

STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA

DALAM MENGATASI KONFLIK

(STUDI KASUS PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Richard Octavio Soebianto

NRP. 1423021115

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA

DALAM MENGATASI KONFLIK

(STUDI KASUS PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA)



Disusun Oleh :

Richard Octavio Soebianto

NRP. 1423021115

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Richard Octavio Soebianto

NRP : 1423021115

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam penulisan skripsi berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA
DALAM MENGATASI KONFLIK (STUDI KASUS PT GREYHOUND
AMPLAS INDONESIA)**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Maret 2025

Penulis,



Richard Octavio Soebianto

NRP. 1423021115

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA
DALAM MENGATASI KONFLIK (STUDI KASUS PT GREYHOUND
AMPLAS INDONESIA)**

Oleh:

Richard Octavio Soebianto

NRP.1423021115

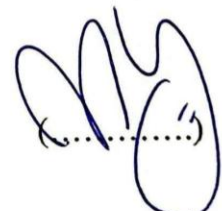
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Pembimbing II : Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903




Surabaya, 17 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Senin, 17 Maret 2025

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan

Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos. M.Med. Kom. (.....)
NIDN. 0719078401

2. Sekretaris : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0707078607

3. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704

4. Anggota : Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Richard Octavio Soebianto

NRP : 1423021115

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS
INDONESIA DALAM MENGATASI KONFLIK (STUDI KASUS PT
GREYHOUND AMPLAS INDONESIA)**

Untuk dipublikasi atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan-pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya

Surabaya, 17 Maret 2025

Yang menyatakan,


18AMX133826291

Richard Octavio Soebianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini kepada Tuhan Yang Maha Esa, kedua orang tua dan saudara kandung yang telah memberikan dukungan dengan penuh kepada peneliti selama menjalani proses pengerjaan skripsi. Dukungan dari kedua dosen pembimbing, Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Ibu Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang senantiasa memberi bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna di masa yang akan datang nanti.

Surabaya, 17 Maret 2025


Richard Octavio Soebianto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi komunikasi PT Greyhound Amplas Indonesia dalam mengatasi konflik” sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penelitian ini, tentunya peneliti menemui banyak kendala, namun banyak bimbingan, motivasi, serta bantuan doa dari berbagai pihak. Akhirnya kendala tersebut dapat diatasi dan penelitian ini pun dapat terselesaikan. Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Mama Elvi Johanna atas doa dan support yang memotivasi saya untuk selalu berjuang serta bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan proposal.
3. Dosen pembimbing I, kepada Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Ibu Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah membimbing dan memberi masukan kepada peneliti terkait penelitian ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Peneliti juga berterima kasih kepada Monika Pramusti yang selaku pacar dan selalu menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Peneliti juga berterima kasih kepada Ko Yusak Adi Wijaya yang selalu membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan proposal ini.

7. Peneliti juga berterima kasih kepada karyawan PT Greyhound Amplas Indonesia yang turut membantu dalam penyelesaian proposal ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Karena itu penulis senantiasa pengharapan adanya kritikan dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan penulisan penelitian ini. Semoga proposal ini berguna untuk banyak pihak.

Surabaya, 17 Maret 2025

Richard Octavio Soebianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah.....	11
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.5.1. Manfaat Akademis	12
I.5.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Penelitian Terdahulu	13
II.2 Kajian Teori	21
II.2.1 Komunikasi Organisasi	21
II.2.2 Strategi Komunikasi Organisasi.....	23
II.2.3 Manajemen Konflik Organisasi.....	26
II.2.4 Studi Kasus	30
II.3 Nisbah Antar Konsep	31
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN	33

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
III.2 Metode Penelitian	34
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
III.3.1 Subjek Penelitian	34
III.3.2 Objek Penelitian	35
III.4 Unit Analisis.....	35
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.6 Teknik Analisa Data.....	37
III.7 Teknik Triangulasi Data.....	39
BAB IV	40
PEMBAHASAN	40
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	40
IV.1.1. Profil Subjek Penelitian	40
IV.1.2. Profil Informan	42
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	45
IV.2.1 Problematika ketidaksesuaian alur komunikasi dan kordinasi	45
IV.2.2 Strategi komunikasi PT Greyhound Amplas Indonesia	47
IV.2.3 Manajemen konflik PT Greyhound Amplas Indonesia	62
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
V.1 KESIMPULAN.....	72
V.2 Saran	73
V.2.1 Saran Akademik.....	73
V.2.2 Saran Praktis	74
Daftar Pustaka	75
Lampiran	78

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
--------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	32
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.1 Logo PT Greyhound Amplas Indonesia.....	41
---	----

ABSTRAK

RICHARD OCTAVIO S. NRP 1423021115 STRATEGI KOMUNIKASI PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA DALAM MENGATASI KONFLIK (STUDI KASUS PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA)

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi komunikasi yang digunakan oleh PT Greyhound Amplas Indonesia. Komunikasi antara pemilik perusahaan, direktur, dan karyawan produksi terdapat masalah dalam struktur organisasi secara formal dan struktur organisasi secara di lapangan yang dimana pemilik, direktur dapat memberikan tugas secara langsung kepada karyawan produksi tanpa melalui kepala produksi dan tim *leader* produksi sebagai atasan langsung dari karyawan produksi merupakan strategi. Direktur menerapkan strategi *talk strategies* yaitu mencoba terbuka dan berempati terhadap permasalahan dan *fighting strategies* yaitu membicarakan dan mendengarkan terkait permasalahan sehingga solusi-solusi yang dihasilkan *win-win solutions*. PT Greyhound Amplas Indonesia juga menerapkan strategi komunikasi *Strategy as a plan*, *Strategy as a pattern*, *Strategy as a position*, *Strategy as a perspective* dan *Strategy as a play*. Dapat dikatakan berhasil, walaupun terdapat beberapa elemen yang tidak berjalan dengan baik pada saat di lapangan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Manajemen Konflik, PT Greyhound Amplas Indonesia.

ABSTRACT

RICHARD OCTAVIO S. NRP 1423021115 *COMMUNICATION STRATEGY OF PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA IN OVERCOMING CONFLICT (CASE STUDY OF PT GREYHOUND AMPLAS INDONESIA)*

This study aims to describe the communication strategy used by PT Greyhound Amplas Indonesia. Communication between the company owner, director, and production employees has problems in the formal organizational structure and the organizational structure in the field where the owner, director can give tasks directly to production employees without going through the head of production and the production team leader as the direct superior of the production employees is a strategy. The director applies the talk strategies strategy, namely trying to be open and empathetic to problems and fighting strategies, namely discussing and listening to problems so that the solutions produced are win-win solutions. PT Greyhound Amplas Indonesia also applies the communication strategy Strategy as a plan, Strategy as a pattern, Strategy as a position, Strategy as a perspective and Strategy as a play. It can be said to be successful, although there are several elements that do not work well in the field.

Keywords: Communication Strategy, Conflict Management, PT Greyhound Amplas Indonesia.