

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PEMBUATAN KONTEN UNTUK INSTAGRAM BALENO
TUNJUNGAN PLAZA @balenotunjunganplaza



Oleh:

DISMAS PANDU PAMUNGKAS

NRP: 1423020076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PEMBUATAN KONTEN UNTUK INSTAGRAM BALENO
TUNJUNGAN PLAZA @balenotunjunganplaza

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Dismas Pandu Pamungkas

NRP: 1423020076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya:

Nama : Dismas Pandu Pamungkas

NRP 1423020076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

Proses Pembuatan Konten untuk Instagram Baleno Tunjungan Plaza @balenotunjunganplaza

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarism saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Dismas Pandu Pamungkas

NRP : 1423020076

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PEMBUATAN KONTEN UNTUK INSTAGRAM BALENO
TUNJUNGAN PLAZA @balenotunjunganplaza

Oleh :

Dismas Pandu Pamungkas

NRP : 1423020076

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

Surabaya, 18 Desember 2024

Dekan Fakultas Ilmu Komunika,



Brigitta Revia S.P., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN.0715108903

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR DITULIS OLEH :

Dismas Pandu Pamungkas NRP.1423020076

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 18 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulianti S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia S.P., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN.0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Dismas Pandu Pamungkas

NRP 1423020076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

PROSES PEMBUATAN KONTEN UNTUK INSTAGRAM BALENO TUNJUNGAN PLAZA @balenotunjunganplaza

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPAH', '10000', 'TOL. 20', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '34968AMX092017245'.

Dismas Pandu Pamungkas

NRP:1423020076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua tercinta, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung selama proses ini. Laporan ini menjadi wujud usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini bisa membanggakan keluarga dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 18 Desember 2024

Penulis,



Dismas Pandu Pamungkas
NRP: 1423020076

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerahNya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi sekaligus bagian dari pembelajaran. Penulis sangat menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini tidak terlepas dari doa serta dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Albertus Poedji Budi Santoso dan Ibu Juni Rosa Maria sebagai pendukung nomor satu skripsi ini yang setiap malam setia memberikan nasihat serta semangat kepada peneliti
2. Kakak Celia Santa Katarina, dan Kakak Gemma Tiara Dewi, sebagai kakak yang selalu menghibur saat sedang jenuh dan berperan tegas sebagai kakak yang selalu menyemangati penulis
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kerja praktik penulis. Terima kasih atas segala pengajaran, dedikasi, dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
4. Selaku pacar penulis Elizabeth Putri Ayumi Sato yang selalu meluangkan waktu untuk membantu, menyusun dan mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Asisten Store Manager, mentor, yang membantu dan memberikan pendapat disetiap pengerjaan kerja praktik di Baleno Tunjungan Plaza Kak Vionita Oktaviani. Terima kasih sudah memberikan penulis kesempatan untuk belajar dan pengalaman untuk berkembang. Terima kasih juga untuk segala motivasi dan bimbingan yang diberikan selama kerja praktik di Baleno Tunjungan Plaza.
6. Kak Yelmi, Kak Tyak, Kak Feby, Vallen, Kak Bagus, Kak Kayne, dan Staff Baleno Tunjungan Plaza yang lain yang sudah memberikan pengalaman berharga selama penulis melakukan kerja praktik. Terima kasih atas segala tawa dan sukacita yang diberikan.

7. Kepada teman-teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu telah membantu dan memberi arahan serta memberi semangat.
8. Teman-teman Angkatan 2020 FIKOM yang yang tidak dapat disebutkan Namanya satu-persatu telah membantu dan memberi arahan serta semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 18 Desember 2024



Dismas Pandu Pamungkas

NRP:1423020076

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Bidang Praktik.....	6
1.4 manfaat Kerja Praktik.....	6
1.4.1 Teoritis.....	6
1.4.2 Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Social Media Management	6
1.5.2 Proses Pembuatan Konten	9
1.5.3 Teori Instagram Sebagai Sosial Media	9
BAB II.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Identitas PT. Baleno Kingdom Surabaya	10
II.1.2 Visi Misi Baleno Kingdom.....	11
II.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	12
II.2.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.2.2 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil Temuan	19
II.3.1 Sub Bagian Konten Video	19
II.3.2 Membuat Konten foto dan video di Instagram @balenotunjunganplaza	20

BAB III	10
III.1. Proses Pembuatan Konten	10
III.2. Proses Memproduksi Konten	11
BAB IV	16
IV.1. Kesimpulan	16
IV.2. Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
BUKU	17
LAMPIRAN	18

ABSTRAK

Perkembangan dunia yang semakin modern membuat setiap perusahaan untuk membuat sesuatu / content yang di sebarakan melalui media sosial. Peran marketing communication sangat dibutuhkan bagi setiap perusahaan. Perusahaan Baleno Surabaya memanfaatkan media sosial instagram sebagai platform yang menghubungkan antara perusahaan dengan pelanggan, content berupa sebuah feed dan reels. PT. Baleno Kingdom Indonesia adalah Perusahaan startup yang berdiri di Surabaya yang berfokus kepada produk *retail* ,dan gaya hidup. Tujuan utama di dirikannya Perusahaan Baleno pastinya sebagai fasilitas untuk khalayak umum yang dalam setiap gaya hidupnya. Perkembangan bisnis yang semakin ketat dalam dunia seperti sekarang mengakibatkan persaingan yang cukup ketat khusus nya perusahaan *Retail*. Kerja praktik ini bertujuan agar penulis belajar dan mengetahui bagaimana cara kerja marketing communication khusus nya proses pembuatan konten. Marketing communication juga dapat dilihat sebagai suatu komunikasi online yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan antar pelanggan, memperluas target pasar, menjaga hubungan yang baik antar Perusahaan dengan pelanggan. Divisi marketing communication mempromosikan konten melalui story,reels,feed, dan membalas pesan dari pelanggan.

Kata kunci: peran Content Creator