

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN ISU *FOOD ESTATE* PADA
PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN ISU *FOOD ESTATE* PADA
PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP : 1423021038

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN ISU *FOOD ESTATE* PADA PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Juni 2025

Penulis



Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN ISU *FOOD ESTATE* PADA
PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM

Oleh:

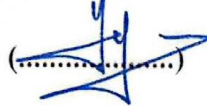
Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401 (



Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602 (



Surabaya, 20 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Selasa, 10 Juni 2025

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dr. Finsensius Yuli, P.,S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0715108903

2. Sekretaris : Dr. Finsensius Yuli, P.,S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP : 1423021038

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** skripsi komunikasi saya, dengan judul:

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN ISU *FOOD ESTATE* PADA PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Penulis



Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP.1423021038

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidup-Nya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkat-Nya lah yang menuntun penulis dalam mengerjakan Skripsi yang berjudul “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU FOOD ESTATE PADA MEDIA DARING KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM”. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Disamping itu, penulisan Skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.

Selama penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat banyak hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 26 Mei 2025

Gregorius Melandri Oscar Valentino

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan penyertaannya yang senantiasa menjadi penolong terbaik penulis sepanjang hidup-Nya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkat dan karunia-Nya lah yang menuntun penulis dalam mengerjakan Skripsi yang berjudul “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU FOOD ESTATE PADA MEDIA DARING KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada keluarga yang selalu mendorong dan mendukung progress skripsi sehingga peneliti kembali merasa semangat dan berhenti menunda-nunda.
2. Kepada dosen pembimbing satu, Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. dan dosen pembimbing dua, Bapak Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. yang telah membantu peneliti saat bimbingan, meluruskan arah penelitian, dan juga dengan tulus hati membantu peneliti dalam menemukan solusi ditengah kegalauan dan kebuntuan penulisan skripsi.
3. Kepada tongkrongan sopan yang menghibur dikala pusing selama proses penulisan.
4. Kepada lagu dan konser JKT48 yang sangat membuat semangat selama proses penulisan.
5. Kepada dosen penguji yang menguji tidak hanya skripsi namun kemampuan berpikir kritis dan logika saya dalam mengerjakan skripsi.
6. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penulisan dan pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan inspirasi dalam penulisan proposal skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam bidang Ilmu Komunikasi serta dapat memberikan motivasi dan inspirasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Surabaya, 26 Mei 2025

Gregorius Melandri Oscar Valentino

1423021038

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.5.1. Manfaat Akademis.....	12
I.5.2. Manfaat Praktis.....	12
I.5.3. Manfaat Sosial.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Penelitian Terdahulu	13
II.2. Kerangka Teori.....	20
II.2.1. Konstruksi Berita	20
II.2.2. Model Hirarki Pengaruh.....	21
II.2.3. Online Journalism	24
II.2.4. Framing	28
II.3. Nisbah Antar Konsep	30
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32

III.2. Metode Penelitian.....	32
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	33
III.4. Unit Analisis	33
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.6. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	38
III.1.1. Kompas.com: Sajian Informasi Jurnalisme Kepiting	38
III.1.2. Tempo.com: Sajian Informasi Jurnalisme Investigatif	42
III.2. Temuan Data dan Pembahasan	46
III.2.1. Kebijakan Food Estate Meliputi Aspek Sosial & Ekonomi.....	48
III.2.2. Efektivitas Alokasi Dana Food Estate	63
III.2.3. Problematika Seputar Food Estate Yang Mendukung Bahkan Melarang Keberlanjutan Program.....	71
III.2.4 Pembahasan <i>Framing</i>	87
BAB V. PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	91
V.2 Saran.....	92
V.2.1 Akademis	92
V.2.2 Praktis	93
Daftar Pustaka.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel III. 1. Tabel Subjek Berita	33
Tabel III. 2. Contoh Penggunaan Kerangka Analisis Framing Robert Entman	35
Tabel IV. 1. Pembagian Sub Bab Sample Berita	47
Tabel IV. 2. Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com: Food Estate Berisiko Gagal Jika Tak Perhatikan Sosial Budaya Masyarakat.....	48
Tabel IV. 3. Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com: Cagub Kalteng Setujui "Food Estate", Pegiat Lingkungan Beri Catatan Kritis.....	51
Tabel IV. 4. Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com: Food Estate Dinilai Hanya Menambah Beban Keuangan Negara, Ekonom: Ini Uang Rakyat	55
Tabel IV. 5. Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com: Ekonom Nilai Program Food Estate akan Efektif jika Pemerintah Libatkan Masyarakat Lokal .	59
Tabel IV. 6. Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com: Anggaran Ketahanan Pangan Rp 124,4 Triliun, untuk "Food Estate" hingga Cetak Sawah .	63
Tabel IV. 7. Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com: Sri Mulyani Sebut Prabowo Akan Lanjutkan Food Estate, Alokasi Anggaran Mencapai Rp 124,4 Triliun.....	67
Tabel IV. 8. Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com: Urgensi Revitalisasi Program "Food Estate"	72
Tabel IV. 9 Tabel IV 9 Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com: Harapan Petani Kalteng untuk Ketahanan Pangan yang Lebih Baik	75
Tabel IV. 10. Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com: Masyarakat Adat Papua Demo, Tolak Food Estate 2 Juta Hektar di Merauke.....	79
Tabel IV. 11. Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com: Proyek Food Estate di Merauke, Pertaruhan Jokowi dan Prabowo.....	82

