

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MEMPRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
@HARRISGUBENG



Oleh:

Yefta Revli Noldie Senduk

NRP: 1423021118

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPRODUKSI
KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Yefta Revli Noldie Senduk

NRP: 1423021016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Yefta Revli Noldie Senduk
NRP : 1423021118
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

**“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPRODUKSI
KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @HARRISGUBENG”**

Adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyatakan sumbernya. Apabila ditemukan plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 18 Desember 2024

Penulis,

Yefta Revli Noldie Senduk
NRP. 1423021016

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM MEMPRODUKSI
KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @HARRISGUBENG**

OLEH:

YEFTA REVL NOLDIE SENDUK

NRP: 1423021118

TELAH DISETUJUI DAN TERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Akhsaniyah, S. Sos, M. Med. Kom
TANGGAL: 16 DESEMBER 2024**

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



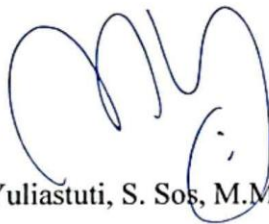
**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M. Med. Kom.
NIDN. 0715108903**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH
YEFTA REVL NOLDIE SENDUK NRP.1423021118

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10 DESEMBER 2024
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S. Sos, M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607

MENGETAHUI.

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Yefra Revli Noldie Senduk

NRP : 1423021118

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Kerja Praktik saya, dengan judul:

“PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM MEMPRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @HARRISGUBENG”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2024

Yang menyatakan,



Yefra Revli Noldie Senduk

NRP. 1423021118

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik.

Rasa terima kasih yang mendalam penulis persembahkan kepada HARRIS Hotel and Conventions Gubeng Surabaya atas kesempatan berharga yang diberikan kepada penulis untuk bergabung sebagai bagian dari tim *Marketing Communication*. Kesempatan ini telah memberikan pengalaman yang sangat berarti, memperluas wawasan, serta memberikan pembelajaran yang berharga mengenai dunia kerja profesional. Segala dukungan, bimbingan, dan kesempatan yang diberikan oleh tim HARRIS Hotel Gubeng sangat berkontribusi pada pengembangan diri penulis selama kerja praktik berlangsung.

Kiranya kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak menjadi berkat dalam kehidupan ini, dan laporan ini dapat menjadi kontribusi positif sebagai bentuk apresiasi atas segala dukungan yang telah diterima.

Surabaya, 18 Desember 2024
Penulis,

Yefta Revli Noldie Senduk
NRP. 1423021118

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan bimbingan dan kekuatan dalam setiap langkah perjalanan penulis. Tanpa berkat-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Mama dan Papa tercinta atas dukungan dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih juga kepada Dosen Pembimbing, Akhsaniyah, S. Sos, M.Med.Kom, atas bimbingan dan arahan yang sangat berarti.

Kemudian kepada Oppa Iwan, Ce Cindy, Ce Adel, Mas Al, serta rekan kerja di berbagai departemen *HARRIS Hotel and Conventions Gubeng Surabaya*, yang telah membimbing penulis selama *internship*. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman yang tidak ingin disebutkan namanya yang telah memberikan fasilitas memadai untuk mendukung kebutuhan perkuliahan seperti skripsi dan kerja praktik, serta Childe, Maria, Jericho, Feli, Alex, Monika Leila, Elsa, Sela, dan Sintya yang telah memberikan semangat dan solusi.

Teriring doa dan harapan, semoga kebaikan yang diberikan menjadi berkat tak terhingga dan laporan ini dapat memberikan manfaat.

Surabaya, 18 Desember 2024
Penulis,

Yefta Revli Noldie Senduk
NRP. 1423021118

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT ORIGINALISTAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Teoritis	5
I.4.2 Praktis	5
I.5 Tinjauan Pustaka	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
II.1.1 Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	13
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.1.4 Struktur Organisasi Marketing Communication Team.....	16
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik	17
II.3 Hasil Temuan.....	34
BAB III PEMBAHASAN	40
III.1 Marketing Communication HARRIS Hotel & Convention Gubeng Surabaya	40
III.2 Pra Produksi Konten Pada Akun Instagram @harrisgubeng.....	42
III.3 Produksi Konten.....	44
III.4 Pasca Produksi Konten.....	46
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....	47

IV. 1 Kesimpulan.....	47
IV. 2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo HARRIS Hotel & Conventions Gubeng Surabaya	13
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi HARRIS Hotel Gubeng Surabaya	15
Gambar 2. 3 Proses Pembuatan Desain E-Flyer Promo Gajian	36
Gambar 2. 4 Draft Visual TikTok @harrisgubeng	37
Gambar 3. 1 Draft Visual Instagram @harrisgubeng	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kegiatan Harian	17
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kerjasama.....	51
Lampiran 2 Hasil konten selama magang	52
Lampiran 3 Penilaian Kerja Praktik.....	53

ABSTRAK

Industri perhotelan di Surabaya terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital, salah satunya melalui pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi pemasaran. Penelitian ini mengkaji peran *Marketing Communication* (Marcom) dalam proses produksi konten pada akun Instagram @harrisgubeng, dengan fokus pada tiga tahap penting: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *Marketing Communication* yang efektif dalam ketiga tahap ini dapat meningkatkan *engagement* dan memperkuat *brand image* HARRIS Hotel & Conventions Gubeng. Dampaknya, hotel ini mengalami peningkatan tingkat hunian, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan loyalitas pelanggan, yang secara keseluruhan berkontribusi pada keberhasilan dan daya saing hotel di pasar perhotelan Surabaya.

Kata Kunci: *Marketing Communication*, Konten Kreator, HARRIS Hotel & Convention Gubeng.

ABSTRACT

The hospitality industry in Surabaya continues to adapt to the development of digital technology, one of which is through the utilization of social media as a marketing communication tool. This research examines the role of Marketing Communication (Marcom) in the content production process on the @harrisgubeng Instagram account, focusing on three important stages: pre-production, production, and post-production. The results show that the effective implementation of Marketing Communication strategies in these three stages can increase engagement and strengthen HARRIS Hotel & Conventions Gubeng's brand image. As a result, the hotel experienced an increase in occupancy rate, expanded market reach, and improved customer loyalty, which overall contributed to the hotel's success and competitiveness in Surabaya's hospitality market.

Keywords: Marketing Communication, Content Creator, HARRIS Hotel & Convention Gubeng.