

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 KESIMPULAN**

Direktur PT Greyhound Amplas Indonesia memberikan solusi terkait masalah yang terjadi yaitu melalui penyampaian tugas secara langsung atau tatap muka. Direktur juga membagi karyawan-karyawan produksi menjadi beberapa bagian untuk mempermudah pemberian arahan-arahan pekerjaan kepada karyawan-karyawan produksi. Bagian-bagian ini meliputi bagian pemotongan amplas, bagian pengeleman, bagian angkat-angkat amplas, dan bagian pengemasan.

Konflik ini telah berhasil diselesaikan oleh direktur dengan cara strategi *talk strategies* yang merupakan strategi manajemen konflik yang terjadi disini adalah mencoba terbuka dan berempati terhadap permasalahan atau konflik yang sedang dihadapi dan *fighting strategies* yang merupakan suatu strategi yang membicarakan dan mendengarkan terkait permasalahan atau konflik yang sedang dihadapi dan adanya sikap mengerti antara satu dengan yang lainnya, sehingga solusi-solusi yang dihasilkan *win-win solutions*.

Direktur PT Greyhound Amplas Indonesia telah menerapkan strategi komunikasi *Strategy as a plan*, *Strategy as a pattern*, *Strategy as a position*, *Strategy as a perspective* dan *Strategy as a play*. Dapat dikatakan berhasil, walaupun terdapat beberapa elemen yang tidak berjalan dengan baik pada saat di lapangan. Strategi komunikasi diambil oleh direktur merupakan langkah yang

strategis sehingga semua aktivitas komunikasinya mampu mencapai sasaran secara efektif.

Direktur PT Greyhound Amplas Indonesia juga menerapkan strategi manajemen konflik yang tepat sehingga konflik-konflik yang terjadi tidak membawa dampak bagi karyawan lain dan membawa dampak ke pihak eksternal perusahaan. Direktur PT Greyhound Amplas Indonesia dalam mengatasi konflik dan manajemen konflik menerapkan strategi *talk strategies* yang merupakan strategi manajemen konflik yang terjadi disini adalah mencoba terbuka dan berempati terhadap permasalahan atau konflik yang sedang dihadapi dan *fighting strategies* yang merupakan suatu strategi yang membicarakan dan mendengarkan terkait permasalahan atau konflik yang sedang dihadapi dan adanya sikap mengerti antara satu dengan yang lainnya, sehingga solusi-solusi yang dihasilkan *win-win solutions*.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademik**

Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan perihal fenomena strategi komunikasi perusahaan atau organisasi dalam mengatasi konflik-konflik yang ada dalam perusahaan atau organisasi tertentu. Untuk perusahaan, saran peneliti agar pemilik dan direktur memiliki komunikasi yang baik dan selalu berkoordinasi dalam setiap pengambilan keputusan dan harus saling percaya antara pemilik, direktur dan karyawan agar perusahaan bisa semakin cepat berkembang dan konflik-konflik yang terjadi bisa diberikan *win-win solutions*.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Peneliti ingin lebih jauh mengetahui lebih dalam mengenai apa saja upaya yang dilakukan oleh direktur terkait strategi komunikasi dan manajemen konflik, sehingga karyawan mampu memahami visi dan misi perusahaan dan bisa membuat perusahaan semakin berkembang dan mampu mengalahkan seluruh kompetitornya.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Creswell John. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (3rd ed., Vol. 1). Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (29th ed., Vol. 1). PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia:Teori dan Aplikasi* (Vol. 3).
- Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (7th ed., Vol. 1). Cv Alfabeta.
- Littlejohn Stephen W. (2019). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed., Vol. 1). PT Revka Petra Media.
- Nur Malika, H. C., & Teguh, M. (2011). *Ilmu komunikasi : teori dan praktek*. Rosda Karya.
- P. Robbins, S. (1994). *Teori Organisasi:Struktur, Desain & Aplikasi* (Vol. 1).
- Pace & Faules. (2013). *Komunikasi Organisasi* (8th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Priansa, D. (2018). *Manajemen Organisasi Publik* (1st ed., Vol. 1). Cv Pustaka Setia.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi* (1st ed., Vol. 1). PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (5th ed., Vol. 1). CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2023). *Metodologi Penelitian* (1st ed., Vol. 1). PT Pustaka Baru Press.
- Supratman, L. P. (2018). Pola komunikasi organisasi kepemimpinan strategis di PT Telkomsel. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 31–41.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed., Vol. 1). CV Pustaka Setia.
- Umam Khaerul. (2015). *Manajemen Organisasi* (2nd ed., Vol. 1). Cv Pustaka Setia.

Yin, R. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode* (13th ed., Vol. 1). PT Raja Grafindo Persada.

## JURNAL

Astuti, Dyah Sucianty, dkk. Strategi Komunikasi Program Interet Sehat dan Aman; Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Evaluasi Program Incakap Tahun 2015). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).

Bakti, G. B. (2023). Pola komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan dalam membangun kepuasan bekerja di PT BPR Mentari Terang. *The Commersium*, 7(2), 169–181.

Hidayat, H., Anggraini, Lisa, M. Ridha, Sami'an, & Swarnawati, A. (2022). Pengaruh iklim komunikasi organisasi dan gaya komunikasi pimpinan terhadap kinerja pegawai PTS di Riau. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 53–64.

Irawan, D., & Venus, A. (2016). Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Keluarga Berencana Jakarta Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 122–132.

Latif, D. R., & Harahap, H. (2022). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Karyawan di Universitas Esa Unggul. *Forum Ilmiah*, 19(1), 182–199.

Mahmud, D., & Swarnawati, A. (2020). Pola jaringan komunikasi Organisasi pada Havara Organizer PT. Havara Ruhama Ramadhani Di Tangerang Selatan. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 50–60.

Olivia, H., & Setyawan, T. (2020). Pola Komunikasi Melalui Media Whatsapp Sebagai Sumber Informasi Karyawan Bagian Operasional Di PT. Artisan Wahyu. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 7(2), 105–114.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>

- Ramadhani Sianturi, R., Wahyudin, U., & Suryana, A. (2019). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kepuasan komunikasi. *Journal Of Communication Studies*, 4(1), 12–26.
- Romadhan, Mohammad Insan, dkk. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pelestarian Budaya Saronen Kepada Generasi Muda di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Representamen*, 4(2).
- Sari, P. P., & Basit, L. (2018). Komunikasi organisasi kepala desa dalam membangun kesadaran masyarakat desa terhadap pembangunan desa. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 47–60.
- Sharifa Rahmadani, S., Komariah, K., & Hafiar, H. (2022). Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan Dinas Komunikasi dan Informasi Jawa Barat. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 305–317.
- Sjafrizal, T., & Junaedi, A. (2020). Iklim komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi pada Organisasi Sipil yang Bernuanda Kepolisian (Studi Kasus Di PT. Asuransi Bhakti Bhayangkara). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(1), 1–10.
- Supratman, L. P. (2018). Pola komunikasi organisasi kepemimpinan strategis di PT Telkomsel. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 31–41.
- Utomo, K. U., Lahmuddin, & Mailin. (2022). Memetakan Pola Komunikasi Dinas Tenaga Kerja dalam Memediasi Konflik Industrial di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Komunikasi*, 17(2), 155–166.  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss2.art2>