

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI *FEEDS*
INSTAGRAM ADS DI CV BALI MEDIA VISUAL**



Oleh:
DENISON DE SUDARTA
NRP. 1423020069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI *FEEDS*
INSTAGRAM ADS DI CV BALI MEDIA VISUAL**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

DENISON DE SUDARTA

NRP. 1423020069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI *FEEDS*
***INSTAGRAM ADS* DI CV BALI MEDIA VISUAL**



Oleh:

Denison De Sudarta

NRP. 1423020069

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom

TANGGAL: 12 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 142.15.0849

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denison De Sudarta

NRP : 1423020069

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

*PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI FEEDS
INSTAGRAM ADS DI CV BALI MEDIA VISUAL*

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 12 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Denison de Sudarta
NRP.1423020069

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Tunggal,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "MY", written over a circular stamp.

Maria Yulastuti, S.Sos.,M.Med.Kom
NIDN. 0707078607

HALAMAN PERSETUJUAN

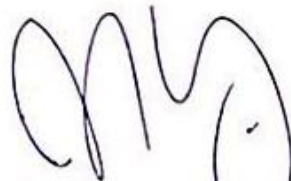
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI *FEEDS* *INSTAGRAM ADS* DI CV BALI MEDIA VISUAL

Oleh:

Denison de Sudarta

NRP. 1423020069

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH: DOSEN
PEMBIMBING,



Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Tanggal: 12 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
DENISON DE SUDARTA NRP : 1423020069

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 JANUARI 2024
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

..

MENGETAHUI;
DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Denison de Sudarta

NRP : 1423020069

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI *FEEDS*
INSTAGRAM ADS DI CV BALI MEDIA VISUAL**

Untuk di publikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



Denison de Sudarta

NRP. 1423020069

KATA PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Kerja Praktik selama dua bulan di CV Bali Media tepat waktu, meskipun menghadapi masa sulit. Selama proses penulisan ini, dukungan yang diberikan oleh keluarga, teman, orang terdekat, dan dosen pendamping sangat berarti. Meski penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktik ini masih jauh dari kesempurnaan, harapannya adalah agar dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sebagai bagian dari langkah perjalanan menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini disajikan sebagai bentuk persembahan dari penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan YME, yang selalu setia menemani dan memberikan kelancaran kepada penulis. Tanpa berkat dari-Nya, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orangtua, serta keluarga penulis yang selalu mendukung dan menyemangati. Terima kasih sudah menjadi kekuatan penulis agar dapat mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Bu Maria Yulastuti, S.Sos.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberi pencerahan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, saran, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. CV Bali Media yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik sehingga penulis mendapat pengalaman dan pengetahuan di bidang korporasi. Terkhususnya untuk teman saya Levito sebagai pimpinan dari Bali Media Visual dibawah naungan CV.Bali Media.

5. Monica selaku pasangan saya yang selalu menemani dan memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan proposal kerja praktik tepat waktu.
6. Teman dekat penulis, Thirza, Dita, Angela, Jose, Alsefin, Jeni, Helen, Steve, Juan, James yang selalu menghibur dan memberikan semangat. Terima kasih untuk cerita, waktu, humor, dan keluh kesah sehingga penulis tidak merasa sendiri selama proses penulisan laporan ini.
7. Teman-teman seperjuangan Fikomers 2020. Beberapa kali sering bertegur sapa dan saling memberikan semangat. Terima kasih untuk obrolan kecil yang dapat menguatkan penulis.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kekurangan dan kesalahan yang ada pada laporan ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan juga pembaca. Kiranya laporan ini dapat memberikan insight dan manfaat bagi pembaca, terkhususnya para Fikomers yang akan menjalani Kerja Praktik di tahun mendatang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat Praktis	4
I.4.2 Manfaat Teoritis.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Peran <i>Content Creator</i> dalam Media Sosial	4
I.5.2 Proses Produksi Konten	6
I.5.3 Content Creator	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1 Profil Perusahaan	9
II.1.2 Visi dan Misi	11
II.1.3 Logo Perusahaan	12

II.1.4 Struktur Organisasi.....	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.3 Hasil Temuan	19
II.3.1 Pembuatan Konten Instagram dan Brief Team	19
II.3.2 Melakukan Penjadwalan Konten.....	20
BAB III PEMBAHASAN	22
III.1 Content Creator di CV.Bali Media	22
III.2 Proses Produksi Content di CV.Bali Media.....	23
III.2.1 Pre-Production	25
III.2.2 Production	25
III.2.3 Post-Production	25
BAB IV PENUTUP	29
IV.1 Kesimpulan.....	29
IV.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Struktur Organisasi CV Bali Media	13
Tabel II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Balimedia Visual	12
Gambar 2. 2 Logo CV Bali Media	12
Gambar 2.3 Konten dalam Airtable	21
Gambar 3. 1 Kenaikan Jumlah Followers pada Klien Bali Media	24
Gambar 3.2 Brief Konten dengan Team CV. Bali Media	25
Gambar 3.3 Membahas Alur Konten yang akan Dibuat	25
Gambar 3.4 Contoh Pejadwalan Konten	26
Gambar 3.5 Hasil Design dari Ide Konten	27
Gambar 3.6 Hasil Publikasi Konten.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Kegiatan Kerja Praktik Bersama Team.....	33
Lampiran 2 Konten Yang Dibuat.....	34
Lampiran 3 Lembar Penilaian Kerja Praktik	35

ABSTRAK

Dalam era kemajuan teknologi dan perkembangan masyarakat yang pesat, setiap perusahaan dihadapkan pada kebutuhan untuk terus berinovasi guna tetap bersaing dengan pesaingnya. Dengan kemunculan media sosial yang merambah ke berbagai negara, bukan hanya di Indonesia, media sosial telah menjadi komponen krusial dalam menjalankan komunikasi bisnis. Dibandingkan dengan media tradisional, media sosial dianggap lebih efektif dalam mencapai tujuan komunikasi. Praktik ini terlihat jelas dalam pemasaran layanan *Digital Marketing*, seperti yang dilakukan oleh CV Bali Media melalui platform Instagram untuk mempromosikan Balimedia Visual. Peningkatan penggunaan media sosial sebagai alat pemasaran mendorong banyak pelaku bisnis untuk memanfaatkan *Content Creator* dalam menciptakan konten yang kreatif dan menarik. Dalam pembuatan konten periklanan, penulis mengikuti tiga tahap, yakni praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Laporan kerja praktik ini akan membahas hasil temuan terkait aktivitas yang dilakukan oleh *Content Creator* dalam menghasilkan konten kreatif yang ditargetkan kepada audiens yang luas.

Kata kunci: *content creator*, media sosial, *advertising*