

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM PRODUKSI
KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI WIDYA MANDALA HALL



Disusun Oleh:

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM PRODUKSI
KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI WIDYA MANDALA HALL**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP: 1423021038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP : 1423021038

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI WIDYA MANDALA HALL”

adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyatakan sumbernya. Apabila ditemukan adanya *plagiasi di kemudian hari*, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 20 Desember 2024

Penulis



Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP: 1423021038

HALAMAN PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI
WIDYA MANDALA HALL“**

OLEH:

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP: 1423021038

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal:

20 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revra Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
GREGORIUS MELANDRI OSCAR VALENTINO**

NRP: 1423021038

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 DESEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI,



Akhsaniyah, S.Sos, M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP : 1423021038

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI WIDYA MANDALA HALL”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2024



Gregorius Melandri Oscar
Valentino

NRP: 1423021038

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 07 Oktober 2024

Penulis,

Gregorius Melandri Oscar Valentino

NRP. 1423021038

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama kegiatan kerja praktik dan juga penulisan laporan kerja praktik yang dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberi arahan dan solusi selama proses bimbingan.
3. Kepada tongkrongan sopan yang menghibur dikala pusing selama proses penulisan.
4. Kepada lagu dan konser JKT48 yang sangat membuat semangat selama proses penulisan.
5. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya,

Gregorius Melandri Oscar Valentino

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK DI WIDYA MANDALA HALL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
I.4.2. Manfaat Bagi Perusahaan.....	3
I.5. Tinjauan Pustaka	3
I.5.1. Digital Marketing.....	3
I.5.2. Proses Pembuatan Content.....	4
BAB II.....	6
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	6
II.1.1. Profil Widya Mandala Hall	6
II.1.2. Logo Perusahaan	6
II.1.3. Job Description	6
II.1.4. Produk	6
II.1.5. Struktur Organisasi	7

II.2. Pelaksanaan Kegiatan	7
II.3. Hasil Temuan	17
II.3.1. Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi Instagram	18
II.3.2. Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi Tiktok.....	19
II.3.3. Admin Sosial Media.....	20
II.3.4. Media Visit.....	20
BAB III	21
III.1. Digital Marketing	21
III.2. Proses Pembuatan Konten	22
BAB IV	27
IV.1. Kesimpulan.....	27
IV.2. Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30
Lampiran 1: Konten.....	30
Lampiran 2: Media Visit ke Media Mili.id	42
Lampiran 3: Lembar Penilaian	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Widya Mandala Hall	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Widya Mandala Hall.....	7

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Kegiatan Kerja Praktik	7
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten.....	30
Lampiran 2 Media Visit ke Media Mili.id.....	42
Lampiran 3 Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	43

ABSTRAK

Aktivitas Marketing Communication dalam Produksi Konten Instagram dan Tiktok di Widya Mandala Hall merupakan seseorang yang menciptakan ide kreatif dan menarik untuk ditampilkan di sosial media atau platform lainnya. Widya Mandala Hall merupakan gedung baru yang dikelola oleh Yayasan Widya Mandala Surabaya, yang memiliki bentuk menyerupai “diamond” dan terletak di daerah Surabaya Timur. Dalam upaya promosi, salah satu strategi yang diterapkan oleh Widya Mandala Hall adalah promosi melalui sosial media. sosial media yang digunakan mencakup Instagram dan Tiktok. Sosial media merupakan jenis media yang terdiri dari foto, video, dan teks yang dapat dipakai untuk menyebarkan informasi secara online kepada masyarakat. Terkait proses produksi promosi di kedua platform tersebut, terdapat tiga tahap yang dilalui, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata kunci: Produksi Konten, Sosial Media