ABSTRAK

Gregorius Melandri Oscar Valentino NRP. 1423021038. ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU FOOD ESTATE PADA PORTAL BERITA KOMPAS.COM DAN TEMPO.COM (PERIODE 6 JULI – 20 OKTOBER 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana dua media online terkemuka di Indonesia, yakni Kompas.com dan Tempo.co membingkai isu *food estate*. Isu kegagalan program *food estate* yang berkembang selama masa Pilpres 2024 memunculkan beragam pemberitaan oleh berbagai media. Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* model Robert N. Entman dalam menganalisis cara kedua media tersebut membingkai berita. Pendekatan ini didukung dengan teori konstruksi realitas terkait berita, peran media online sebagai bagian dari media massa, serta tingkatan yang bisa mempengaruhi media menulis berita. Fokus utama dalam penelitian ini ialah pada analisis pembingkai (*framing*) guna menyeleksi isu dan menekankan aspek yang relevan. Kajian ini menemukan perbedaan dalam mengkonstruksi berita terkait isu tersebut. Tempo.co lebih menekankan penolakan besar oleh masyarakat kepada pemerintah, menggambarkan *food estate* sebuah program yang gagal dan tidak relevan untuk dilanjutkan pemerintah dengan banyaknya kerugian yang dialami masyarakat. Sebaliknya, Kompas.com menyoroti adanya peluang dalam mengatasi kegagalan tersebut meskipun dengan banyaknya catatan dari periode sebelumnya. Dengan program baru yang direncanakan pemerintah guna mengatasi kegagalan periode sebelumnya, yang memperlihatkan adanya kepedulian pemerintah terhadap kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: *Framing*, Berita, Media Online

ABSTRACT

Gregorius Melandri Oscar Valentino NRP. 1423021038. ANALYSIS OF FRAMING OF FOOD ESTATE ISSUE NEWS ON KOMPAS.COM AND TEMPO.COM NEWS PORTALS (PERIOD JULY 6 – OCTOBER 20, 2024)

This study aims to reveal how two leading online media in Indonesia, namely Kompas.com and Tempo.co, frame the issue of food estate. The issue of the failure of the food estate program that developed during the 2024 Presidential Election gave rise to various news reports by various media. This study uses the Robert N. Entman framing model analysis method in analyzing how the two media framed the news. This approach is supported by the theory of reality construction related to news, the role of online media as part of the mass media, and the levels that can influence the media to write news. The main focus of this study is on framing analysis to select issues and emphasize relevant aspects. This study found differences in constructing news related to the issue. Tempo.co emphasizes the public's major rejection of the government, describing the food estate as a failed program and irrelevant for the government to continue with the many losses experienced by the community. On the other hand, Kompas.com highlights the opportunity to overcome this failure even with many notes from the previous period. With a new program planned by the government to overcome the failure of the previous period, which shows the government's concern for the welfare of the community.

Keywords: *Framing, News, Online Media*