seperti video editing, copywriting, dan manajemen media sosial, tetapi juga memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan berpikir strategis dan kreatif. Penulis dapat melihat langsung bagaimana ide-ide kreatif dapat dikembangkan menjadi strategi pemasaran yang berdampak nyata pada pertumbuhan bisnis perusahaan. Hal ini menjadi pelajaran berharga yang dapat diterapkan di masa depan, baik dalam konteks akademis maupun profesional.

4.2. Saran

Untuk meningkatkan efektivitas kerja praktek di masa depan, penulis memberikan beberapa saran:

1. Optimalis Pelatihan Awal

Memberikan pelatihan awal mengenai alat dan teknik pembuatan konten agar peserta magang dapat lebih cepat beradaptasi.

2. Penjadwalan Yang Lebih efisien

Menyusun jadwal produksi dan evaluasi konten yang terstruktur untuk menghindari beban kerja yang tidak merata.

3. Pemanfaatan Teknologi Baru

Mendorong eksplorasi teknologi seperti AI atau perangkat lunak editing terbaru untuk menghasilkan konten yang lebih inovatif.

4. Peningkatan Kolaborasi Tim

Mengadakan sesi brainstorming rutin untuk menggali ide-ide kreatif dari berbagai anggota tim.

DAFTAR PUSTAKA

Felder, Lynda. (2012). Writing for the Web. New Riders.

Luthfiah, Z., & Ridwan, D. T. (2020). Peran Content Creator Dalam

Membangun Bisnis Startup Pada RM Inkubasi di RM Synergy. Conference Series Journal, 1(2), 1–7

Mahdi, M Ivan. (2022). Media Online, Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia <https://dataindonesia.id/internet/detail/media-online-sumber-beritautamamasyarakat-indonesia>.

Romli, Asep Syamsul M. (2020). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (4th ed.). Penerbit Nuansa Cendekia.